



Global
Education
Goes
Local



Η Παγκόσμια Εκπαίδευση Γίνεται Ποπ
Εγχειρίδιο για επαγγελματίες σε θέματα
νεολαίας

2020



Συγγραφή:

Indre Augutiene
Aga Byrzcek
Diana Nedeva
Dolores Grigorova
Tanja Leskovar
Merle Weber
Kerstin Wittig-Fergeson

Μετάφραση:

Ανδρέας Ανδρέου
Νίκη Καρουλλά

Επιμέλεια:

Kerstin Wittig-Fergeson

Συντονισμός:

Emil Metodiev

Σχεδίαση:

.....

Εκδότης:

.....

ISBN 978-954-9630-64-0

Όλα τα δικαιώματα προστατεύονται © **C.E.G.A. Foundation, Future Worlds Center, Global Citizens Academy, Asociación Cazalla Intercultural, Südwind Steiermark, Institute for African Studies, Young People We Care**



Η παρούσα δημοσίευση έχει αναπτυχθεί με την οικονομική συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του έργου Global Education Goes Local. Το περιεχόμενο της δημοσίευσης αυτής αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης εμπίπτει στην αρμοδιότητα του C.E.G.A. Foundation και σε καμία περίπτωση δεν αντικατοπτρίζει τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Περιεχόμενα


ΕΙΣΑΓΩΓΗ _____	5
Σκοποί και Ομάδες-Στόχος _____	7
Global Education Goes Local _____	8
Εταίροι του έργου _____	9
ΝΕΟΙ, ΠΟΠ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ _____	12
Τα ενδιαφέροντα των νέων _____	13
Η έννοια της Ποπ Κουλτούρας _____	15
Παγκόσμια Εκπαίδευση και Βιώσιμοι Στόχοι Ανάπτυξης _____	18
Μαθησιακά αποτελέσματα και πλαίσιο παγκόσμιων ικανοτήτων _____	21
ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ _____	23
Δομή του εγχειριδίου _____	24
Matrix _____	26
Συμβουλές για τους εκπαιδευτές _____	27
ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΠΟΠ ΣΤΗ ΜΑΘΗΣΗ _____	28
Ήχος και Λέξη - Η ραπ είναι ποπ _____	29
Καν' το μιμίδιο _____	30
Ο κόσμος των κόμικς _____	33
Τραγουδήσέ το _____	35
Δανεισμένες Λέξεις _____	37
Φωτογραφία και Οπτική Έκφραση _____	40
Δουλεύοντας με φωτογραφίες / Συλλογή εργαλείων _____	41
Επιλέγοντας μια φωτογραφία _____	41
Περιγράφοντας μια φωτογραφία _____	42
Κόβοντας μια φωτογραφία _____	43
Πέρα από το πλαίσιο _____	44
Φυσαλίδες ομιλίας _____	45
Λεζάντες _____	46
Τοιχογραφίες / Τέχνη του δρόμου _____	48
Εξερευνώντας τις τοιχογραφίες _____	48
Ζωγραφίστε το τοπικά _____	50
Πυξίδα Ανάπτυξης _____	52
Παγκόσμιες Προσεγγίσεις _____	53



Κάρτες χωρών _____	56
Κώδικας Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα _____	57
1ο Μέρος - Ανάλυση φωτογραφιών / εικόνων _____	58
2ο Μέρος - Δημιουργία καμπάνιας _____	59
Κάρτες Ανάλυσης Φωτογραφιών _____	62
Κάρτες Αξίας _____	63
Κινούμενη Τέχνη _____	64
Παγκόσμιοι Υπερήρωες _____	65
Εάν η ταινία ήταν Κοινότητα _____	67
Θηλυκό ή Αρσενικό; _____	70
Σε ένα σενάριο _____	71
Σκέψη μέσω Προκλήσεων _____	73
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης / Ψηφιακός Ακτιβισμός _____	75
Ψηφιακός Ακτιβισμός _____	78
Ταυτότητα GEGLoopies _____	80
Ψηφιακά Ατομικά Εργαλεία _____	83
Online και Offline _____	84
<i>Παραδοσιακός ακτιβισμός: εργαλεία και μορφές</i> _____	87
<i>Παραδοσιακού ακτιβισμού</i> _____	87
<i>Σύνδεση ψηφιακών εργαλείων και παραδοσιακού ακτιβισμού</i> _____	89
Κίνδυνοι του ψηφιακού ακτιβισμού _____	91
Κάρτες ακτιβισμού _____	92
Ας δημιουργήσουμε μία διαδικτυακή καμπάνια _____	95
Τέχνη του δρόμου / Αστική Ποπ _____	98
Σχολιάσέ το _____	100
Τέχνη από σκουπίδια _____	103
Ο δικός μου χώρος _____	106
ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΠΟΠ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ _____	109
Επιλογή της θεματικής: Χιονόμπαλα _____	112
Συμβουλές μέσω του Instagram _____	114
Λύσεις Zine _____	117
Συνάντηση Παγκόσμιων Ηγετών _____	119
Αφίσα χωρίς αποκλεισμούς _____	120
Παραδείγματα δράσεων _____	122
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ _____	125
ΓΛΩΣΣΑΡΙ _____	133



ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Σήμερα ζούμε σε έναν αλληλεξαρτώμενο και μεταβαλλόμενο κόσμο γεμάτο προκλήσεις και ευκαιρίες. Για να βοηθήσουμε τους νέους να κατανοήσουν και να αντιμετωπίσουν αυτές τις παγκόσμιες προκλήσεις, πρέπει να τους παράσχουμε ευκαιρίες και δυνατότητες προκειμένου να ενημερωθούν και να διερευνήσουν τα διάφορα παγκόσμια ζητήματα. Η γνώση και η κατανόηση των παγκόσμιων θεμάτων και ο σεβασμός απέναντι στους άλλους ανθρώπους και το περιβάλλον αποτελούν το πλαίσιο που χαρακτηρίζει την έννοια της Παγκόσμιας Εκπαίδευσης.

Η Παγκόσμια Εκπαίδευση δεν παρέχει απαντήσεις σε όλα τα ερωτήματα της εποχής μας, αλλά προσφέρει τη δυνατότητα ώστε οι νέοι να γίνουν ευσυνείδητοι, παγκόσμιοι πολίτες που αμφισβητούν τον κόσμο και μάχονται για τα ιδανικά τους. Ταυτόχρονα, μέσω της παγκοσμιοποίησης και της ψηφιακής τεχνολογίας, οι κοινωνίες περνούν μέσα από ταχύτατες αλλαγές, επιτρέποντας στους νέους να αποκτούν κοινωνική φωνή και να συνδέονται μεταξύ τους σε ψηφιακά περιβάλλοντα που δεν περιορίζονται στα παραδοσιακά σύνορα.

Οι νέοι σήμερα θεωρούν ότι η ποπ κουλτούρα είναι «φοβερή». Με τον όρο «ποπ κουλτούρα» αναφερόμαστε στην καθημερινή σχέση των νέων με τη μουσική, την τέχνη, τα μέσα ενημέρωσης, το διαδίκτυο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τη μόδα - η κουλτούρα αυτή προσφέρει στους νέους δημιουργικότητα, προκλήσεις, συμμετοχή και αφοσίωση. Όταν βλέπετε ένα μουσικό βίντεο της Lady Gaga, το θεωρείτε ως ένα υλικό που μπορεί να διδαχθεί; Πιθανώς όχι. Αλλά η ποπ κουλτούρα είναι ένα χρήσιμο εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τους νέους να ενδιαφερθούν και να συμμετάσχουν στη μάθηση και να προτείνει παράλληλα καινούργιο υλικό και ερεθίσματα για την καλύτερη κατανόηση των παγκόσμιων ζητημάτων.

Με βάση τα παραπάνω, οι στόχοι του Εγχειριδίου "Η Παγκόσμια Εκπαίδευση Γίνεται Ποπ" είναι:

- Η εισαγωγή παγκόσμιων προοπτικών στο περιβάλλον των νέων σε τοπικό επίπεδο
- Η αύξηση της ικανότητας σε τοπικό επίπεδο για διδασκαλία παγκόσμιων θεμάτων στους νέους
- Η δημιουργία φιλικών προς τη νεολαία προσεγγίσεων και μεθοδολογιών για διαδικασίες μάθησης-δράσης σε παγκόσμια θέματα μέσω της ποπ κουλτούρας.

Το εγχειρίδιο είναι ειδικά σχεδιασμένο για τοπικούς οργανισμούς, δομές, εκπαιδευτές και εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας προκειμένου να διδαχθούν οι νέοι για την παγκόσμια εκπαίδευση χρησιμοποιώντας την ποπ κουλτούρα. Προσφέρει επίσης μαθητοκεντρικές, συμμετοχικές, διαλογικές και βιωματικές μεθοδολογίες που πηγάζουν από θέματα και μορφές της ποπ κουλτούρας.

Το εγχειρίδιο είναι διαρθρωμένο σε έξι κεφάλαια, καλύπτοντας τις διάφορες πτυχές της συμμετοχής των νέων στην παγκόσμια εκπαίδευση μέσω μερικών βασικών θεμάτων: Ποπ Κουλτούρα και Παγκόσμια Εκπαίδευση, Γινόμαστε Ποπ στη Μάθηση και Γινόμαστε Ποπ στη Δράση. Το Κεφάλαιο 6 περιγράφει εν συντομία τον ρόλο της αξιολόγησης στην παγκόσμια διαδικασία μάθησης και περιλαμβάνει παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό με τις υπόλοιπες δραστηριότητες.

Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε με τους συγγραφείς αυτής της δημοσίευσης και να τη μοιραστείτε με συναδέλφους, επαφές και δίκτυα που μπορεί να τους ενδιαφέρει.

Καλή ανάγνωση!



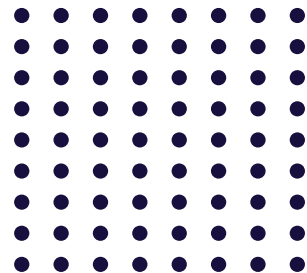


Σκοποί και Ομάδες-Στόχος

Το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί με στόχο την ενεργό συμμετοχή των νέων σε διαδικασίες παγκόσμιας μάθησης μέσω προσεγγίσεων και μεθοδολογιών που πηγάζουν από την ποπ κουλτούρα. Ενώ υπάρχουν διαθέσιμες αρκετές και καλές πηγές και βοηθήματα για τους νέους, το συγκεκριμένο εγχειρίδιο φιλοδοξεί να επικεντρωθεί στα στοιχεία της ποπ κουλτούρας και στον τρόπο με τον οποίο αυτά τα στοιχεία μπορούν να αξιοποιηθούν για να προσελκύσουν την προσοχή και το ενδιαφέρον των νέων ώστε να συμμετάσχουν σε παγκόσμια ζητήματα με ένα πιο ουσιαστικό τρόπο. Αναπτύσσεται στη βάση μαθητοκεντρικών, συμμετοχικών, διαλογικών και βιωματικών μεθοδολογιών με στόχο την ευαισθητοποίηση και κατανόηση των νέων σχετικά με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και ειδικότερα τρεις από τους 17 Στόχους: Στόχος 5 - Ισότητα των φύλων, Στόχος 11 - Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες και Στόχος 12 - Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή.

Το εγχειρίδιο έχει αναπτυχθεί κυρίως για εκπαιδευτές νέων και για εκπαιδευτές που καταπιάνονται με μη τυπικά μαθησιακά περιβάλλοντα εμπλέκοντας νέους ηλικίας μεταξύ 14 και 30 ετών. Ωστόσο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί εξίσου και στο πλαίσιο του επίσημου εκπαιδευτικού συστήματος. Δεδομένου ότι το ίδιο το έργο επικεντρώνεται σε οργανισμούς και δομές σε κοινότητες που δεν υπερβαίνουν τους 50.000 κατοίκους, το εγχειρίδιο αναπτύχθηκε για να ανταποκριθεί σε αυτές τις προϋποθέσεις και ανάγκες. Φυσικά, οι δραστηριότητες μπορούν να εφαρμοστούν σε οποιαδήποτε μεγαλύτερη πόλη.

Τέλος, η ομάδα του έργου G EGL θα ήθελε να διατηρήσει τις σχέσεις του με τις κοινότητές του, να παρακολουθήσει τις ενέργειές τους και με τον τρόπο αυτό να συμβάλει στη δημιουργία μιας παγκόσμιας κοινότητας αφοσιωμένων πολιτών που αγωνίζονται για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ως εκ τούτου, μπορείτε να χρησιμοποιείτε τα hashtags **#G EGL** και **#GlobalEducationGoesPop** κάθε φορά που μοιράζεστε οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με το εγχειρίδιο, το έργο και τις δράσεις σας στα κοινωνικά δίκτυα.





About the Project

Το Global Education Goes Local είναι ένα τριετές εκπαιδευτικό έργο (2017 - 2020) που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, στο οποίο συνεργάζονται επτά οργανισμοί-εταίροι με σκοπό να προωθηθεί η δέσμευση των Ευρωπαίων πολιτών να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην αντιμετώπιση των προκλήσεων του αλληλεξαρτώμενου κόσμου στον οποίο ζούμε. Το έργο εμπλέκει περισσότερες από 30 μικρές κοινότητες (< 50.000 κάτοικοι), στις οποίες υλοποιούνται οι βασικές δραστηριότητες του έργου με τη συμμετοχή κυρίως νέων. Η ευαισθητοποίηση, η ανάπτυξη ικανοτήτων στις τοπικές δομές και η ανάληψη δράσεων αποτελούν σημείο κλειδί στην υλοποίηση του έργου. Το έργο επικεντρώνεται γύρω από δύο βασικές προσεγγίσεις: Πηγαίνουμε στην τοπική κοινότητα & Γινόμαστε ποπ.

Πηγαίνουμε στην τοπική κοινότητα

Η κύρια παρέμβαση του έργου είναι σε μικρές κοινότητες (< 50.000 κάτοικοι) σε έξι χώρες της ΕΕ, και συγκεκριμένα στην Αυστρία, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, τη Λιθουανία, τη Σλοβενία και την Ισπανία. Η «εδραίωση» των παγκόσμιων ζητημάτων και των παγκόσμιων εκπαιδευτικών διαδικασιών σε τοπικό επίπεδο είναι ένα σημαντικό ζήτημα για το έργο, απαντώντας με τον τρόπο αυτό στην έλλειψη συγκεντρωμένων προσπαθειών για την εμπλοκή των κοινωνιών στις μικρές πόλεις με σκοπό την ανάπτυξη ευαισθητοποίησης σε παγκόσμια θέματα (συνήθως οι κοινωνίες αυτές είναι απομονωμένες από τις τάσεις και μειονεκτούν σε ευκαιρίες μάθησης και αλληλεπίδρασης). Ο συνδυασμός των προσπαθειών μάθησης και δράσης επιτρέπει την καλύτερη σύνδεση της τοπικής πραγματικότητας με τα παγκόσμια ζητήματα και την ανάληψη τοπικών δράσεων για την παγκόσμια αλλαγή. Τέλος, το έργο δεν αγγίζει μόνο το τοπικό επίπεδο, αλλά επενδύει σημαντικά στην οικοδόμηση επαρκούς θεσμικής και προσωπικής ικανότητας για μάθηση και δράση γύρω από παγκόσμια ζητήματα πέρα από τη διάρκεια του έργου.

Γινόμαστε ποπ

Η ιδέα της χρήσης της ποπ κουλτούρας ως μέσου και ως σημείου εκκίνησης για τη διερεύνηση παγκόσμιων ζητημάτων με τους νέους είναι κάπως καινοτόμος και έχει πολλές δυνατότητες. Η παγκόσμια συνειδητοποίηση έχει μέχρι στιγμής επικεντρωθεί κυρίως στους νέους μέσω των σχολείων αξιοποιώντας το περιεχόμενο του προγράμματος μαθημάτων. Η προσέγγιση για την επιλογή της ποπ κουλτούρας, με την οποία οι νέοι ήδη ασχολούνται και ενδιαφέρονται ιδιαίτερα, φέρνει νέες προοπτικές στη μελλοντική παιδαγωγική ανάπτυξη της παγκόσμιας εκπαίδευσης. Με βάση τις τάσεις που ακολουθούν οι νέοι, το έργο έχει δημιουργήσει αυτό το εγχειρίδιο όπως επίσης και ένα ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα που συνδέει τα παγκόσμια ζητήματα με τη δημοφιλή μουσική, τις ταινίες, τις σειρές, τις τηλεοπτικές εκπομπές, τα κόμικς, την τέχνη του δρόμου, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μέσα από την ανάπτυξη των δικών τους δράσεων και της συμμετοχής τους στη διαδικασία παγκόσμιας μάθησης, οι νέοι έχουν την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν τα αγαπημένα τους στοιχεία της ποπ κουλτούρας για να ευαισθητοποιήσουν αναφορικά με τα παγκόσμια θέματα και να προωθήσουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο, τις δραστηριότητες και τους συνεργάτες του μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <http://globalgoeslocal.cega.bg/>.





Εταίροι του έργου



C.E.G.A. (Βουλγαρία): Το C.E.G.A. - Creating Effective Grassroots Alternatives Foundation είναι ο συντονιστής του έργου. Το C.E.G.A. ασχολείται με την ανάπτυξη ικανοτήτων σε διάφορα επίπεδα, την αλλαγή στάσεων και τη βελτίωση των πολιτικών για την κοινωνική ένταξη των μειονεκτούντων κοινοτήτων. Το C.E.G.A. είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που λειτουργεί από το 1995. Είναι ένας οργανισμός που καταπιάνεται με τρεις βασικούς τομείς: Δημιουργία ικανοτήτων, βελτίωση των πολιτικών για την κοινωνική ένταξη, διεθνής συνεργασία, ιδιαίτερα στον τομέα της νεολαίας. Τα θέματα προτεραιότητας του οργανισμού είναι η παγκόσμια εκπαίδευση και οι προσπάθειες εξάλειψης της παγκόσμιας φτώχειας, τα ανθρώπινα δικαιώματα, η ισότητα των φύλων και οι βιώσιμοι τρόποι διαβίωσης. Οι κύριες ομάδες-στόχοι του ιδρύματος είναι οι τοπικές οργανώσεις και ομάδες, οι δημοτικές αρχές τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο και τα σχολεία. Οι νέοι αποτελούν μια οριζόντια ομάδα προτεραιότητας σε όλους τους τομείς και τις δραστηριότητες του οργανισμού.

www.cega.bg



Institute for African Studies (Σλοβενία): Το IAS είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2004 με στόχο την ευαισθητοποίηση και την υπεράσπιση σε ζητήματα μετανάστευσης. Το IAS επιδιώκει να καταστεί ένα κέντρο για έρευνα, παγκόσμια εκπαίδευση και ανάπτυξη, υπεράσπιση, διάλογο, βιωσιμότητα, επιχειρηματικότητα και παγκόσμιες προοπτικές. Το IAS υλοποιεί διάφορα έργα σε όλη τη Σλοβενία με αιτούντες άσυλο, πρόσφυγες, μετανάστες και μειονότητες, κοινότητες και νέους (τόσο σε δημοτικά, γυμνάσια, πανεπιστήμια και κέντρα νεότητας), καθώς και με τοπικές και εθνικές αρχές και με μέσα ενημέρωσης. Το IAS συμμετέχει ενεργά στο δίκτυο διασποράς της Αφρικής ως ομάδα σκέψης και ευχαριστίας με στόχο την ανάπτυξη πολιτικής για μία βιώσιμη, παγκόσμια ανάπτυξη.

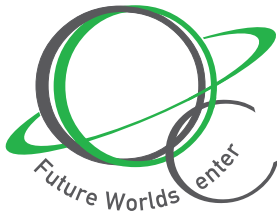
www.african-studies.org



Cazalla Intercultural (Ισπανία): Το Cazalla Intercultural είναι ένα τοπικός ΜΚΟ με έδρα τη Λόρκα της Μουρθία στη νοτιοανατολική Ισπανία που ιδρύθηκε το 2007. Αποστολή του είναι η προώθηση της ενεργού συμμετοχής στα κοινά, της κοινωνικής ένταξης, της κινητικότητας των νέων, της αειφόρου ανάπτυξης, της υποστήριξης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της ενσωμάτωσης, της καταπολέμησης των διακρίσεων και έκφυλης βίας, μέσω της άτυπης εκπαίδευσης, της ενημέρωσης των νέων και της διεθνούς συνεργασίας. Το έργο του ΜΚΟ είναι δομημένο σε 4 κύριους τομείς: Εθελοντική υπηρεσία, ανάπτυξη ικανοτήτων, διεθνής συνεργασία στον τομέα της νεολαίας και τοπική εργασία με νέους.

<http://cazalla-intercultural.org>





Future Worlds Center (Κύπρος): Το Future Worlds Center (FWC) είναι ένα φυτώριο κοινωνικών επιχειρηματιών που οραματίζονται, σχεδιάζουν και υλοποιούν έργα που προωθούν την κουλτούρα της συνύπαρξης, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της ειρήνης, χρησιμοποιώντας μεθόδους που στηρίζονται στις τελευταίες τεχνολογίες, στην επιστήμη του διαλογικού σχεδιασμού και στον δημοκρατικό διάλογο. Η αποστολή του FWC είναι να επιτρέψει στους ανθρώπους

να αναθεωρήσουν και να επιλύσουν εκ νέου τις κοινωνικές προκλήσεις, τόσο σε τοπικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το FWC είναι ένας οργανισμός στον οποίο αλληλοσυνδέονται ιδέες, έργα, μεθοδολογίες και άνθρωποι. Το Future Worlds Center έχει τρεις λειτουργικές μονάδες: το Global Education Unit, το Futures Design Unit και το New Media Lab.

www.futureworldscenter.org



Globalcitizen.lt

Global Citizens' Academy (Λιθουανία): Το GCA είναι ένας μη κυβερνητικός οργανισμός που στοχεύει στην προώθηση της ενεργού παγκόσμιας ιθαγένειας και ευημερίας των νέων στη Λιθουανία και στο εξωτερικό. Βασίζεται στις θεμελιώδεις αξίες της κοινωνικής δικαιοσύνης, της αλληλεγγύης, του σεβασμού, της ενεργού συμμετοχής, της συνεργασίας. Οι τομείς εξειδίκευσης του GCA περιλαμβάνουν την παγκόσμια εκπαίδευση και την παγκόσμια ιθαγένεια, την εκπαίδευση για

τα ανθρώπινα δικαιώματα, την προώθηση της ισότητας και της κοινωνικής ένταξης των νέων, τον διαπολιτισμικό διάλογο, τη συμβολή στην προσωπική ανάπτυξη και ευημερία των νέων.

<http://www.globalcitizen.lt>



Südwind (Αυστρία): Ως ένας αναπτυξιακός ΜΚΟ, ο Südwind ασχολείται με την αειφόρο παγκόσμια ανάπτυξη, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις δίκαιες συνθήκες εργασίας στον παγκόσμιο Νότο για 40 χρόνια. Το κύριο έργο του Südwind αφορά εκπαιδευτικό έργο εντός και εκτός σχολείων, εκστρατείες και ενημερωτικές δράσεις

και τη δημοσίευση του περιοδικού Südwind. Με τη βοήθεια οργανισμών-εταίρων σε όλο τον κόσμο, ο Südwind λαμβάνει πληροφορίες από πρώτο χέρι. Στόχος είναι η επικοινωνία των παγκόσμιων θεμάτων σε τοπικό επίπεδο. Οι θεματικές του οργανισμού είναι: δίκαιη παγκοσμιοποίηση, Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης, εκπαίδευση για την παγκόσμια ιθαγένεια, δίκαιο εμπόριο, δίκαιες συνθήκες εργασίας, δικαιότερο οικονομικό σύστημα καθώς και μετανάστευση και ανάπτυξη.

www.suedwind.at





Young People We Care (Γκάνα): Ο YPWC είναι ένας εγγεγραμμένος μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα τη Γκάνα που διευθύνεται από τη νεολαία και απευθύνεται σε νέους. Ο οργανισμός λειτουργεί από νέους (ηλικίας 15-30 ετών) και από ενήλικους που ασχολούνται με θέματα που σχετίζονται με τη νεολαία και την ανάπτυξη παγκοσμίως. Ο YPWC είναι παθιασμένος με την αειφόρο ανάπτυξη, την υλοποίηση των στόχων της Αειφόρου Ανάπτυξης και την προώθηση μιας κουλτούρας ειρήνης και καθολικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων για όλους. Το όραμα του YPWC είναι να προσφέρει μια «νεανική φωνή» που στόχο έχει να αντιμετωπίσει τις πολυάριθμες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ηγέτες του αύριο, χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά τα νέα μυαλά προκειμένου να επηρεάσουν τη διαμόρφωση και την ανάπτυξη της παγκόσμιας πολιτικής με έναν συνεπή και εναρμονισμένο τρόπο. Η αποστολή του YPWC είναι να παρέχει στους νέους εργαλεία και πόρους για αποτελεσματική δράση, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή των νέων σε παγκόσμια θέματα και προσδιορίζοντας και δημιουργώντας βιώσιμες εταιρικές σχέσεις με στόχο την ανάπτυξη της νεολαίας.

www.ypwc.org





ΝΕΟΙ, ΠΟΠ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ





Τα ενδιαφέροντα των νέων

Πρόσφατα εκπονήθηκε μία μελέτη με τίτλο "Young Europe 2019" στην οποία 8,220 άτομα ηλικίας 16 έως 26 ρωτήθηκαν ηλεκτρονικά σε θέματα που αφορούσαν το δικό τους περιβάλλον διαβίωσης, την ταυτότητα και τις νοοτροπίες τους. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στη Γερμανία, τη Μεγάλη Βρετανία, τη Γαλλία, την Ισπανία, την Ιταλία, την Ελλάδα, την Πολωνία, τη Δανία, τη Σουηδία, τη Φινλανδία και τη Νορβηγία. Μεταξύ των βασικών πορισμάτων της μελέτης ήταν ότι η μετανάστευση και το άσυλο, η περιβαλλοντική πολιτική και οι οικονομικές και δημοσιονομικές πολιτικές θεωρήθηκαν ως οι κύριες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν εντός της ΕΕ. Ένας στους πέντε νέους Ευρωπαίους συμμετείχε σε διαδηλώσεις τους τελευταίους δώδεκα μήνες. Το ποσοστό των νέων που αρνούνται να χρησιμοποιήσουν προϊόντα για πολιτικούς ή δεοντολογικούς λόγους ή που τα κατανάλωσαν για τους ίδιους λόγους είναι ιδιαίτερη υψηλό. Οι νέοι έγιναν πολιτικά ενεργοί, ιδίως όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος, την ίση αμοιβή και την ισότητα των φύλων. Η πολιτική συμμετοχή πραγματοποιείται τόσο στον φυσικό κόσμο όσο και στον ψηφιακό. Ενώ η προστασία του κλίματος και η περιβαλλοντική πολιτική αποτελούν περισσότερο ευκαιρία παρά απειλή για τους νέους, το θέμα της μετανάστευσης αντιμετωπίζεται είτε ως ευκαιρία είτε ως απειλή. Η αυξανόμενη ψηφιοποίηση φαίνεται πρωτίστως ως ευκαιρία και λίγοι νέοι βλέπουν την ανάπτυξη ως μία προβληματική κατάσταση. Όσον αφορά στην «Ευρώπη», αφενός υπάρχει μια σαφής επιθυμία για ισχυρότερη σύγκλιση των ευρωπαϊκών χωρών. Από την άλλη, η προσέλευση των νέων ψηφοφόρων, ιδίως στις ευρωπαϊκές εκλογές, συνεχίζει να μειώνεται και η άσκηση της ψήφου αντιμετωπίζεται λιγότερο πλέον ως καθήκον. Υπάρχει σοβαρός σκεπτικισμός όσον αφορά στο γεγονός ότι οι πολιτικοί προσπαθούν να έλθουν σε στενή επαφή με τον κόσμο και να εκπροσωπήσουν τα συμφέροντά τους με τον κατάλληλο τρόπο.

Μια περαιτέρω κατανόηση για το τι ενδιαφέρει τους νέους σήμερα παρέχεται στο έντυπο "Στόχοι Νεολαίας" που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Στρατηγικής της ΕΕ για τη Νεολαία 2019-2027. Οι στόχοι για τη νεολαία υπογραμμίζουν επίσης τους τομείς στους οποίους πρέπει να υπάρξει αλλαγή, ώστε οι νέοι στην Ευρώπη να μπορέσουν να αξιοποιήσουν τη δυναμική τους. Περίπου 50.000 νέοι από όλες τις χώρες της ΕΕ συμμετείχαν σε μια πανευρωπαϊκή έρευνα το 2018, βάσει της οποίας διατυπώθηκαν οι ακόλουθοι 11 στόχοι για τη Νεολαία:

1. ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΕ ΜΕ ΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ
2. ΙΣΟΤΗΤΑ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ
3. ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ
4. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΟΙΚΟΔΟΜΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ
5. ΨΥΧΙΚΉ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ
6. ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΝΈΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ





7. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

8. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ

9. ΕΠΑΡΚΗΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

10. ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΥΡΩΠΗ

11. ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Εξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο τα ενδιαφέροντα των νέων θα μπορούσαν να μετατραπούν σε πραγματικότητα, μια αντιπροσωπευτική έρευνα 818 γερμανόφωνων νέων ηλικίας 12 έως 19 ετών στη Γερμανία σχετικά με τη χρήση της πολιτιστικής εκπαίδευσης σε ψηφιακούς πολιτιστικούς χώρους (νεολαία / YOUTUBE / CULTURAL EDUCATION.HORIZON 2019) δίνει απαντήσεις αναφορικά με το πώς μαθαίνουν και απορροφούν το νέο περιεχόμενο οι νέοι.

Η **οπτικοακουστική εκμάθηση με τη μορφή βίντεο στο διαδίκτυο** έχει μεγάλη σημασία για τους ερωτώμενους και αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό μέρος της καθημερινότητάς τους. Η πλατφόρμα βίντεο YouTube είναι το κορυφαίο ψηφιακό μέσο για τους νέους και σχεδόν οι μισοί από αυτούς την χρησιμοποιούν και για τη σχολική μάθηση. Για πολλούς από τους εφήβους, τα βίντεο αποτελούν κίνητρο για να γίνουν καλλιτεχνικά ενεργοί - αισθάνονται εμπνευσμένοι για να μιμηθούν και να συμμετάσχουν σε τομείς όπως ο χορός, το φιλμ, η μουσική, το διαδικτυακό παιχνίδι ή η ζωγραφική. Αυτό που καθιστά το διδακτικό υλικό και τα επεξηγηματικά βίντεο ελκυστικά είναι ότι μπορείς να τα παρακολουθήσεις οποτεδήποτε και όσες φορές το επιθυμείς, πράγμα που φαίνεται να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των νέων όσον αφορά στους δικούς τους ρυθμούς μάθησης. Επιπλέον, οι νέοι έχουν την εντύπωση ότι ένα μεγάλο μέρος αυτού που παρουσιάζεται στο διαδίκτυο είναι εφικτό και εύκολο για αυτούς. Είναι σημαντικό για την πλειονότητα των ερωτηθέντων ότι τα βίντεο είναι "διασκεδαστικά", "αστεία" και "νέα / σύγχρονα". Κατά την επιλογή βίντεο, βασίζονται σε συστάσεις από τους φίλους, τις επιρροές, την οικογένεια και τους εκπαιδευτικούς. Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων νέων θέλει επίσης ισχυρότερη υποδοχή, κριτική ανάλυση και βοήθεια με την παραγωγή βίντεο στο σχολείο.



Η έννοια της Ποπ Κουλτούρας

Σε αυτή τη δημοσίευση, η έννοια της Ποπ Κουλτούρας ορίζεται ως η σημερινή κουλτούρα των νέων. Αυτή η κουλτούρα είναι υπό συνεχή αλλαγή και υπόκειται σε πολλές διαφορετικές επιρροές. Κάτι που είναι δημοφιλές σήμερα μπορεί να είναι ξεπερασμένο αύριο. Η έκφραση "ποπ κουλτούρα" είναι περισσότερο γνωστή στη μουσική βιομηχανία: η μουσική που παίζεται σε εμπορικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. Κάθε γενιά νεολαίας δημιουργεί τη δική της ποπ ταυτότητα, η οποία συνδέεται με τη μουσική, τον αθλητισμό, τα παιχνίδια, τα τρόφιμα, τον τρόπο ζωής και ακόμη και με το αίσθημα της ζωής. Λόγω του διαδικτύου και της εύκολης πρόσβασης σε πληροφορίες και σε μέσα ενημέρωσης, η ποπ κουλτούρα γίνεται ευρύτερη. Αλλά αυτό άλλαξε και την ίδια την ποπ κουλτούρα. Στις απαρχές της ήταν πολύ πολιτική. Σήμερα φαίνεται να είναι κοινότυπη, να σχετίζεται κυρίως με την πώληση και την κατανάλωση. Οι καλλιτέχνες προσπαθούν να πουλήσουν, όχι να σοκάρουν.

- Η ποπ κουλτούρα ακολουθεί γενικά διάφορους μηχανισμούς: Αμφιβολία: φαινομενικές αντιφάσεις όπως για παράδειγμα η εικονική πραγματικότητα και η πραγματικότητα ή η τεχνολογία και το συναίσθημα.
- Η αρχή της επικαιρότητας και η επιδίωξη του καινούργιου. Η ποπ κουλτούρα ακολουθεί την αρχή της μόδας.
- Χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης: Είναι το βασικό μέσο για τη διάδοση της ποπ κουλτούρας. Επιδρούν ή αλληλεπιδρούν με τους καταναλωτές, π.χ. Wikipedia, eBay ή podcasts.
- Σταθερές παραβάσεις, ταχεία αλλαγή και η σχετική υποκουλτουρική και επαναστατική εικόνα, η οποία χρησιμοποιείται σήμερα από μεγάλες μάρκες.
- Ικανοποίηση της ανάγκης για διασκέδαση και έντονες εμπειρίες.

Η επιρροή των μέσων μαζικής ενημέρωσης

Η επιρροή των μέσων μαζικής ενημέρωσης στον τρόπο ζωής μας και στην ποπ κουλτούρα συνεχώς αυξάνεται. Τα μέσα ενημέρωσης προωθούν την ιδέα της κατανάλωσης περισσότερο και οι influencers στο YouTube, λόγω της ισχυρής παρουσίας τους και της υψηλής φήμης τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι κυρίως φορείς διαφήμισης και μάρκετινγκ.

Μια άλλη τάση της ποπ κουλτούρας είναι τα διάφορα φαινόμενα στο διαδίκτυο όπως η «πρόκληση του σολομού», η «πρόκληση των 10 ετών» ή η «πρόκληση κουβάδων πάγου», όπου οι απλοί χρήστες του διαδικτύου καταγράφουν «τρελές» πράξεις τους στο βίντεο και το δημοσιεύουν στο διαδίκτυο.





Νέοι και Πολιτισμός

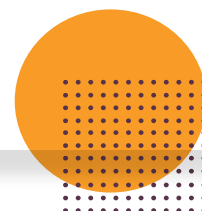
Όσον αφορά στους νέους, η Ποπ Κουλτούρα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο σε σχέση με την ταυτότητά τους, τη δημιουργία ενός δικού τους πολιτισμού, την πιθανότητα να προσποιστούν ότι είναι κάποιος άλλος, την έκφραση συναισθημάτων, την αυτο-εξερεύνηση και την επιθυμία να γίνουν δημοφιλείς. Σε γενικές γραμμές, οι σημερινοί νέοι ενδιαφέρονται για τα διαφορετικά στοιχεία της ποπ κουλτούρας αν αυτά είναι πιασάρικα, ελκυστικά, οπτικά, δημοφιλή, προσβάσιμα, εθιστικά. Θέλουν να λάβουν άμεση ανατροφοδότηση. Η απόκτηση των "likes" έχει γίνει υποκατάστατο της κοινωνικής αποδοχής. Οι νέοι θέλουν να έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν

κάτι και δεν θέλουν να είναι περιορισμένοι από κάποιον που τους λέει τι να πουν. Οι νέοι θέλουν να εκφράζονται μέσω εικόνων και εμότικον, τους αρέσει να επικοινωνούν με εύκολους και γρήγορους τρόπους. Μια άλλη επιθυμία είναι να δημιουργήσουν διαφορετικές ταυτότητες και να μάθουν - και να πειραματιστούν - για την ταυτότητά τους. Τους αρέσει να έχουν τη δυνατότητα να συμπεριφέρονται ανώνυμα και σε χώρους όπου δεν εμφανίζονται οι γονείς τους. Επιπλέον, θέλουν να έχουν ευκαιρίες μάθησης.



Ποπ κουλτούρα στο διαδίκτυο

Το πιο σημαντικό κανάλι για την ποπ κουλτούρα μεταξύ των νέων είναι το διαδίκτυο - ειδικά το κανάλι YouTube. Εδώ βρίσκουν βίντεο από vloggers και influencers που ασχολούνται με διάφορα θέματα. Άλλα δημοφιλή κανάλια είναι οι εφαρμογές μέσω κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram (μια δωρεάν εφαρμογή για κοινή χρήση φωτογραφιών η οποία επιτρέπει στους χρήστες να επεξεργάζονται και να ανεβάζουν φωτογραφίες και σύντομα βίντεο) και το Snapchat (δωρεάν υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων για χρήση σε τηλέφωνα και ταμπλέτες). Δίπλα στους vloggers υπάρχουν οι bloggers, οι οποίοι δουλεύουν με παρόμοιο τρόπο με τους vloggers, εκτός από το ότι οι bloggers γράφουν ενώ οι vloggers δημιουργούν και επεξεργάζονται βίντεο. Η αμερικανική εταιρεία Netflix ασχολείται με τη μετάδοση και παραγωγή ταινιών και σειρών και επιτρέπει στους νέους να παρακολουθούν τις ταινίες που θέλουν τη στιγμή που το θέλουν. Ταυτόχρονα, η Amazon πωλεί συνεχώς ταινίες και τηλεοπτικές σειρές.





Ποπ κουλτούρα στον φυσικό κόσμο

Τα κανάλια στον φυσικό κόσμο στα οποία οι νέοι έρχονται σε επαφή με την ποπ κουλτούρα είναι πολύπλευρα. Πρόκειται για τα κόμικς, τα βιντεοπαιχνίδια, τις ταινίες, τις ομιλίες, τις κωμωδίες, τις διαφημίσεις / καμπάνιες, τις μάρκες, τη μουσική και την τέχνη μεταξύ άλλων.

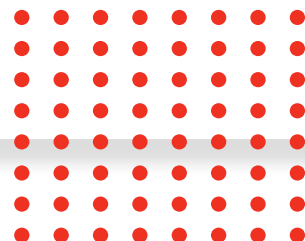
Δημοφιλή κινήματα μεταξύ των νέων

Δεδομένου ότι η **προστασία του κλίματος** είναι ένα από τα θέματα που απασχολούν πολλούς νέους, τα blogs, οι διαδικτυακές τοποθετήσεις, οι φωτογραφίες και τα βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ασχολούνται με έναν βιώσιμο τρόπο ζωής έχουν γίνει όλο και πιο μοντέρνα και αποτελούν ήδη μέρος της ποπ κουλτούρας των νέων.

Η πρόσφατη παγκόσμια κινητοποίηση με τίτλο **Fridays for Future** δείχνει ότι περίπου 2 εκατομμύρια νέοι σε όλο τον κόσμο ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε μια μεγάλη αλλαγή, να βιώσουν την αυτο-αποτελεσματικότητα και να κινητοποιηθούν για το δικό τους μέλλον. Αυτό που δείχνει επίσης αυτό το κίνημα είναι ότι υπάρχει ένας τεράστιος αριθμός νέων που ενδιαφέρονται για συναντήσεις στην πραγματική ζωή (offline), να έρχονται σε επαφή με ανθρώπους, να παλεύουν και να συνεργάζονται για κάτι πραγματικό, να δημιουργούν αφίσες και πανό και να διοργανώνουν συναντήσεις, διαμαρτυρίες, δράσεις και εργαστήρια.

Το κίνημα χρησιμοποιεί τόσο διαδικτυακά όσο και μη ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας προκειμένου να καταστήσει ως μοντέρνο ένα βιώσιμο τρόπο ζωής, να συνδέσει τους νέους και να δημιουργήσει μια αλλαγή προς έναν πιο βιώσιμο κόσμο. Επιπλέον, αυτό το κίνημα μπορεί να θεωρηθεί ως μία προσπάθεια των νέων να διαχωριστούν από τη γενιά

των γονιών τους αφενός και από το στάδιο της παιδικής ηλικίας αφετέρου. Επομένως, δεν πρόκειται μόνο για μία διαμαρτυρία για ένα πιο υγιές περιβάλλον, αλλά και για να διαφοροποιηθούν από τον τρόπο ζωής των γονιών τους. Ίσως το να είναι επαναστατικοί ως χαρακτήρες οι νέοι σήμερα να θεωρείται ως μια μορφή έκφρασης.



Παγκόσμια Εκπαίδευση και Βιώσιμοι Στόχοι Ανάπτυξης

Παγκόσμια διασύνδεση - από τα οφέλη στις προκλήσεις

Ζούμε σε έναν κόσμο όπου είμαστε συνδεδεμένοι με άλλους ανθρώπους - κοινωνικά, πολιτικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά. Το αυξημένο εμπόριο μεταξύ των χωρών, οι μεταναστευτικές ροές, η ανάπτυξη διεθνών και πολιτικών οργανώσεων και οι αλλαγές στις μεταφορές και στις τεχνολογίες επικοινωνιών φανερώνουν ότι αυτές οι συνδέσεις αυξάνονται ραγδαία.

Το να είσαι μέρος της παγκοσμιοποιημένης και στενά διασυνδεδεμένης κοινότητας προσφέρει πολλά οφέλη στους ανθρώπους. Συμβάλλει στη διεύρυνση των οριζόντων των ανθρώπων, αυξάνει τις δυνατότητες κατανάλωσης αγαθών που παράγονται σε διάφορα μέρη του κόσμου, εξασφαλίζει την πρόσβαση στη γνώση και τα αποτελέσματα της επιστήμης και της τεχνολογίας, συμβάλλει στην ανάπτυξη της κατανόησης της διαφορετικότητας στις κοινωνίες, προσφέρει περισσότερες δυνατότητες για προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη καθώς και ευκαιρίες ανταλλαγής ιδεών και κοινών δράσεων για την επίλυση κοινών προβλημάτων.

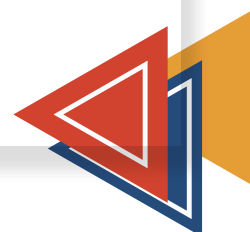
Ταυτόχρονα, η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης επιφέρει πολλές κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, όπως είναι η αυξανόμενη φτώχεια στις κοινωνίες, το αυξανόμενο χάσμα μεταξύ πλούσιων και φτωχών χωρών, οι ανισότητες μεταξύ προνομιούχων και μη προνομιούχων, η αναγκαστική μετανάστευση, οι παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, η εκμετάλλευση ευπαθών ομάδων, ο ρατσισμός και η ξενοφοβία, οι ένοπλες συγκρούσεις, η ανασφάλεια και ο αυξανόμενος ατομικισμός, η κλιματική αλλαγή, η οικολογική ανισορροπία, η ρύπανση, η εξάντληση των φυσικών πόρων και πολλά άλλα.

Αντιμέτωπιση μεγάλων παγκόσμιων προκλήσεων. Η Ατζέντα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του 2030

Για να ξεπεραστούν τα μείζονα ζητήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η παγκόσμια κοινωνία, οι ηγέτες του κόσμου κατέληξαν σε μια συμφωνία που θα συμβάλει στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης του πλανήτη μας. Τον Σεπτέμβριο του 2015, η Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών ενέκρινε την Ατζέντα 2030 για την Αειφόρο Ανάπτυξη, γνωστή και ως Στόχοι Αειφόρου ή Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η ατζέντα αυτή υλοποιείται σε όλες τις χώρες και αποσκοπεί στην κινητοποίηση των προσπαθειών για τον τερματισμό κάθε μορφής φτώχειας, στην καταπολέμηση των ανισοτήτων, στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Η Ατζέντα περιλαμβάνει 17 στόχους με 169 συναφείς στόχους που καλύπτουν τις σημαντικές κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις του σημερινού κόσμου. Είναι δομημένη ως εξής:



Άνθρωποι - οι Στόχοι αποσκοπούν στον τερματισμό της φτώχειας και της πείνας και στην εξασφάλιση ότι όλοι οι άνθρωποι μπορούν να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους με αξιοπρέπεια και ισότητα και σε ένα υγιές περιβάλλον.





Πλανήτης - οι Στόχοι προωθούν την προστασία του πλανήτη μας από την υποβάθμιση μέσω της βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής, την αειφόρο διαχείριση των φυσικών πόρων και την επείγουσα δράση για την κλιματική αλλαγή.



Ευημερία - οι Στόχοι έχουν σκοπό να εξασφαλίσουν ότι όλοι οι άνθρωποι μπορούν να απολαμβάνουν μία ευημερούσα ζωή και ότι η οικονομική, κοινωνική και τεχνολογική πρόοδος επιτυγχάνεται σε αρμονία με τη φύση.



Ειρήνη - οι Στόχοι αποσκοπούν στην ενθάρρυνση ειρηνικών, δίκαιων και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών χωρίς φόβο και βία. Η αειφόρος ανάπτυξη δεν είναι δυνατή χωρίς ειρήνη και η ειρήνη δεν είναι δυνατή χωρίς αειφόρο ανάπτυξη!



Σύμπραξη - η ατζέντα καλεί όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς να κινητοποιήσουν τις προσπάθειές τους για την επίτευξη των στόχων βασιζόμενοι σε ένα πνεύμα ενισχυμένης παγκόσμιας αλληλεγγύης, επικεντρωμένο ειδικότερα στις ανάγκες των φτωχότερων και πιο ευάλωτων και με τη συμμετοχή όλων των χωρών, όλων των ενδιαφερόμενων φορέων και όλων των ανθρώπων.

Στο πλαίσιο του έργου Global Education Goes Local προτεραιότητα δίνεται σε τρεις από τους στόχους οι οποίοι καλύπτονται μέσω των δραστηριοτήτων του έργου:

- **Στόχος 5 - Ισότητα των φύλων:** Στοχεύει στην επίτευξη ισότητας των φύλων και ενδυνάμωση όλων των γυναικών και κοριτσιών. Γιατί είναι σημαντικός; Υπάρχουν πολλοί λόγοι. Πρώτον, η ισότητα των φύλων είναι το θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα και η απαραίτητη βάση για έναν ειρηνικό, ευημερούντα και βιώσιμο κόσμο. Επιπλέον, η προώθηση της ισότητας των φύλων και η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους ανεξαρτήτως φύλου είναι ζωτικής σημασίας για όλους τους τομείς μιας πλήρους κοινωνίας - από τη μείωση της φτώχειας και της ανισότητας στη διασφάλιση της υγείας και της ευημερίας και της πρόσβασης στην εκπαίδευση.
- **Στόχος 11 - Αειφόρες πόλεις και κοινότητες.** Στοχεύει στο να καταστήσει τις πόλεις μη αποκλειστικές, ασφαλείς, ανθεκτικές και βιώσιμες. Καθώς ο πλανήτης αστικοποιείται όσο γίνεται περισσότερο και ο πληθυσμός που ζει σε αστικές περιοχές αυξάνεται, το να ασχοληθούμε με την ισότητα και την ένταξη όλων, το να εξασφαλίσουμε αξιοπρεπή στέγαση και αποτελεσματική διαχείριση των αποβλήτων, το να αντιμετωπίσουμε τα ζητήματα της ρύπανσης και της κατανάλωσης ενέργειας, καθώς και το να διασφαλίσουμε ανθεκτικότητα στις φυσικές καταστροφές και στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής έχουν ζωτική σημασία για τη δημιουργία ισχυρών και βιώσιμων κοινοτήτων.
- **Στόχος 12 - Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή.** Τα προσωπικά μας πρότυπα κατανάλωσης είναι ο πιο συνηθισμένος τρόπος που μας συνδέει καθημερινά με έναν ευρύτερο κόσμο. Μέσα από τα προσωπικά μας πρότυπα κατανάλωσης, επιφέρουμε τεράστιες επιπτώσεις (τόσο θετικές όσο και αρνητικές) και στις τρεις διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης - την κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον. Ως εκ τούτου, αναζητώντας τρόπους για να καταστήσουμε την καταναλωτική μας συμπεριφορά και τα μοντέλα παραγωγής βιώσιμα και επιφέροντας μικρές αλλαγές, τότε αυξάνονται οι πιθανότητες να επιφέρουμε θετικό αντίκτυπο στους ανθρώπους και στον πλανήτη.



Μολονότι οι εταίροι του έργου GEGL επικεντρώνονται μόνο στους τρεις πιο πάνω Στόχους, είναι σημαντικό να θυμόμαστε το γεγονός ότι και οι 17 Στόχοι έχουν πολλές διασυνδέσεις. Για παράδειγμα, η εξασφάλιση βιώσιμων μοντέλων κατανάλωσης και παραγωγής (Στόχος 12) δεν μπορεί να επιτευχθεί χωρίς την εξασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας για τους ανθρώπους (Στόχος 8) ή την εξασφάλιση κατάλληλων συνθηκών στέγασης και διαβίωσης (Στόχος 11). Επιπλέον, η εξασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης (Στόχος 4) βρίσκεται στο επίκεντρο της ατζέντας για βιώσιμη ανάπτυξη και είναι απαραίτητη για την επιτυχία όλων των Στόχων.

Παγκόσμια Πολιτότητα και Παγκόσμια Εκπαίδευση

Η επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι κοινή ευθύνη όλων: των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων, της κοινωνίας των πολιτών. Κάθε άτομο διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στην εφαρμογή της Ατζέντας Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι ατομικές συνήθειες, συμπεριφορές και ενέργειες έχουν επιπτώσεις στους ανθρώπους και στον πλανήτη, γι 'αυτό χρειαζόμαστε κάθε άνθρωπο να ενεργεί στην κοινωνία ως ενεργός και υπεύθυνος παγκόσμιος πολίτης. Ποιον μπορούμε να θεωρήσουμε παγκόσμιο πολίτη; Όλοι μας αξιοποιούμε πολλά οφέλη και προνόμια ως μέλη της παγκόσμιας κοινότητας. Αλλά πώς αντιμετωπίζουμε τις παγκόσμιες προκλήσεις; Ποια είναι η ευθύνη μας απέναντί τους;

Υπάρχουν πολλοί ορισμοί για τον παγκόσμιο πολίτη. Σύμφωνα με το εγχειρίδιο Six Steps to Global Citizenship «Μπορούμε να ονομάσουμε παγκόσμιο πολίτη εκείνο που αναγνωρίζει τα οφέλη του να ανήκει σε μία παγκόσμια κοινότητα, αλλά αναγνωρίζει επίσης την προσωπική ευθύνη απέναντί της και ενεργεί προς όφελός της. Η συμπεριφορά ενός παγκόσμιου πολίτη βασίζεται στην κατανόηση της παγκόσμιας διασύνδεσης και της δέσμευσης στο συλλογικό καλό».

Ο στόχος 4.7 αναγνωρίζει τη σημασία που έχει για κάθε άτομο η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται για την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Η παγκόσμια εκπαίδευση είναι μια από τις ολιστικές εκπαιδευτικές προσεγγίσεις που μπορούν να βοηθήσουν οποιοδήποτε άτομο να αναπτυχθεί σε ένα ενεργό και υπεύθυνο πολίτη και να συμβάλει σε μία θετική αλλαγή προς έναν πιο αειφόρο και πιο δίκαιο πλανήτη τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Πρόκειται για μια ενεργή διαδικασία μάθησης βασισμένη στις αξίες της αλληλεγγύης, της ισότητας, της δικαιοσύνης, της ένταξης και της συνεργασίας και συμβάλλει στην εξάλειψη της φτώχειας και στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Η παγκόσμια εκπαίδευση επιτρέπει σε κάθε μαθητή να περάσει από τη μάθηση στη δράση και έτσι να αναπτύξει τη δική του κατανόηση, δεξιότητες και αξίες που είναι απαραίτητες για τη συμβολή στη βιωσιμότητα των τοπικών και παγκόσμιων κοινοτήτων.



Μαθησιακά αποτελέσματα και πλαίσιο παγκόσμιων ικανοτήτων

«Η παγκόσμια ικανότητα είναι η ικανότητα και η διάθεση να κατανοήσουμε και να δράσουμε σε θέματα παγκόσμιας σημασίας.»

Η παγκόσμια εκπαίδευση είναι μια μαθησιακή διαδικασία και ως εκ τούτου στοχεύει στην ανάπτυξη των συγκεκριμένων δεξιοτήτων μεταξύ των μαθητών με τους οποίους δουλεύουμε. Τι θέλουμε πραγματικά να κάνουμε όταν ασχολούμαστε με την παγκόσμια εκπαίδευση; Θέλουμε να προσφέρουμε στους ανθρώπους ένα εκπαιδευτικό ταξίδι με απώτερο σκοπό να τους παρακινήσουμε προκειμένου να αναπτύξουν ικανότητες που θα τους επιτρέψουν να αναλάβουν δράση, να καταπολεμήσουν τις παγκόσμιες αδικίες και να δράσουν για την αειφόρο ανάπτυξη.

Αυτός ο τελικός στόχος απαιτεί διάφορα βήματα, δεδομένου ότι οι νέοι και όσοι ασχολούνται με τη νεολαία χρειάζεται να κατανοήσουν καλύτερα τον κόσμο και τη διασύνδεσή του πριν από τη λήψη οποιονδήποτε μέτρων. Αυτό περιλαμβάνει να είναι κανείς ικανός να εξερευνήσει και να κατανοήσει πώς η δική του δράση έχει αντίκτυπο στους ανθρώπους στην άλλη πλευρά του πλανήτη. Περιλαμβάνει επίσης κριτική σκέψη, δηλαδή να είναι κανείς σε θέση να αξιολογήσει κριτικά, να αμφισβητήσει και να ξανασκεφτεί τι διάβασε. Χρειάζεται λοιπόν οι νέοι και όσοι ασχολούνται με τη νεολαία να αναπτύξουν ικανότητες που θα τους οδηγήσουν τελικά σε δράση, όπως είναι η ενσυναίσθηση, η αλληλεγγύη, η δημιουργία και η διατήρηση ουσιαστικών σχέσεων και η αμφισβήτηση στερεότυπων και προκαταλήψεων.

Υπάρχουν πολλά παγκόσμια εκπαιδευτικά πλαίσια. Αυτό το εγχειρίδιο επικεντρώνεται στο πλαίσιο που αναπτύχθηκε από την CCSSO και Asia Society και το οποίο παρουσιάζει τέσσερις διαστάσεις ή ομάδες ικανοτήτων, οι οποίες είναι:



Διερευνήστε τον κόσμο - οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση και ενθαρρύνονται να υποβάλουν ερωτήσεις για την καλύτερη κατανόηση του κόσμου, της αλληλεξάρτησης και των θεμάτων που είναι σημαντικά σε παγκόσμιο επίπεδο. Αναπτύσσουν την ικανότητα της κριτικής σκέψης. Είναι σε θέση να αναπτύξουν επιχειρήματα που βασίζονται σε απτές αποδείξεις και λαμβάνουν υπόψη διάφορες προοπτικές.



Αναγνωρίστε τις προοπτικές - διαπολιτισμική ικανότητα, κατανόηση του γεγονότος ότι η προοπτική ενός ατόμου μπορεί να είναι διαφορετική από την προοπτική των άλλων όσον αφορά στις αξίες, την πρόσβαση στην πληροφορία, την εκπαίδευση, την ποιότητα ζωής κλπ.



Επικοινωνήστε ιδέες - ικανότητα συνεργασίας και επικοινωνίας με διαφορετικές ομάδες, ενεργός ακρόαση, συνεργασία.



Αναλάβετε δράση - οι εκπαιδευόμενοι έχουν την τεχνογνωσία, τα κίνητρα και το θάρρος να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν τη δράση, είναι σε θέση να αξιολογήσουν τον αντίκτυπο λαμβάνοντας υπόψη τις πιθανές συνέπειες για τους υπόλοιπους.





Διάγραμμα 1 Educating for Global Competence: Preparing Our Youth to Engage the World, Veronica Boix Mansilla & Anthony Jackson

Διερευνήστε τον κόσμο

- Προσδιορίστε ένα ζήτημα, δημιουργήστε ερωτήσεις, και εξηγήστε τη σημασία του.
- Χρησιμοποιήστε ποικιλία γλωσσών, πηγών και μέσα ενημέρωσης για τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση των σχετικών αποδείξεων.
- Αναλύστε, ενσωματώστε, συνθέστε στοιχεία για τη δημιουργία συνεκτικών απαντήσεων.
- Αναπτύξτε το επιχειρήμα με βάση αποδεικτικά στοιχεία και δικαιολογήσιμα συμπεράσματα.

Αναλάβετε δράση

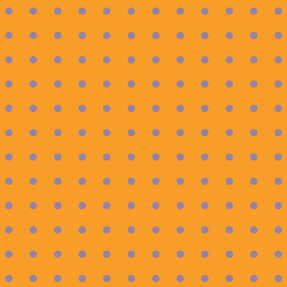
- Προσδιορίστε και δημιουργήστε ευκαιρίες για ατομική ή συνεργατική δράση για να βελτιωθεί η κατάσταση.
- Αξιολογήστε επιλογές και σχεδιάστε δράσεις με βάση στοιχεία και δυνατότητες για αντίκτυπο.
- Δράστε, ατομικά ή συνεργατικά, με δημιουργικούς και ηθικούς τρόπους για να συμβάλετε στη βελτίωση, και αξιολογήστε τον αντίκτυπο στη δράση που έχει αναληφθεί.
- Αναστοχαστείτε σχετικά με την ικανότητα να υποστηρίξετε και να συμβάλετε στη βελτίωση.

Αναγνωρίστε τις προοπτικές

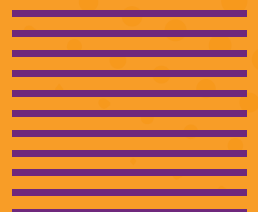
- Αναγνωρίστε και εκφράστε τις δικές σας προοπτικές και εντοπίστε τις επιρροές των προοπτικών αυτών.
- Εξετάστε τις προοπτικές των άλλων και διερευνήστε τις επιρροές τους.
- Εξηγήστε τον αντίκτυπο της πολιτιστικής παρέμβασης.
- Διατυπώστε πώς η διαφορεική πρόσβαση στη γνώση, την τεχνολογία και στους πόρους επηρεάζει την ποιότητα ζωής και τις προοπτικές



Επικοινωνήστε ιδέες

- Αναγνωρίστε και εκφράστε πώς το διαφορετικό κοινό αντιλαμβάνεται το νόημα και πώς η ερμηνεία αυτή επηρεάζει την επικοινωνία.
- Ακούστε και επικοινωνήστε αποτελεσματικά με διαφορετικούς ανθρώπους.
- Επιλέξτε και χρησιμοποιήστε κατάλληλη τεχνολογία και μέσα ενημέρωσης για να επικοινωνήσετε με διαφορετικό κοινό.
- Αναλογιστείτε πώς η αποτελεσματική επικοινωνία επηρεάζει την κατανόηση και τη συνεργασία σε έναν αλληλεξαρτώμενο



ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ





Το εγχειρίδιο αυτό έχει σχεδιαστεί για χρήση σε διάφορα περιβάλλοντα μάθησης με νέους ηλικίας μεταξύ 14 και 30 ετών. Καλύπτει τις ανάγκες των επαγγελματιών που ασχολούνται με ζητήματα νεολαίας στο πλαίσιο της άτυπης εκπαίδευσης, αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί εξίσου καλά από τους εκπαιδευτικούς μέσα στα τυπικά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα. Οι δραστηριότητες μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με την ηλικία των συμμετεχόντων και οι περισσότερες από αυτές μπορούν να υλοποιηθούν σε μικρές ομάδες καθώς και σε μεγαλύτερες (30-35 συμμετέχοντες). Θα ήταν πολύ χρήσιμο να χρησιμοποιήσετε μια ποικιλία εργαλείων και δραστηριοτήτων μέσα από το εγχειρίδιο προκειμένου να προσελκύσετε τους συμμετέχοντες και να τους παρακινήσετε να αναλάβουν τις δικές τους δράσεις.

Δομή του εγχειριδίου


Το εγχειρίδιο είναι δομημένο σε έξι κεφάλαια που καλύπτουν τις διάφορες πτυχές της συμμετοχής των νέων στην Παγκόσμια Εκπαίδευση μέσω της ποπ κουλτούρας. Το εισαγωγικό κεφάλαιο διερευνά εν συντομία το έργο Global Education Goes Local, καθώς παρουσιάζει παράλληλα τη συγγραφική ομάδα. Το 2ο Κεφάλαιο εξετάζει τα ενδιαφέροντα των νέων, συζητά τα διαφορετικά στοιχεία της ποπ κουλτούρας και το νόημά της για τους νέους. Περιλαμβάνει επίσης μια εισαγωγή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και στην Παγκόσμια Εκπαίδευση και το παγκόσμιο πλαίσιο δεξιοτήτων πάνω στο οποίο βασίζεται το εγχειρίδιο. Το 3ο Κεφάλαιο καταπιάνεται με τον τρόπο χρήσης του εγχειριδίου. Το 4ο Κεφάλαιο περιλαμβάνει τις μαθησιακές δραστηριότητες - περιλαμβάνει πέντε σημεία που συνδέονται θεματικά και μεθοδολογικά με την ποπ κουλτούρα και με τα ενδιαφέροντα των νέων, και συγκεκριμένα: Ήχος και Λέξη, Φωτογραφία και Οπτικές Εκφράσεις, Κινούμενη Τέχνη, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Ψηφιακός Ακτιβισμός, Τέχνη του Δρόμου / Αστική Ποπ Κουλτούρα. Το 5ο Κεφάλαιο επικεντρώνεται στη λήψη μέτρων ως αποτέλεσμα της παγκόσμιας διαδικασίας μάθησης. Τέλος, στο 6ο Κεφάλαιο παρουσιάζεται συνοπτικά ο ρόλος της αξιολόγησης στο πλαίσιο της παγκόσμιας διαδικασίας μάθησης και περιλαμβάνονται παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό με τις υπόλοιπες δραστηριότητες. Τα κεφάλαια ακολουθούνται από ένα γλωσσάρι με βασικούς όρους που χρησιμοποιούνται μέσα στο εγχειρίδιο.


Δραστηριότητες


Όλες οι δραστηριότητες σε αυτό το εγχειρίδιο σχεδιάστηκαν με έναν πολύ πρακτικό τρόπο. Είναι πολύ δημιουργικές και πρακτικές, βασισμένες σε διαφορετικά στοιχεία της ποπ κουλτούρας, με στόχο να αποτυπώσουν το ενδιαφέρον και την περιέργεια των νέων. Οι μαθησιακοί στόχοι όλων των δραστηριοτήτων σχετίζονται με έναν ή και τους τρεις στόχους της Αειφόρου Ανάπτυξης (Στόχοι 5, 11, 12) οι οποίοι βρίσκονται στο επίκεντρο του έργου Global Education Goes Local. Ορισμένες από τις δραστηριότητες περιλαμβάνουν υπαίθριες δραστηριότητες όπου οι συμμετέχοντες καλούνται να εξερευνήσουν την πόλη / κοινότητα / γειτονιά τους και να ενσωματώσουν τους δημόσιους χώρους στη μάθησή τους.


Κάθε δραστηριότητα παρουσιάζεται ακολουθώντας την ίδια δομή, έτσι ώστε να είναι εύκολο να τις κατανοήσετε. Κάθε δραστηριότητα περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:





 Εισαγωγή - πληροφορίες σχετικά με τη δραστηριότητα και τον τρόπο με τον οποίο σχετίζεται με τη συγκεκριμένη θεματική ενότητα.


 Γενικός στόχος - τι πρέπει να επιτευχθεί με την υλοποίηση της δραστηριότητας.


 Μαθησιακοί στόχοι - τι αναμένεται να μάθουν οι συμμετέχοντες μέσω της δραστηριότητας.


 Μέγεθος ομάδας - ένας κατά προσέγγιση αριθμός συμμετεχόντων.

 Χρόνος - διάρκεια της δραστηριότητας. Πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι ο χρόνος αυτός είναι ενδεικτικός και μπορεί να ποικίλει ανάλογα με το μέγεθος και το βαθμό εμπλοκής της ομάδας, και την προσέγγιση που ακολουθείται στον αναστοχασμό.

 Χώρος και υλικά - εργαλεία που χρειάζεστε για να υλοποιήσετε τη δραστηριότητα. Εάν δεν αναφέρονται οι απαιτήσεις του χώρου, τότε η δραστηριότητα μπορεί να υλοποιηθεί οπουδήποτε.

 Περιγραφή της δραστηριότητας - βήμα προς βήμα οδηγίες σχετικά με τον τρόπο υλοποίησης της δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένων των οδηγιών που θα πρέπει να δοθούν στους συμμετέχοντες (διαβάστε, δείξτε, εκτυπώστε).

 Αναστοχασμός - παραδείγματα ερωτήσεων που θα σας βοηθήσουν να υλοποιήσετε τον αναστοχασμό.

 Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα προσαρμογής - πρακτικές εισηγήσεις για πιθανές τροποποιήσεις καθώς και ιδέες για την ενίσχυση του αντικτύπου της δραστηριότητας.

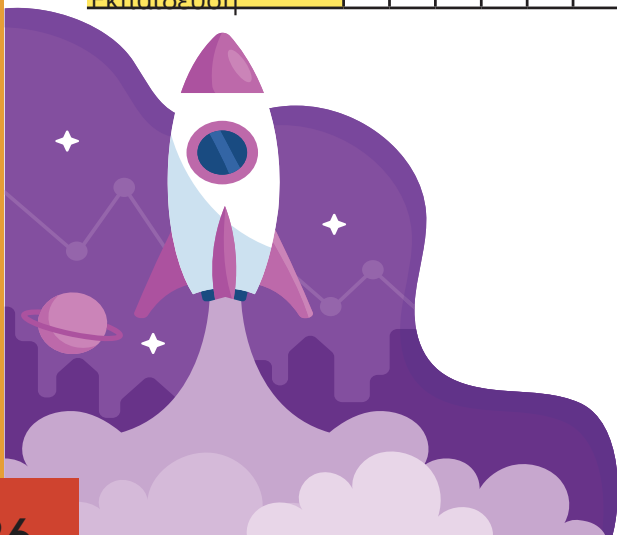
Οι δραστηριότητες μπορούν κατά κύριο λόγο να υλοποιηθούν ανεξάρτητα η μία από την άλλη. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, μια δραστηριότητα μπορεί να βασιστεί σε μια άλλη η οποία εμπίπτει μέσα στην ίδια θεματική ενότητα.



Matrix

Γινόμαστε Ποπ στη Μάθηση - Δραστηριότητες

	Κάντο μμίδιο	Ο κόσμος των κόμικς	Τραγουδήσέ το	Δανεισμένες λέξεις	Δουλεύοντας με φωτογραφίες - Συλλογή εργαλείων	Τέχνη Δρόμου	Παγκόσμιες Εντυπώσεις	Κώδικας Δεοντολογίας για τις φωτογραφίες και τα κείμενα	Παγκόσμιοι Υπερρήρωες	Εάν η ταινία ήταν Κοινότητα	Θηλυκό ή Αρσενικό;	Σε ένα σενάριο	Σκέψη μέσω Προκλήσεων	Ψηφιακός Ακτιβισμός	Ψηφιακά Ατομικά Εργαλεία	Online και Offline	Ας δημιουργήσουμε μια διαδικτυακή καμπάνια	Σχολιάσέ το	Τέχνη από σκουπίδια	Ο δικός μου χώρος
Στόχος 5: Ισότητα των Φύλων	x		x		x		x	x	x		x	x		x	x	x	x	x		x
Στόχος 11: Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες		x		x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x		x
Στόχος 12: Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή		x		x	x			x	x			x		x	x	x	x	x	x	x
Παγκόσμια Ζητήματα / Παγκόσμια Εκπαίδευση					x			x	x				x							



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές

Ο ρόλος του εκπαιδευτή είναι πολύπλοκος. Ένας από τους κύριους ρόλους του είναι να διασφαλίσει ότι οι συμμετέχοντες υποστηρίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας. Υπάρχει αρκετό υλικό σχετικά με τον τρόπο ανάπτυξης και βελτίωσης των δεξιοτήτων των εκπαιδευτών. Μερικές από τις συμβουλές που θα μπορούσαν να ακολουθηθούν είναι οι ακόλουθες:

- Οι δραστηριότητες αφορούν συμμετέχοντες ηλικίας μεταξύ 14 και 30 ετών. Βεβαιωθείτε ότι πριν από κάθε δραστηριότητα, την προσαρμόζετε στους συμμετέχοντες, λαμβάνοντας υπόψη την ηλικία, τις πολιτιστικές ιδιαιτερότητες και τις προηγούμενες τους γνώσεις.
- Ελέγξτε τις νομικές απαιτήσεις για τυχόν υπαίθριες δραστηριότητες.
- Να είστε ευέλικτοι και δημιουργικοί με:



Τα υλικά και τη χρήση τους - θα βρείτε δραστηριότητες με υλικά που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν με διάφορους τρόπους.

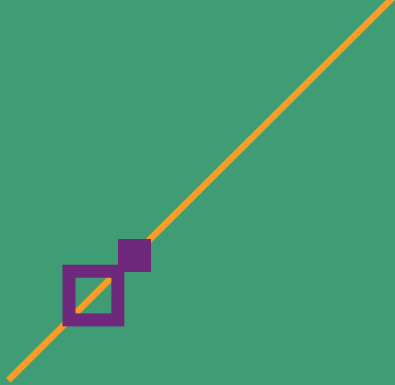


Τον χώρο - ο χώρος μπορεί να σας υποστηρίξει στη διαδικασία ή να γίνει εμπόδιο για τη μαθησιακή εμπειρία των συμμετεχόντων. Η ύπαρξη κατάλληλου χώρου βοηθά στη διαδικασία οργάνωσης και υλοποίησης των δραστηριοτήτων.

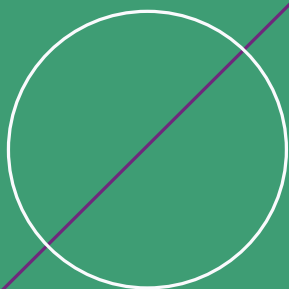
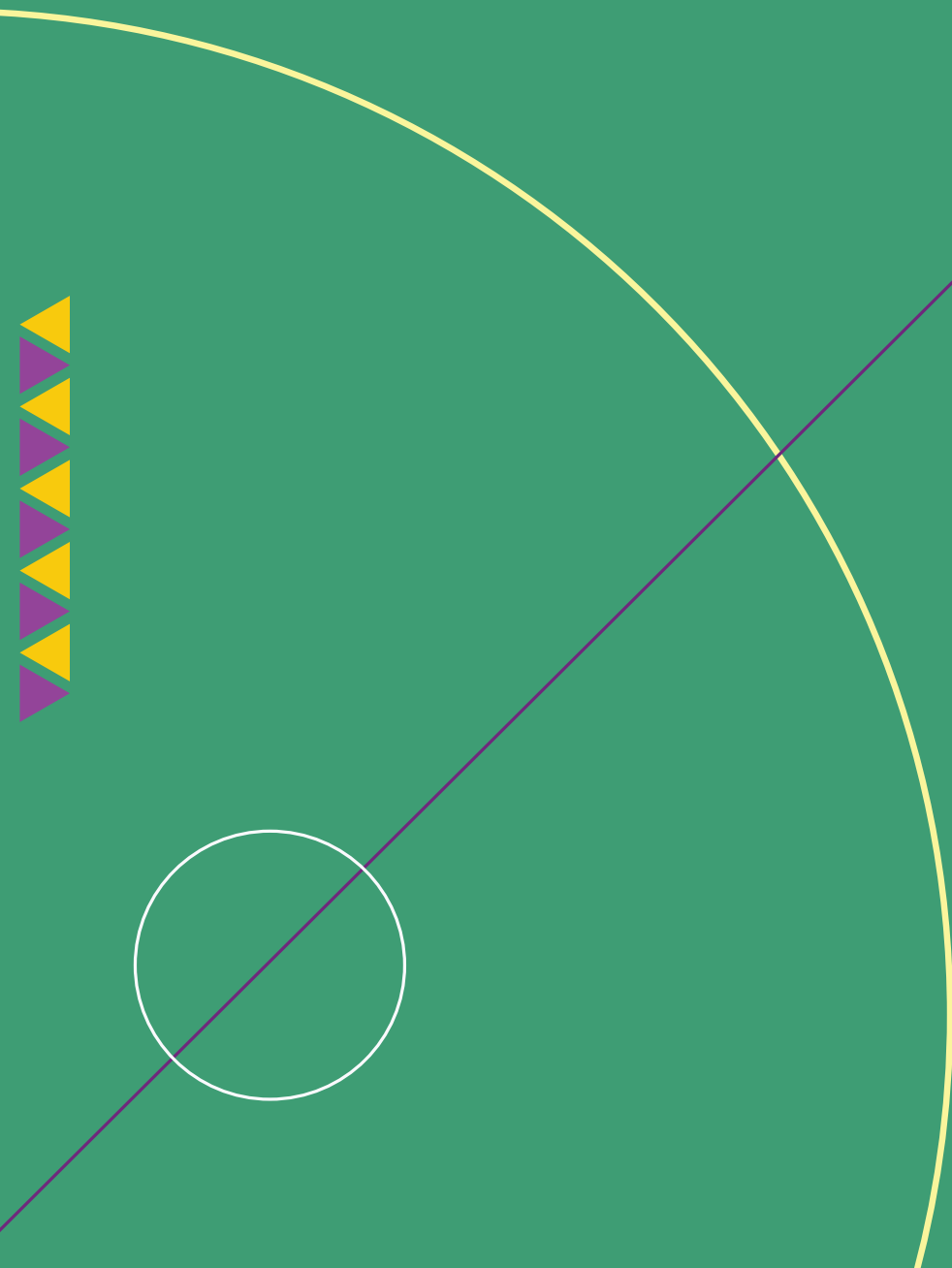


Τον χρόνο - στο εγχειρίδιο καταγράφεται η χρονική διάρκεια υλοποίησης κάθε δραστηριότητας. Έχετε υπόψη ότι αυτή η διάρκεια μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το μέγεθος και το επίπεδο εμπλοκής της ομάδας, το είδος της εκπαίδευσης και την προσέγγιση που ακολουθείτε στις συζητήσεις.

- Προσαρμόστε τις ερωτήσεις - η κάθε ομάδα είναι διαφορετική και το ίδιο ισχύει και με τις ερωτήσεις. Η πολυπλοκότητα και ακόμη και ο αριθμός των ερωτήσεων θα πρέπει να επιλέγονται ανάλογα με την ομάδα σας και τις ιδιαιτερότητές της. Πάντα να αναθεωρείτε τις ερωτήσεις πριν αρχίσετε να δουλεύετε με την ομάδα σας.
- Η έκδοση αυτή δημιουργήθηκε το 2019. Μερικά από τα παραδείγματα μπορεί να μην είναι πλέον δημοφιλή στους νέους. Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε παραδείγματα που είναι δημοφιλή για τη ομάδα με την οποία δουλεύετε.
- Βεβαιωθείτε ότι επιλέγετε προσεκτικά τα στατιστικά παραδείγματα και τις αναφορές σε ανθρώπους που χρησιμοποιείτε καθώς ορισμένες αναφορές ενδεχομένως να στέλνουν αντιφατικά μηνύματα (για παράδειγμα, μπορεί κάποιος να ισχυρίζεται ότι είναι υπεύθυνος και ασχολείται με την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, αλλά να διαθέτει εργοστάσια που δεν πληρούν τις δεοντολογίες προστασίας του περιβάλλοντος).
- Σκεφτείτε πώς να δημιουργήσετε χώρο και χρόνο για τους συμμετέχοντες έτσι ώστε να μπορούν να θέτουν ερωτήματα ανοιχτά (και ανώνυμα αν προτιμάτε) σχετικά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης ή άλλες ερωτήσεις σχετικές με τη δραστηριότητα. Ένας τρόπος θα μπορούσε να είναι η τοποθέτηση ενός κουτιού ή ενός φακέλου όπου θα μπορούσαν να γράψουν τις ερωτήσεις τους ανώνυμα.
- Όταν δημοσιεύετε εργασίες και δράσεις από τους συμμετέχοντες στο διαδίκτυο, βεβαιωθείτε ότι έχετε τη συγκατάθεσή τους (ή των γονέων / κηδεμόνων τους) πριν από τη δημοσίευση.



ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΠΟΠ ΣΤΗ



Ήχος και Λέξη – Η ραπ είναι ποπ

Το κεφάλαιο αυτό περιλαμβάνει δραστηριότητες που καλούν τους νέους να χρησιμοποιήσουν τον ήχο και τις λέξεις για να εξερευνήσουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να αρχίσουν να αφηγούνται και να ακούνε ιστορίες που έχουν νόημα για αυτούς. Με την αφήγηση των ιστοριών, την επανεξέταση και την επανεγγραφή τους, οι συμμετέχοντες μπορούν να συμμετάσχουν σε έναν σημαντικό διάλογο που συνδέει τις δικές τους εμπειρίες με ευρύτερα ζητήματα.

Οι δραστηριότητες δίνουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να μοιράζονται ιστορίες, να ερμηνεύουν εμπειρίες και να βρίσκονται μέσα σε έναν ιστορικό κόσμο όπου συμμετέχουν σε μια ξεδιπλωμένη ιστορία. Οι δραστηριότητες παρέχουν ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών μάθησης, όπως η ενσωμάτωση της γνώσης, η εκμάθηση μέσω πράξεων, ο αναστοχασμός και η συνεργατική μάθηση.

Στις δραστηριότητες αυτές, ο εκπαιδευτής μπορεί να αποφασίσει εάν θα χρησιμοποιήσει ή όχι συγκεκριμένους λαϊκούς χαρακτήρες από βιβλία / ταινίες ή εργαλεία για να προωθήσει ή να προκαλέσει συζήτηση για μια συγκεκριμένη ιδέα.





Καν' το μιμίδιο



Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα σχετίζεται με τη χρήση των μιμιδίων που είναι πολύ δημοφιλή στους νέους και μέσω των οποίων μπορούν να μεταδώσουν μια ποικιλία μηνυμάτων.



Γενικός Σκοπός

Εξερευνήστε τα θεμέλια και τις μορφές διάκρισης κατά των γυναικών και των κοριτσιών (Στόχος 5).



Μαθησιακοί Στόχοι

- Οι συμμετέχοντες να έρθουν αντιμέτωποι με την πραγματικότητα των στερεοτύπων φύλου και του σεξισμού
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης και δεξιοτήτων συζήτησης
- Προώθηση της αλληλεγγύης, της ισότητας και του σεβασμού



Μέγεθος ομάδας

5-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

60-90 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Χαρτί
- Κόλλα
- Ψαλίδι
- Στυλό / μολύβια / μαρκαδόροι
- Παραδείγματα μιμιδίων



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι θα χρειαστούν τα τηλέφωνα τους ή άλλες συσκευές με τις οποίες μπορούν να περιηγηθούν στο διαδίκτυο (υπολογιστές). Σε περίπτωση που δεν έχουν όλοι οι συμμετέχοντες μια τέτοια συσκευή, μπορείτε να βεβαιωθείτε ότι υπάρχει τουλάχιστον μία συσκευή για κάθε ομάδα με δύο έως τέσσερις συμμετέχοντες.

Δράση:

1ο βήμα:

- Ιδεοθύελλα με τους συμμετέχοντες. Ρωτήστε τους τι θεωρούν ότι είναι τα «στερεότυπα» και ο «σεξισμός». Ορίστε τους όρους μαζί με τους συμμετέχοντες στο τέλος της διαδικασίας.



2ο βήμα:

• Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να κάνουν τα δικά τους μιμίδια. Δώστε τους περιοδικά από τα οποία μπορούν να κόψουν εικόνες, να σχεδιάσουν και να προσθέσουν κείμενο. Ζητήστε τους να γράψουν κάτι για τα διαφορετικά φύλα. Θα μπορούσε να είναι πράγματα που έχουν ακούσει ή έχουν διαβάσει κάπου και να κάνουν τις δικές τους προτάσεις.

3ο βήμα:

• Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δείξουν τα μιμίδια που δημιούργησαν στους άλλους συμμετέχοντες. Ξεκινήστε μια συζήτηση μαζί τους για το τι βλέπουν και για το πώς αποφάσισαν να επιλέξουν τις εικόνες / φωτογραφίες και το κείμενο για τα μιμίδια τους.

• Ανοίξτε τη συζήτηση για να καταπιαστείτε με περιπτώσεις όπου οι συμμετέχοντες είχαν δει μιμίδια στο παρελθόν τα οποία ήταν σεξιστικά και ρωτήστε τους πώς ένιωσαν.

• Θα μπορούσατε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να αναζητήσουν άλλα μιμίδια στο διαδίκτυο και να συζητήσουν τι βλέπουν, ειδικά σε σχέση με την ισότητα των φύλων.



Αναστοχασμός

- Πώς αποφασίσατε τι θα βάλατε στο μιμίδιό σας;
- Ποια είναι τα μιμίδια; Έχουμε περισσότερα μιμίδια για άντρες ή γυναίκες;
- Γιατί νομίζετε ότι ισχύει αυτό;
- Τι θα μπορούσε να αλλάξει στο μιμίδιό σας ώστε να έχει το αντίθετο (ή διαφορετικό) νόημα;
- Υπάρχουν θετικές και αρνητικές πτυχές στη χρήση μιμιδίων;
- Θα αλλάζατε κάτι στο μιμίδιό σας αφότου εξερευνήσατε άλλα μιμίδια στο διαδίκτυο;



Συμβουλές για την εκπαίδευση, δυνατότητα

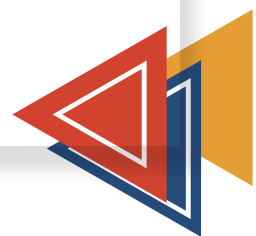
Οι συμμετέχοντες μπορούν να δουλέψουν ατομικά ή σε μικρές ομάδες 2-4 ατόμων. Αν χρειαστεί, εξηγήστε τι είναι το μιμίδιο εάν οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζουν ή δεν είναι εξοικειωμένοι με τον όρο. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από κάποιον από τους συμμετέχοντες να εξηγήσει τον όρο στους άλλους. Θα μπορούσατε επίσης να τους ζητήσετε να δημιουργήσουν τα μιμίδια online χρησιμοποιώντας ιστοσελίδες για τη δημιουργία μιμιδίων. Υπάρχουν ιστοσελίδες που παρέχουν εικόνες και χώρο για την προσθήκη κειμένου καθώς και επιλογή για να ανεβάσετε τη δική σας εικόνα. Εάν υπάρχει αυτή η δυνατότητα, η προπαρασκευαστική φάση για την άσκηση αυτή θα μπορούσε επίσης να περιλαμβάνει:



- Κουίζ Kahoot με ερωτήσεις που είναι συνδεδεμένες με τον Στόχο 5
- Θηλυκό ή Αντρικό; (δραστηριότητα 4.3.3)
- Συζήτηση αναφορικά με το τί σκέφτεται ο καθένας όταν ακούει τις λέξεις «αγόρι» / «άνθρωπος», «κορίτσι» / «γυναίκα» και για τους κοινωνικά κατασκευασμένους ρόλους και τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται με τα στερεότυπα, τον σεξισμό και την (αν)ισότητα των φύλων.

Παραλλαγές:

- Θα μπορούσατε να ετοιμάσετε ήδη υπάρχοντα μιμίδια ως παραδείγματα για τη συζήτηση αυτού του Στόχου ή οποιουδήποτε άλλου Στόχου με τον οποίο σχετίζονται θεματικά τα μιμίδια. Βεβαιωθείτε ότι τα παραδείγματα είναι κατάλληλα και σαφή.





Ο κόσμος των κόμικς



Εισαγωγή

Τα κόμικς μπορούν να γίνουν ένα ισχυρό εργαλείο για να εκφράσουμε ιδέες μέσω εικόνων σε συνδυασμό με κείμενο. Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν κλασικούς χαρακτήρες ή να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν τους δικούς τους. Τα κόμικς μπορούν να σπάσουν αφηρημένες και σύνθετες έννοιες μέσω της χρήσης εικόνων, καθώς και μέσω μεταφορών.



Γενικός Σκοπός

Η εμπλοκή των συμμετεχόντων σε μια διαδικασία επίλυσης προβλημάτων σε ένα Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης (Στόχος 11 και 12)



Μαθησιακοί Στόχοι

- Επίλυση προβλημάτων, κριτική σκέψη και δεξιότητες συζήτησης
- Προώθηση της αίσθησης της κοινωνικής ευθύνης



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Βεβαιωθείτε ότι έχετε αρκετά υλικά και χώρο για κάθε συμμετέχοντα.



Μέγεθος ομάδας

5-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

100-120 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Χαρτί
- Μαρκadόροι / στυλό
- Ψαλίδι
- Γόμες, ξύστρες



Δράση:

1ο βήμα:

- Παρουσιάστε τα βασικά στοιχεία των κόμικς, όπως λεζάντες, πίνακες, μπαλόνια λέξεων.

2ο βήμα:

- Εστιάστε σε ένα από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και συζητήστε για τον συγκεκριμένο Στόχο - τι ακριβώς είναι; τι τον καθιστά σημαντικό; ποιος είναι υπεύθυνος και υποτίθεται ότι θα πρέπει να δουλεύει για τον Στόχο αυτό (ποιοι είναι οι ενδιαφερόμενοι φορείς); ποιες είναι οι προκλήσεις; Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν ατομικά ή σε ομάδες (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) σχετικά με ποιους χαρακτήρες θα ήθελαν στα κόμικς τους και ποιος θα ήταν ο στόχος και ο ρόλος τους.

3ο βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αρχίσουν να δημιουργούν τα δικά τους κόμικς.
- Αφού όλοι είναι έτοιμοι, ζητήστε τους να δείξουν το έργο τους στους άλλους και να συζητήσουν για την ιστορία των κόμικς.



Αναστοχασμός

- Ήταν δύσκολο να αποφασίσετε σε ποιες προκλήσεις θέλετε να εστιάσετε και να συμπεριλάβετε στα κόμικς σας;
- Πώς επιλέξατε τους κύριους χαρακτήρες; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους; Είναι ρεαλιστικοί χαρακτήρες;
- Πώς αποφασίσατε για το τέλος της ιστορίας;
- Είναι ρεαλιστικό το τέλος; Τι θα μπορούσε να το κάνει ρεαλιστικό;



Συμβουλές για την εκπαίδευση, δυνατότητα

Θα μπορούσατε να δώσετε οδηγίες για την έκταση των κόμικς. Ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας και την ηλικία τους, μπορείτε επίσης να οργανώσετε τη δραστηριότητα με έναν ελαφρώς διαφορετικό τρόπο:

- Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να κληθούν να αφήσουν το τέλος των κόμικς ανοικτό με ένα άλυτο πρόβλημα. Και μετά η υπόλοιπη ομάδα να βρει τη λύση του προβλήματος διερευνώντας διαφορετικές επιλογές.
- Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να προσδιορίσουν τους διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς και το είδος των αναγκών τους. Μετά από αυτό, χωρίζονται σε ομάδες και η κάθε ομάδα δημιουργεί ένα κόμικ που συνδέεται με τις ανάγκες των διαφόρων ενδιαφερομένων. Παρουσιάζονται τα κόμικς και η συζήτηση αφορά τον τρόπο επίλυσης του προβλήματος λαμβάνοντας υπόψη όλες τις ανάγκες (βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες κατανοούν τη διαφορά μεταξύ αναγκών και απαιτήσεων).





Τραγούδησέ το



Εισαγωγή

Ένα πιασάρικο ποπ τραγούδι μπορεί να περιέχει υποκείμενους στίχους που προωθούν τον σεξισμό, τη βία, την αντικειμενοποίηση των γυναικών και πολλές άλλες πτυχές που είναι ιδιαίτερα ταπεινωτικές.



Γενικός Σκοπός

Η κριτική ανάλυση των στερεοτύπων του φύλου στην ποπ κουλτούρα.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Να έρθουν οι συμμετέχοντες αντιμέτωποι με την πραγματικότητα των στερεοτύπων φύλου και του σεξισμού
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής ανάλυσης και συζήτησης και ανάλυση στερεοτύπων και διακρίσεων φύλου
- Προώθηση της αλληλεγγύης, της ισότητας και του σεβασμού



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.

Δράση:

1ο βήμα:

- Επιλέξτε ποπ τραγούδια με στίχους που είναι ταπεινωτικοί προς τους άνδρες ή τις γυναίκες ή και που προάγουν τον σεξισμό.



Μέγεθος ομάδας

5 - 15 συμμετέχοντες



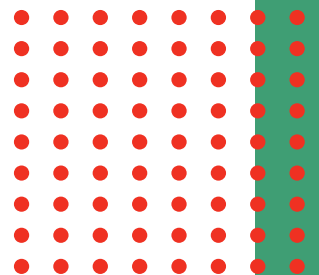
Χρονική διάρκεια

60 - 90 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Ηχεία
- Εκτυπώσεις
- Στυλό





2ο βήμα:

- Διαβάστε τους στίχους (ή μέρος τους) στους συμμετέχοντες σαν να ήταν μια ιστορία.
- Ρωτήστε τους από πού πιστεύουν ότι προέρχεται το κείμενο που μόλις τους διαβάσατε.

3ο βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να χωριστούν σε ομάδες, να πάρουν τους στίχους και να τους ξαναγράψουν έτσι ώστε να μην είναι πλέον επιβλαβείς, ασεβείς ή ταπεινωτικοί.
- Ζητήστε από την κάθε ομάδα να παρουσιάσει τους νέους στίχους (και αν είναι δυνατόν, να προσπαθήσουν να τους τραγουδήσουν ή να τους ραπάρουν) και έπειτα συζητήστε πώς αυτή η διαδικασία άλλαξε την έννοια του τραγουδιού.



Αναστοχασμός

- Είναι εύκολο να βρείτε στίχους σε ένα τραγούδι που με οποιοδήποτε τρόπο είναι υποτιμητικοί ή ταπεινωτικοί για τις γυναίκες;
- Έχετε ακούσει τραγούδια που είναι υποτιμητικά προς τους άνδρες;
- Σας δημιούργησε έκπληξη κάτι στον αρχικό στίχο;
- Πώς διαφέρει το νέο τραγούδι από την αρχική του έκδοση;
- Ποιο ποσοστό των ποπ τραγουδιών πιστεύετε ότι περιέχει υποτιμητικές δηλώσεις;
- Τι μας κάνει να ακούμε τραγούδια με τέτοιους στίχους;



Συμβουλές για την εκπαίδευση, δυνατότητα

- Επιπλέον, μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να αναζητήσουν τραγούδια που προάγουν την ισότητα των φύλων, την **ενδυνάμωση** των γυναικών και τη συμμετοχή των γυναικών και να συζητήσουν αυτούς τους στίχους.



Δανεισμένες Λέξεις



Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα καταπιάνεται με την ποίηση και ζητά από τους συμμετέχοντες να παίξουν με τις λέξεις και τις ερμηνείες τους, να χειραγωγήσουν την ερμηνεία των λέξεων και να δημιουργήσουν το δικό τους ποίημα στη βάση αυτή.



Γενικός Σκοπός

Η δραστηριότητα αυτή στοχεύει στην παρουσίαση των ΣΒΑ 11 και 12 και στην εμπάθυνση της κατανόησης για τον κάθε ΣΒΑ.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Γνώση για τις έννοιες: πόλεις χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς και αειφόρες πόλεις και βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης και δεξιοτήτων συζήτησης
- Ενίσχυση της αίσθησης της κοινωνικής ευθύνης και ενθάρρυνση της δέσμευσης στον ακτιβισμό



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Βεβαιωθείτε ότι έχετε περιοδικά με αρκετά κείμενα και αρκετά αντίγραφα / εκδόσεις για όλους τους συμμετέχοντες. Μπορείτε επίσης να εκτυπώσετε κείμενα από δημοφιλή διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης. Εάν χρειάζεται, ετοιμάστε γραπτό υλικό για κάθε ΣΒΑ.

Δράση:

1ο βήμα:

Εξηγήστε την έννοια της «δανεισμένης ποίησης» - οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν τις λέξεις ενός κειμένου (από μια εφημερίδα, ένα μυθιστόρημα, ένα περιοδικό κλπ.) για να δημιουργήσουν ένα ποίημα. Ο αριθμός των λέξεων που χρησιμοποιούνται για να δημιουργηθεί ένα νέο ποίημα εξαρτάται από το κάθε άτομο.



Μέγεθος ομάδας

5-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

45 - 60 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Εκτυπώσεις / Δημοφιλή Περιοδικά
- Χαρτί
- Στυλό και μαρκαδόροι





2ο βήμα:

Δώστε στους συμμετέχοντες περιοδικά / εκτυπώσεις που σχετίζονται με το συγκεκριμένο στόχο του ΣΒΑ με τον οποίο θέλετε να ασχοληθούν.

3ο βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αρχίσουν να γράφουν τα δικά τους ποιήματα χρησιμοποιώντας τα κείμενα που τους δόθηκαν, διαγράφοντας λέξεις και χρησιμοποιώντας μόνο τις λέξεις που θέλουν να κρατήσουν από το κείμενο. Θα μπορούσαν να προσθέσουν νέες λέξεις ή να γράψουν το ποίημα σε ένα καθαρό χαρτί.

- Ζητήστε τους να απαντήσουν σε μια από τις παρακάτω ερωτήσεις με το ποίημά τους:

- Πώς συνδέεται αυτός ο ΣΒΑ με εμένα;
- Ποιο είναι το χειρότερο σενάριο για αυτό τον ΣΒΑ;
- Ποιο είναι το βέλτιστο σενάριο για αυτό τον ΣΒΑ;



Αναστοχασμός

- Πώς σας φάνηκε η διαδικασία;
- Πιστεύετε ότι αυτό που γράψατε είναι σχετικό με τον κόσμο που έχουμε σήμερα;
- Πιστεύετε ότι η ποίηση μπορεί να σχετιστεί με σύγχρονα ζητήματα;
- Πώς μας βοηθά η ποίηση να προβληματιστούμε για διάφορα θέματα;
- Είναι δημοφιλή τα ζητήματα που αφορούν τους ΣΒΑ στα περιοδικά;



Συμβουλές για την εκπαίδευση, δυνατότητα

Εάν δουλεύετε με μια ομάδα που δεν είναι εξοικειωμένη με τους ΣΒΑ 11 και 12, βεβαιωθείτε ότι έχετε αφιερώσει χρόνο για να διευκρινίσετε τα κύρια χαρακτηριστικά για τον κάθε ΣΒΑ πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα.

Παραλλαγές:

- Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να επιλέξουν τις λέξεις και να γράψουν διηγήματα αντί για ποιήματα. Αυτό μπορεί να είναι λίγο πιο εύκολο για τους συμμετέχοντες που δεν έχουν προηγούμενη εμπειρία στην ανάγνωση / συγγραφή ποιημάτων ή που προτιμούν να γράφουν ιστορίες.





- Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να γράψουν μια ομιλία χρησιμοποιώντας λέξεις-κλειδιά. Θα μπορούσατε επίσης να συζητήσετε μαζί τους αν θυμούνται κάποιο διάσημο πρόσωπο που έχει μιλήσει για τους ΣΒΑ (για παράδειγμα, η ομιλία της Emma Watson, Malala Yousafzai, Stephen Hawking κ.λπ.)
- Θα μπορούσατε να τους δώσετε ένα ορισμένο αριθμό λέξεων που συνδέονται με ένα από τους ΣΒΑ (για παράδειγμα - "Γη, εκατομμύρια άνθρωποι, πόροι, βιώσιμες κοινότητες" κλπ.) και να τους ζητήσετε να γράψουν ένα διήγημα ή ένα ποίημα προσθέτοντας επιπλέον λέξεις σε εκείνες που δόθηκαν από εσάς.



Φωτογραφία και Οπτική Έκφραση

Η φωτογραφία και η οπτική έκφραση περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα τεκμηρίωσης και εκφράσεων - από την καθαρή και πραγματική τεκμηρίωση έως την απεικόνιση ιστοριών και τη δημιουργία τέχνης, ενθαρρύνοντας τους θεατές να απολαμβάνουν, να αναστοχάζονται, να σκέφτονται, και να εμπνέονται προκειμένου να παράγουν έργο οι ίδιοι.

Η φωτογραφία - η «καταγραφή της εικόνας ενός αντικειμένου μέσω του φωτός ή σχετικής ακτινοβολίας σε ένα ευαίσθητο στο φως υλικό» χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά στη δεκαετία του 1830. Άλλαξε την καταγραφή υπό την έννοια ότι η φωτογραφία είναι άμεση, φαινομενικά μια αυτόματη καταγραφή μιας εικόνας μέσω του φακού, που δίνει στους θεατές την αίσθηση της αυθεντικότητας, σε αντίθεση με ένα σχέδιο ή άλλη απεικόνιση της πραγματικότητας. Υπάρχει το κοινό ρητό ότι «η κάμερα δεν ψεύδεται» - που σημαίνει ότι οι φωτογραφίες συχνά θεωρούνται αντικειμενικές καταγραφές της πραγματικότητας.

Ωστόσο, όπως μπορεί να διερευνηθεί μέσω των δραστηριοτήτων που ακολουθούν σε αυτό το κεφάλαιο, υπάρχει μεγάλο περιθώριο χειραγώγησης των φωτογραφιών. Το πλαίσιο, η γωνία και η προοπτική, το φως, ο χρόνος έκθεσης και οι τεχνικές δημιουργίας μίας ταινίας έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί ευρέως στην τέχνη της φωτογραφίας, καθώς και στη δημοσιογραφική φωτογραφία για να χειραγωγήσουν και να δημιουργήσουν εικόνες, να επικεντρωθούν σε ορισμένες ιστορίες και όχι σε άλλες και να δημιουργήσουν συγκεκριμένα αποτελέσματα και απαντήσεις για τους θεατές. Όταν η ψηφιακή φωτογραφία έγινε διαθέσιμη ευρέως, εμφανίστηκαν νέες δυνατότητες και νέοι τρόποι χρήσης και δημιουργίας φωτογραφιών. Έχουμε όλοι δει φωτογραφίες που έχουν συγχωνευθεί μέσω του Photoshop, και φαίνονται εξίσου πραγματικές και αυθεντικές με οποιαδήποτε άλλη πρωτότυπη φωτογραφία. Με τα έξυπνα τηλέφωνα, η φωτογραφία είναι τώρα στις τσέπες του καθενός. Ακόμη και οι έφηβοι έχουν εύκολη πρόσβαση στα τηλέφωνα και τις ενσωματωμένες κάμερες - πράγμα που σημαίνει ότι δεν μπορούν μόνο να τραβήξουν απεριόριστες φωτογραφίες, αλλά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν την άμεση δημοσίευση και δημόσια προβολή των φωτογραφιών. Οι φωτογραφίες και η οπτική απεικόνιση των στιγμών έχουν γίνει άφθονες, είναι τόσο εύκολο να δημιουργηθούν και εύκολα μπορείς κανείς να αποκτήσει πρόσβαση σε αυτές.

Εκτός από τη φωτογραφία, τα βίντεο επίσης έχουν γίνει εύκολα προσβάσιμα σε όλους. Όλο και περισσότερο υλικό παράγεται τώρα με τη μορφή σύντομων βίντεο παρά με κείμενο.

Αυτό το κεφάλαιο θα εξετάσει κάποιες μορφές επεξεργασίας και πλαισίων, θα διερευνήσει τον αντίκτυπο των εικόνων και των μηνυμάτων, καθώς επίσης θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με την αντίληψη που έχουν οι ίδιοι για τις φωτογραφίες και τα οπτικά υλικά. Περιλαμβάνει επίσης μια δραστηριότητα σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα, που χρησιμοποιείται από όλο και περισσότερους αναπτυξιακούς οργανισμούς και αποσκοπεί να διασφαλίσει ότι οι εικόνες και τα μηνύματα σέβονται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Δουλεύοντας με φωτογραφίες / Συλλογή εργαλείων

Εισαγωγή

Αυτή είναι μια επιλογή χρήσιμων εργαλείων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όταν δουλεύετε με φωτογραφίες ή με κάποιο άλλο έντυπο υλικό. Τα εργαλεία περιλαμβάνουν την περικοπή μιας εικόνας, την πλαισίωση μιας εικόνας, την εύρεση λεζάντων, την κάλυψη / αποκάλυψη μιας εικόνας. Όλα αυτά τα εργαλεία λειτουργούν με εικόνες οποιουδήποτε θέματος, έτσι ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οποιοδήποτε θεματικό πλαίσιο.

Γενικός Σκοπός

Η δραστηριότητα αυτή στοχεύει στο να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν και να αναλύσουν τις φωτογραφίες με κριτικό πνεύμα λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη το ευρύτερο τους πλαίσιο.

Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης
- Να είναι σε θέση οι συμμετέχοντες να αντανakλούν τις δικές τους οπτικές και πλαίσια όταν εξετάζουν μια κατάσταση / θέμα
- Βελτίωση της συνεργασίας και της δημιουργικής σκέψης

Μέγεθος ομάδας

5-30 συμμετέχοντες

Επιλέγοντας μια φωτογραφία

Χώρος και υλικά

- Φωτογραφίες / άλλες τυπωμένες εικόνες
- Έγχρωμα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων

Χρονική διάρκεια

15 λεπτά

Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Τοποθετήστε τις φωτογραφίες / εικόνες στον χώρο.





Δράση:

1ο Βήμα:

- Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα δύο έγχρωμα αυτοκόλλητα.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δουν όλες τις φωτογραφίες και να επιλέξουν τις δύο που τους αρέσουν περισσότερο και να βάλουν ένα αυτοκόλλητο σε αυτές.

2ο Βήμα:

- Οι συμμετέχοντες μπαίνουν σε ζευγάρια και συζητούν γιατί επέλεξαν τη συγκεκριμένη φωτογραφία / εικόνα.

3ο Βήμα:

- Ξεκινήστε μία ομαδική συζήτηση για τις πιο δημοφιλείς φωτογραφίες.



Αναστοχασμός

- Ποιες φωτογραφίες επιλέχθηκαν και γιατί;
- Ποιες φωτογραφίες δεν επιλέχθηκαν και γιατί;
- Οι συγκεκριμένες ερωτήσεις μπορούν να προσαρμοστούν με βάση την επιλογή των φωτογραφιών.

Περιγράφοντας μια φωτογραφία



Χρονική διάρκεια

15 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Φωτογραφίες / άλλες τυπωμένες εικόνες
- Χαρτί και μαρκαδόροι / χρωματιστά μολύβια



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια και μοιράστε σε κάθε ζευγάρι υλικό για ζωγραφική.



Δράση:

1ο Βήμα:

- Δώστε σε ένα συμμετέχοντα σε κάθε ζευγάρι μια φωτογραφία / εικόνα με σκοπό να την παρατηρήσει για ένα λεπτό.

2ο Βήμα:

- Ζητήστε τους να αναποδογουρίσουν την εικόνα και στη συνέχεια να την περιγράψουν στον άλλο συμμετέχοντα, ο οποίος θα προσπαθήσει να σχεδιάσει αυτό που ακούει.
- Συγκρίνετε την αρχική εικόνα με το σχέδιο.



Αναστοχασμός

- Ποια πράγματα περιγράφηκαν καλύτερα και γιατί;
- Ποια στοιχεία της φωτογραφίας χάθηκαν στην περιγραφή και γιατί; • Περιγράφηκε κάτι που δεν υπήρχε στη φωτογραφία;

Κόβοντας μια φωτογραφία



Χρονική διάρκεια

15 λεπτά



Χώρος και υλικά

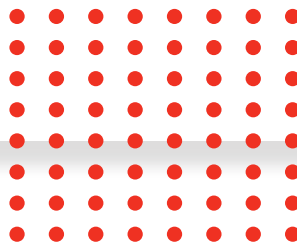
- Φωτογραφίες / άλλες τυπωμένες εικόνες
- Χαρτί και Blu tack
- Μαρκadόροι / χρωματιστά



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Τοποθετήστε την κάθε φωτογραφία στο κέντρο ενός μεγάλου χαρτιού. Καλύψτε ένα μέρος της κάθε φωτογραφίας με Blu tack.



Δράση:

1ο Βήμα:

- Δώστε σε κάθε ομάδα μια "κομμένη" φωτογραφία.
- Οι συμμετέχοντες μαντεύουν στις ομάδες τους τι άλλο μπορεί να υπάρχει στην υπόλοιπη εικόνα.

2ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ζωγραφίσουν ή να γράψουν τι άλλο μπορεί να υπάρχει στη φωτογραφία.
- Δώστε στους συμμετέχοντες ολόκληρη τη φωτογραφία και ζητήστε τους να συγκρίνουν τις δύο φωτογραφίες.



Αναστοχασμός

- Τι έχετε προσθέσει στην εικόνα;
- Γιατί κάνατε αυτές τις επιλογές;
- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της εικόνας σας και της φωτογραφίας;
- Τι σας εκπλήσσει στη φωτογραφία;

Πέρα από το πλαίσιο



Χρονική διάρκεια

15 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Φωτογραφίες / άλλες τυπωμένες εικόνες
- Χαρτί και Blu tack
- Μαρκαδόροι / χρωματιστά μολύβια



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.



Δράση:

1ο Βήμα:

- Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες όλες τις φωτογραφίες και συζητήστε τι συμβαίνει στην εικόνα. Ενθαρρύνετε τους να δουν προσεκτικά τις εικόνες και να αναζητήσουν ενδείξεις στη φωτογραφία.

2ο Βήμα:

- Τοποθετήστε την κάθε φωτογραφία στο κέντρο ενός μεγάλου χαρτιού.
- Οι συμμετέχοντες σε ζευγάρια καλούνται να επεκτείνουν την εικόνα ζωγραφίζοντας γύρω από την περίμετρό της.



Αναστοχασμός

- Πώς σκεφτήκατε τι θα υπήρχε γύρω από την πραγματική φωτογραφία;
- Είναι πιθανό να υπάρχει κάτι διαφορετικό;
- Γιατί νομίζετε ότι ο φωτογράφος έβγαλε αυτή τη φωτογραφία;

Φυσαλίδες ομιλίας



Χώρος και υλικά

15 λεπτά



Χρονική διάρκεια

- Φωτογραφίες / άλλες εκτυπωμένες εικόνες που περιλαμβάνουν ανθρώπους
- Χαρτί και Blu tack
- Μαρκαδόροι / χρωματιστά μολύβια



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Κόψτε μεγάλες φυσαλίδες ομιλίας από χαρτί. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες ή ζευγάρια.





Δράση:

1ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες έως πέντε μέλη.
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να επιλέξει μια φωτογραφία και να συζητήσει τι συμβαίνει στην εικόνα και τι μπορεί να νιώθουν οι άνθρωποι της φωτογραφίας.

2ο Βήμα:

- Ζητήστε από την κάθε ομάδα να αποφασίσει τι συζητούν μεταξύ τους οι άνθρωποι στη φωτογραφία, να συμπληρώσουν τις φυσαλίδες ομιλίας και να τις κολλήσουν στη φωτογραφία.



Αναστοχασμός

- Ποια χαρακτηριστικά της φωτογραφίας μοιάζουν ή διαφέρουν με αυτά της ζωής σας;
- Πώς σχετίζεται η κατάσταση που περιγράφεται στις φωτογραφίες (ή τα θέματα, ανάλογα με τη φωτογραφία) με την κοινότητα / σχολείο / οικογένειά σας;
- Πώς αποφασίσατε σχετικά με το τι συζητούν μεταξύ τους οι άνθρωποι στη φωτογραφία;
- Τι θα θέλατε να τους ρωτήσετε / να πείτε αν συμμετείχατε στη φωτογραφία;

Λεζάντες



Χρονική διάρκεια

20 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Φωτογραφίες
- Λωρίδες χαρτιού και Blu tack
- Μαρκαδόροι



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα μια φωτογραφία, χαρτί, Blu tack, λωρίδες χαρτιού και μαρκαδόρους.





Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από την κάθε ομάδα να εξετάσει τη φωτογραφία και να συζητήσει προσεκτικά τι βλέπει. Ζητήστε τους να αναπτύξουν 3 διαφορετικές λεζάντες για την εικόνα τους:
- Μία περιγραφική / ουδέτερη σαν αυτές που βρίσκουμε στις δημοφιλείς εφημερίδες.
- Μία λεζάντα που βρίσκουμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - λεζάντα που θα χρησιμοποιούσαμε για να συνοδεύσουμε μία φωτογραφία που ανεβάσαμε στο Instagram από ένα πρόσφατο ταξίδι. Ζητήστε τους να συμπεριλάβουν τα hashtags.
- Μια λεζάντα από την προοπτική ενός τοπικού ΜΚΟ / κέντρου νεότητας που προσπαθεί να εξασφαλίσει πρόσθετη χρηματοδότηση για το έργο του.

2ο Βήμα:

- Παρουσιάστε τις φωτογραφίες με τις διαφορετικές λεζάντες σε ολόκληρη την ομάδα - πώς αλλάζει η αντίληψή μας για κάθε φωτογραφία ανάλογα με τη λεζάντα;
- Ποιου η προοπτική αντικατοπτρίζεται μέσω των λεζάντων;



Αναστοχασμός

- Τι είναι διαφορετικό σε κάθε εκδοχή της λεζάντας; Ποιο στοιχείο προκαλεί έκπληξη;
- Πώς αισθάνεστε για τη φωτογραφία όταν ακούτε διαφορετικούς τύπους λεζάντων;
- Ποια λεζάντα θα τραβούσε περισσότερο την προσοχή σας;
- Ποιου η προοπτική αντικατοπτρίζεται μέσω των λεζάντων;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

Αυτές οι δραστηριότητες είναι πολύ γενικές και μπορούν να προσαρμοστούν σε οποιαδήποτε ηλικιακή ομάδα χρησιμοποιώντας ευκολότερες / δυσκολότερες ερωτήσεις, εργαλεία κλπ. - αντί να σχεδιάσουν την περιγραφή μιας φωτογραφίας, οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν απλώς να συζητήσουν τις απαντήσεις ή να γράψουν λέξεις - κλειδιά.

Ανάλογα με την πραγματική εικόνα και ανάλογα με τον τύπο της συζήτησης που θέλετε να αναπτύξετε με την ομάδα σας, μπορείτε να επιλέξετε ένα ή περισσότερα εργαλεία για να εξερευνήσετε μια εικόνα και να ξεκινήσετε μια συλλογιστική διαδικασία γύρω από την εικόνα ή από ένα ευρύτερο θέμα που σχετίζεται με αυτή. Οι εικόνες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να εισαγάγουν ένα θέμα ή για να αποκαλύψουν μια νέα προοπτική σε ένα θέμα που είναι ήδη γνωστό, διεγείρουν την κριτική σκέψη καθώς και τη δημιουργική σκέψη και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία για προβληματισμό. Οι φωτογραφίες / εικόνες μπορούν επίσης να συνδεθούν με ένα ευρύτερο θέμα στο οποίο δουλεύει η ομάδα αυτή τη στιγμή ή θα μπορούσαν να είναι μια ποικιλία διαφορετικών φωτογραφιών που θα διεγείρουν τις ψηφιακές δεξιότητες αντί να επικεντρωθούν σε ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο.

Κάθε ένα από αυτά τα εργαλεία θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως εναρκτήρια δραστηριότητα για μια μεγαλύτερη δραστηριότητα ή για ένα θεματικό εργαστήριο ή μπορούν να χρησιμοποιηθούν μαζί για να συζητηθούν διαφορετικοί τρόποι αξιοποίησης των εικόνων στις ομαδικές εργασίες.



Τοιχογραφίες / Τέχνη του δρόμου



Εισαγωγή

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν την τέχνη του δρόμου από διάφορες πόλεις του κόσμου και θα διερευνήσουν τα μηνύματα και το κοινωνικό τους πλαίσιο. Τι μπορούμε να μάθουμε για μια κοινότητα ή μια πόλη εξετάζοντας την αστική της τέχνη; Θέτοντας ερωτήματα για τις εικόνες της τέχνης του δρόμου θα επιτρέψει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής σκέψης. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να ανακαλύψουν και να δημιουργήσουν τη δική τους τέχνη δρόμου.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να παροτρύνει τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν και να αναλύσουν τις φωτογραφίες / εικόνες και τα μηνύματα με κριτικό πνεύμα και μέσα από διαφορετικές οπτικές γωνίες στο πλαίσιο του 11ου Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης
- Να αντανακλούν οι συμμετέχοντες τις δικές τους οπτικές και τα ατομικά πλαίσια αναφοράς όταν εξετάζουν μια κατάσταση / θεματική
- Βελτίωση της συνεργασίας και της δημιουργικής σκέψης



Μέγεθος ομάδας

5-30 συμμετέχοντες

Εξερευνώντας τις τοιχογραφίες



Χώρος και υλικά

- Σετ φωτογραφιών Τέχνης του δρόμου
- Μεγάλα φύλλα χαρτιού, Blu tack
- Μαρκαδόροι
- Αντίγραφα της Πυξίδας Ανάπτυξης (ή εναλλακτικά, μια μεγάλη οθόνη για ολόκληρη την ομάδα)



Χρονική διάρκεια

60 λεπτά





Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (3-5 ανά ομάδα). Δώστε σε κάθε ομάδα μια φωτογραφία και τοποθετήστε την στο κέντρο ενός μεγάλου χαρτιού. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε φωτογραφίες που είναι διαθέσιμες μέσω του Instagram, χρησιμοποιώντας hashtag όπως **#streetart** ή **#urbanart** ή **#murals** κλπ. Επίσης, δώστε σε κάθε ομάδα ένα αντίγραφο της Πυξίδας Ανάπτυξης (ή προβάλετε τον χάρτη στον προβολέα) και μαρκαδόρους.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από την κάθε ομάδα να εξετάσει προσεκτικά τη φωτογραφία και να περιγράψει τι βλέπει. Πού πιστεύουν ότι βρίσκεται; Ποιο θα ήταν το κοινωνικό πλαίσιο της πόλης;
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να σχεδιάσει ένα χάρτη γύρω από τη φωτογραφία και να σκεφτεί ερωτήσεις για το κάθε τμήμα του χάρτη (Φύση / Κοινωνία - Κοινωνικό πλαίσιο / Οικονομία - οικονομικές επιπτώσεις / Ποιος αποφασίζει - Σχέσεις δυναμικής, πολιτικές ατζέντες κλπ.). Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να βρουν όσο το δυνατόν περισσότερες ερωτήσεις σχετικά με τη φωτογραφία.

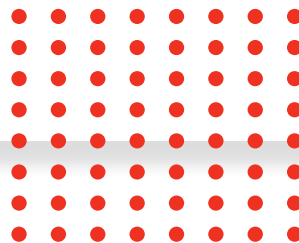
2ο Βήμα:

- Ενώστε δύο ομάδες σε μία με στόχο να συζητήσουν τις φωτογραφίες τους και να σκεφτούν περισσότερες ερωτήσεις.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν τυχόν παραλληλισμούς με το δικό τους κοινωνικό πλαίσιο, τις κοινότητές τους ή τις πόλεις τους.
- Στην Ολομέλεια, ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει τη φωτογραφία που ανέλαβε (3 λεπτά ανά ομάδα) προτού προχωρήσετε στον αναστοχασμό και τη συζήτηση.



Αναστοχασμός

- Ήταν δύσκολο να σκεφτείτε ερωτήσεις; Γιατί; Ποιες κατηγορίες ήταν οι πιο δύσκολες;
- Πόσο όμοιες / διαφορετικές είναι οι φωτογραφίες;
- Πώς σχετίζονται οι φωτογραφίες τέχνης δρόμου με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, και ειδικότερα με την ισότητα των φύλων, τις βιώσιμες πόλεις και κοινότητες και την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή;
- Ποια είναι η συμβολή της τέχνης δρόμου στις βιώσιμες πόλεις; Πώς σχετίζεται η τέχνη δρόμου με το κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο μιας πόλης / κοινότητας;



Ζωγραφίστε το τοπικά



Χώρος και υλικά

- Μεγάλα φύλλα χαρτιού, Blu tack
- Μαρκαστόχοι
- Κάμερες / τηλέφωνα
- Μεγάλο χαρτί, μολύβια / χρωματιστά μολύβια

Χρονική διάρκεια

5 ώρες (συμπεριλαμβανομένου του χρόνου έξω στην πόλη)



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Για το κομμάτι αυτό της δραστηριότητας, θα πρέπει να εξερευνήσετε τη δική σας τοπική κοινότητα, οπότε είναι σημαντικό να διασφαλίσετε ότι έχετε αρκετό χρόνο. Επίσης, κάθε μικρή ομάδα (ή το κάθε άτομο) θα πρέπει να έχει πρόσβαση σε φωτογραφική μηχανή / κάμερα τηλεφώνου.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από τον κάθε συμμετέχοντα (ή σε μικρές ομάδες) να εξερευνήσει την πόλη / το χωριό. Τι μπορούν να βρουν; Τοιχογραφίες; Άλλες μορφές τέχνης; Πολιτική τέχνη; Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να βγάλουν φωτογραφίες.
- Όταν είστε ξανά μαζί, κοιτάξτε τις φωτογραφίες της τέχνης του δρόμου μέσα από το δικό σας τοπικό πλαίσιο - Είναι παρόμοιες με τις φωτογραφίες που δουλέψατε προηγουμένως; Σε τι διαφέρουν; Πώς αναγνωρίζετε την τέχνη; Ποια είναι τα μηνύματα που στέλνουν τα έργα της τέχνης του δρόμου; Σε ποιους απευθύνονται; Τι αντίκτυπο έχει η τέχνη του δρόμου;

2ο Βήμα:

- Σχεδιάστε τη δική σας τέχνη δρόμου / Τοιχογραφία. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες και ζητήστε τους να επιλέξουν ένα από τους τρεις κεντρικούς Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να συζητήσουν πώς σχετίζονται σε τοπικό επίπεδο. Ζητήστε τους να σκεφτούν τοπικά ζητήματα που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο Στόχο. Δώστε χρωματιστές κάρτες / σημειώσεις σε κάθε ομάδα και ζητήστε τους να γράψουν ένα ζήτημα σε κάθε κάρτα.
- Στο πλαίσιο της ομάδας, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν το ζήτημα που θεωρούν ως το πλέον σημαντικό. Ποιο θα ήταν το μήνυμά τους για αυτό το ζήτημα;



Ζητήστε τους να σκεφτούν ένα μήνυμα και στη συνέχεια να αρχίσουν να σχεδιάζουν την τοιχογραφία ή την τέχνη δρόμου. Δώστε στις ομάδες μεγάλα χαρτιά και χρωματιστά μολύβια / μαρκαδόρους.

3ο Βήμα:

- Εάν έχετε την ευκαιρία, μπορείτε να προσπαθήσετε να βρείτε έναν δημόσιο χώρο για την τέχνη δρόμου ή ίσως ένα κοινοτικό χώρο. Συζητήστε ποια τοποθεσία θα ήταν καλύτερη. Εάν δεν έχετε την ευκαιρία να προβάλετε δημόσια την τέχνη σας, μπορείτε να ζητήσετε από την ομάδα να δημιουργήσει την τέχνη σε μεγάλα χαρτιά και να τις κρεμάσει στο τοπικό κέντρο νεότητας.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να κάνουν φωτογραφίες της τέχνης τους και να τις προσθέσουν στο Instagram χρησιμοποιώντας τα hashtags **#streetart**, **#GEGL** και **#GlobalEducationGoesPop**

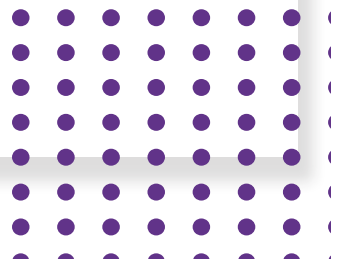
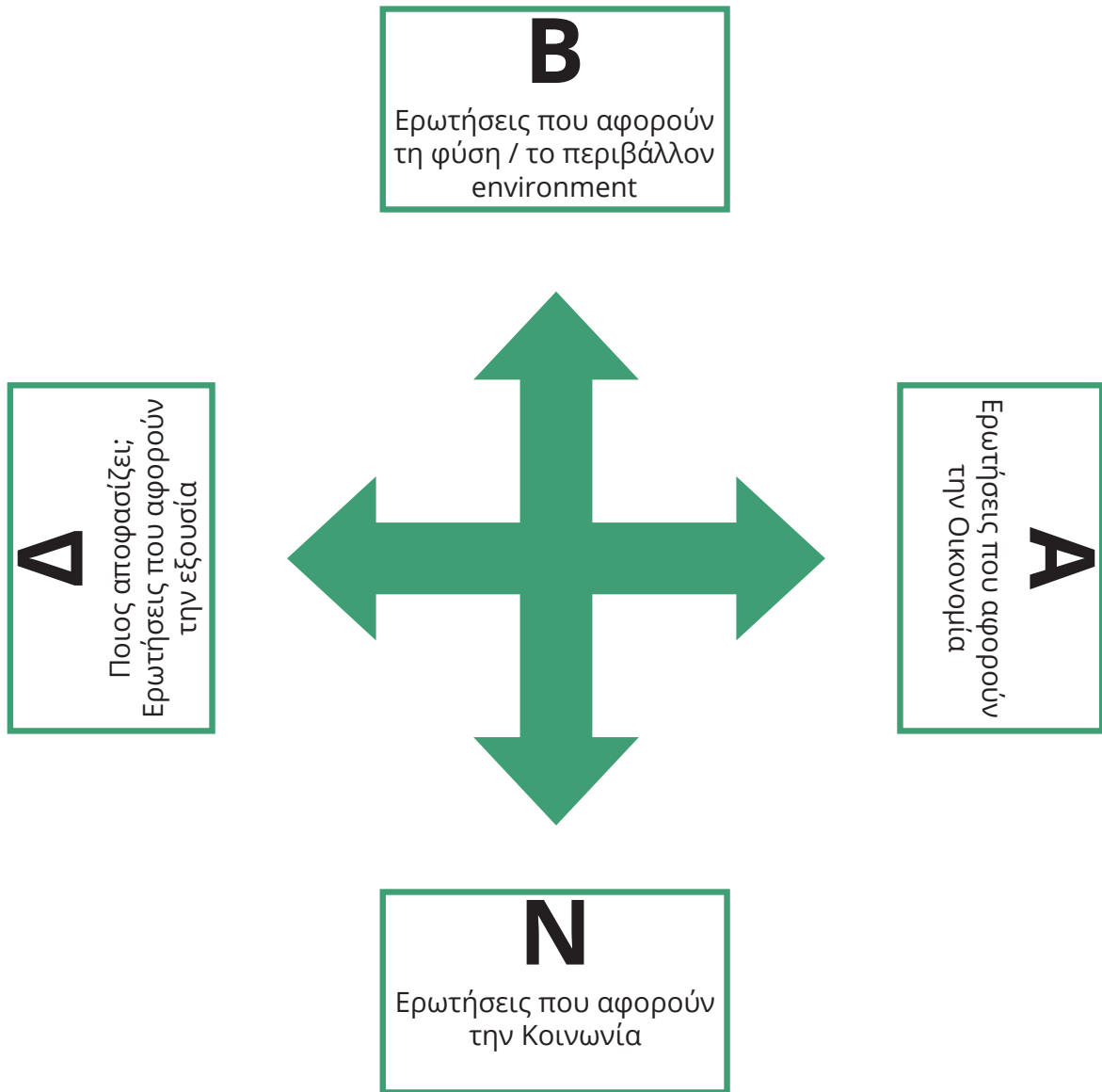


Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να επεκταθεί με πρόσθετες φωτογραφίες τοιχογραφιών ή και καλλιτεχνικών έργων από άλλες περιοχές και πόλεις από όλο τον κόσμο. Βεβαιωθείτε ότι έχετε τα δικαιώματα χρήσης των φωτογραφιών.
- Όταν δουλεύετε με μικρότερα παιδιά, μπορεί να είναι δύσκολο να κατανοήσουν την Πυξίδα, οπότε ίσως είναι ευκολότερο να τους ενθαρρύνετε να θέσουν οποιοδήποτε ερώτημα σχετικά με τις φωτογραφίες τοιχογραφιών / δρόμου. Ίσως επίσης μπορείτε να προσκαλέσετε έναν τοπικό καλλιτέχνη (ιδανικά καλλιτέχνη του δρόμου) να συναντηθεί με την ομάδα και να βοηθήσει την ομάδα να αναπτύξει τη δική της μορφή τέχνης δρόμου.



Πυξίδα Ανάπτυξης





Παγκόσμιες Προσεγγίσεις



Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα λειτουργεί με ελεύθερες και προσβάσιμες σειρές φωτογραφιών που απεικονίζουν συγκεκριμένες πτυχές της ζωής από όλο τον κόσμο, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να τις εξερευνήσουν μέσα από τον παγκόσμιο εκπαιδευτικό τους φακό, εξετάζοντας τα στερεότυπα στις φωτογραφίες, καθώς επίσης αντανακλώντας τα δικά μας στερεότυπα και προκαταλήψεις σχετικά με τις ομοιότητες και τις διαφορές που εντοπίζονται. Το παράδειγμα που χρησιμοποιείται εδώ είναι το "Where the Children Sleep" από τον James Mollison. Η σειρά φωτογραφιών απεικονίζει παιδιά σε όλο τον κόσμο και τα υπνοδωμάτια τους.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να εμπλέξει τους συμμετέχοντες σε μία κριτική συζήτηση φωτογραφιών που καταπιάνονται με κοινές πτυχές της ζωής σε διαφορετικά παγκόσμια πλαίσια, στο να καταργήσει τα στερεότυπα και να τους προβληματίσει σχετικά με τον τρόπο σκέψης τους. Το συγκεκριμένο παράδειγμα αφορά στον 5ο και 11ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Εκτυπώστε όλες τις φωτογραφίες από τη σειρά φωτογραφιών και διαχωρίστε τις φωτογραφίες που απεικονίζουν παιδιά από τις φωτογραφίες που απεικονίζουν τα δωμάτια τους. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε τρεις ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα ένα πλήρες σετ φωτογραφιών.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης
- Αντανάκλαση προοπτικών και προκαταλήψεων
- Αύξηση των δεξιοτήτων γραμματισμού στα ψηφιακά μέσα



Μέγεθος ομάδας

5-20 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

45 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Τρία σετ τυπωμένων φωτογραφιών από τη σειρά "Where the Children Sleep" (<http://jamesmollison.com/books/where-children-sleep/>)
- Χαρτάκια σημειώσεων σε διαφορετικά χρώματα
- Χαρτί Flipchart, Blu-tack και μαρκαδόροι
- Τρία σετ καρτών με χώρες





Δράση:

1ο Βήμα:

- Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι βλέπουν φωτογραφίες παιδιών και των υπνοδωματίων τους από όλο τον κόσμο. Θα έχουν την ευκαιρία να δουν προσεκτικά όλες τις φωτογραφίες και στη συνέχεια να προσπαθήσουν να ταιριάξουν τα παιδιά με τα υπνοδωμάτια τους.
- Μόλις καταλήξουν σχετικά με τον τρόπο αντιστοίχισης των φωτογραφιών, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να κολλήσουν το κάθε ζευγάρι σε χαρτί αφήνοντας αρκετό χώρο για σχόλια / σημειώσεις γύρω από κάθε ζευγάρι φωτογραφιών. Ζητήστε τους να γράψουν μερικές σημειώσεις δίπλα από κάθε ζεύγος εξηγώντας γιατί πιστεύουν ότι αυτές οι φωτογραφίες ανήκουν μαζί και επίσης σε ποια χώρα πιστεύουν ότι ζει το παιδί.

2ο Βήμα:

- Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα αποτελέσματά της στην Ολομέλεια. Επιτρέψτε συζητήσεις και ερωτήσεις μεταξύ των ομάδων. Χρησιμοποιήστε αυτή τη στιγμή για έναν πρώτο προβληματισμό για το πώς αντιλαμβανόμαστε τις εικόνες και για τα δικά μας στερεότυπα και προκαταλήψεις.
- Ζητήστε από τις ομάδες να δουν ξανά τις διαφορετικές εικόνες και σημειώστε ποιες ομοιότητες και ποιες διαφορές βρίσκουν. Ποιες ερωτήσεις θα ήθελαν να ρωτήσουν για τις εικόνες;

3ο Βήμα:

- Δώστε τις κάρτες με τις χώρες σε κάθε ομάδα και ζητήστε τους να ταιριάξουν τα ζευγάρια φωτογραφιών με τις χώρες.
- Τώρα αποκαλύψτε τα πραγματικά ζευγάρια φωτογραφιών και ξεκινήστε τον αναστοχασμό με όλη την ομάδα



Αναστοχασμός

- Τι σας εξέπληξε περισσότερο;
- Ήταν εύκολο ή δύσκολο να ταιριάξετε τις φωτογραφίες;
- Τι σας έκανε να σκεφτείτε ότι οι φωτογραφίες αυτές ανήκουν μαζί; Ποιες ενδείξεις ψάξατε;
- Ποιες ήταν οι σκέψεις σας όταν συνειδητοποιήσατε ότι τους ταιριάξατε εσφαλμένα;
- Πώς επιλέξατε τις χώρες για τις φωτογραφίες;
- Πώς μπορείτε να ταυτιστείτε με τις φωτογραφίες; Σας θυμίζουν τη δική σας κρεβατοκάμαρα / τα υπνοδωμάτια των παιδιών σας;
- Τι είναι παρόμοιο / διαφορετικό στις φωτογραφίες; Γιατί συμβαίνει αυτό;
- Οι φωτογραφίες αυτές ταιριάζουν με τις φωτογραφίες που έχουμε στο μυαλό μας για τις διάφορες χώρες; Τι θα περιμένατε να δείτε σε κάθε χώρα;





Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

Υπάρχουν άλλες σειρές φωτογραφιών διαθέσιμες στο διαδίκτυο, οι οποίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν αντί της συγκεκριμένης σειράς είτε παράλληλα με αυτή όπως:

- “What Kids Around the World Eat for Breakfast”

(https://www.nytimes.com/interactive/2014/10/08/magazine/eaters-all-over.html?_r=1)

- “Hungry Planet – What the World Eats”

(<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/gallery/2013/may/06/hungry-planet-what-world-eats>)

- “Mother and Daughters”

(<http://america.aljazeera.com/multimedia/photo-gallery/2014/3/photos-mothers-anddaughtersforinternationalwomensday.html>)

Μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να φέρουν μια φωτογραφία της κρεβατοκάμαρας τους / της κρεβατοκάμαρας των παιδιών τους (ανάλογα με την ηλικία των συμμετεχόντων) και να συγκρίνουν τα δωμάτια μεταξύ τους. Τι θα παρατηρούσατε; Όλα τα δωμάτια από την κοινότητά σας θα φαίνονταν τα ίδια; Πόσο διαφορετικά θα ήταν; Θα μπορούσε κάποιος από διαφορετική χώρα να τα ταιριάξει με τη χώρα σας; Αναστοχαστείτε αναφορικά με την ποικιλομορφία που υπάρχει σε κάθε κοινότητα / χώρα / περιοχή.



Κάρτες χωρών

Ταϊλάνδη	ΗΠΑ	Ιαπωνία
ΗΠΑ	Ιταλία	Κίνα
Δυτική Γάζα	Λεσότο	Νεπάλ
ΗΠΑ	Καμπότζη	ΗΠΑ
Σενεγάλη	ΗΠΑ	Βραζιλία
Κίνα	Ακτή Ελεφαντοστού	Βραζιλία
ΗΠΑ	ΗΠΑ	Νεπάλ
Δυτική Γάζα	Δυτική Γάζα	Κολομβία
Κίνα	Ιαπωνία	ΗΠΑ
Βραζιλία	Σενεγάλη	ΗΠΑ
Νεπάλ	Νεπάλ	Βραζιλία
Σκωτία	Κένυα	Ιαπωνία

Κώδικας Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα

Εισαγωγή

Ο Κώδικας Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα αναπτύχθηκε από την Irish Development NGO Platform Dochas και υιοθετήθηκε ευρέως από την CONCORD (European NGO Confederation for Relief and Development) και τις οργανώσεις μέλη του.

Σκοπός του Κώδικα Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα είναι να παράσχει ένα πλαίσιο στο οποίο οι ΜΚΟ μπορούν να αναφερθούν κατά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της επικοινωνιακής τους στρατηγικής ή όταν δημοσιεύουν φωτογραφίες ή μηνύματα επιτρέποντάς τους να διατηρήσουν τον πλήρη σεβασμό στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια. Βασίζεται σε ένα σύνολο βασικών αρχών που αποσκοπούν στην αποφυγή στερεοτυπικών ή συγκλονιστικών εικόνων. Οι οργανισμοί που εγγράφονται στον Κώδικα Δεοντολογίας θα προσπαθήσουν να επιλέξουν εικόνες και μηνύματα που αντιπροσωπεύουν την πλήρη

πολυπλοκότητα μιας κατάστασης και δεσμεύονται να ζητήσουν άδεια από τα άτομα που απεικονίζονται στις φωτογραφίες που χρησιμοποιούν. Οι κατευθυντήριες αρχές περιλαμβάνουν τα εξής: (1) Σεβασμός της αξιοπρέπειας των ενδιαφερομένων (2) Πίστη στην ισότητα όλων των ανθρώπων. (3) Αποδοχή της ανάγκης προώθησης της δικαιοσύνης και της αλληλεγγύης.^a

Αυτή η δραστηριότητα εισάγει τους συμμετέχοντες στον Κώδικα Δεοντολογίας και τους ενθαρρύνει να επιλέγουν φωτογραφίες και μηνύματα σύμφωνα με τις κατευθυντήριες αρχές του Κώδικα. Ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να εξετάζουν τις εικόνες μέσα από διαφορετικές οπτικές γωνίες και να γκρεμίζουν τα στερεότυπα και τις συχνές ευρωκεντρικές και απλοϊκές απόψεις για μια κατάσταση.



Γενικός Σκοπός

Η δραστηριότητα στοχεύει στο να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με τον Κώδικα Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα και τις βασικές αρχές του. Θα εμπλέξει τους συμμετέχοντες στην εξερεύνηση των προοπτικών, των σχέσεων εξουσίας και των μηνυμάτων μέσω της χρήσης και επιλογής εικόνων.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Εξερεύνηση και κατανόηση του Κώδικα Δεοντολογίας
- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης
- Αντανάκλαση των προσωπικών προοπτικών και αξιών κατά την επιλογή μιας φωτογραφίας ή ενός μηνύματος



Μέγεθος ομάδας

5 - 30 συμμετέχοντες



1ο Μέρος – Ανάλυση φωτογραφιών / εικόνων



Χώρος και υλικά

- Ένα αντίγραφο του Κώδικα Δεοντολογίας (https://dochas.ie/sites/default/files/Code_Of_Conduct_Poster.pdf)
- Ένα σετ φωτογραφιών από διάφορες πηγές του διαδικτύου (δείτε λίστα με προτάσεις ή βρείτε τη δική σας)
- Ένα σετ καρτών ανάλυσης φωτογραφιών για κάθε μικρή ομάδα
- Ένα σετ καρτών αξίας για κάθε μικρή ομάδα
- Χαρτί και Blu tack
- Μαρκαδόροι / στυλό
- Κάμερα / smartphone με κάμερα ανά μικρή ομάδα



Χρονική διάρκεια

45 λεπτά



Περιγραφή της δραστηριότητας

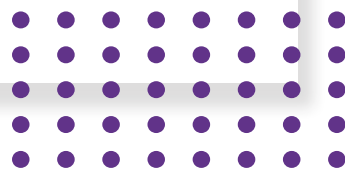
Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 4 ή 5. Δώστε σε κάθε ομάδα ένα σετ φωτογραφιών, ένα σετ καρτών ανάλυσης φωτογραφιών, ένα σετ καρτών αξίας, ένα μεγάλο χαρτί, Blu tack (για να κολλήσουν τις φωτογραφίες) και μαρκαδόρους.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Παρουσιάστε εν συντομία τον Κώδικα Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν παραδείγματα που οι ίδιοι κινήθηκαν σύμφωνα ή κατά παράβαση του Κώδικα.
- Τώρα ζητήστε από τις ομάδες να εξετάσουν προσεκτικά τις φωτογραφίες / εικόνες / μηνύματα που τους δώσατε και στη συνέχεια να αναλύσουν καθένα από αυτά, χρησιμοποιώντας τις κάρτες ανάλυσης φωτογραφιών. Ζητήστε τους να κρατήσουν σημειώσεις στο χαρτί.





2ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δουν τις κάρτες αξίας και να συζητήσουν ποιες εικόνες τηρούν τις τιμές αυτές και πώς αυτές εκδηλώνονται (ή όχι) μέσα στην εικόνα / μήνυμα
- Ποιες από τις φωτογραφίες συμμορφώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας;
- Ζητήστε από την κάθε ομάδα να παρουσιάσει μία σύντομη περίληψη και τα σχόλιά της. Δώστε χρόνο για ερωτήσεις και μετά ξεκινήστε τη συζήτηση και τον αναστοχασμό



Αναστοχασμός

- Ποιο ήταν το πιο εντυπωσιακό στοιχείο σε αυτή τη δραστηριότητα;
- Ήταν δύσκολο να αναλύσετε τις εικόνες;
- Ποιες τιμές θεωρήσατε λιγότερο αντιπροσωπευτικές στις εικόνες;
- Ποια στερεότυπα εμφανίστηκαν πιο συχνά; Γιατί νομίζετε ότι συμβαίνει αυτό;
- Ποιες από τις αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρείτε πιο σημαντικές; Γιατί;
- Μπορείτε να σκεφτείτε καμπάνιες στις οποίες συμμετείχατε - ποιες εικόνες και μηνύματα χρησιμοποιήθηκαν;
- Ποιες αρχές του Κώδικα θεωρείτε ως τις πλέον δύσκολες για να υλοποιηθούν μέσω της καμπάνιας σας ή μέσω της δημοσίευσης της ιστορίας σας;

1ο Μέρος – Δημιουργία καμπάνιας



Χώρος και υλικά

- Ένα αντίγραφο του Κώδικα Δεοντολογίας (https://dochas.ie/sites/default/files/Code_Of_Conduct_Poster.pdf)
- Ένα σετ φωτογραφιών από διάφορες πηγές του διαδικτύου (δείτε λίστα με προτάσεις ή βρείτε τη δική σας)
- Ένα σετ καρτών ανάλυσης φωτογραφιών για κάθε μικρή ομάδα
- Ένα σετ καρτών αξίας για κάθε μικρή ομάδα
- Χαρτί και Blu tack
- Μαρκαδόροι / στυλό
- Κάμερα / smartphone με κάμερα ανά μικρή ομάδα



Χρονική διάρκεια

2 ώρες





Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες και βεβαιωθείτε ότι κάθε ομάδα έχει πρόσβαση σε τουλάχιστον μία κάμερα (ή smartphone με κάμερα), χαρτί και μαρκαδόρους.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από κάθε ομάδα να επιλέξει ένα ζήτημα μέσα στην πόλη / κοινότητα που πιστεύει ότι πρέπει να αντιμετωπιστεί (ιδανικά σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης).
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σχεδιάσουν είτε έναν ταμείο συγκέντρωσης κεφαλαίων, μια καμπάνια ή μια δημόσια έκκληση για αυτό το συγκεκριμένο ζήτημα με βάση τον Κώδικα Δεοντολογίας για Φωτογραφίες και Μηνύματα. Ζητήστε τους να το σχεδιάσουν σε χαρτί.
- Κάθε ομάδα παρουσιάζει το αρχικό της σχέδιο και λαμβάνει σχόλια από τους υπόλοιπους.

2ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να βγάλουν φωτογραφίες (εάν το χρειάζονται ή θέλουν) ή να βρουν με άλλο τρόπο εικόνες που θα χρησιμοποιήσουν για την καμπάνια τους.
- Δώστε σε όλες τις ομάδες χρόνο για να ολοκληρώσουν τη δική τους καμπάνια, συμπεριλαμβανομένων των εικόνων και των μηνυμάτων. Υπενθυμίστε τους να εξετάσουν τις κάρτες αξίας καθώς και τις κάρτες ανάλυσης φωτογραφιών για να τους βοηθήσουν να διαμορφώσουν την καμπάνια τους.
- Τέλος, ζητήστε από την κάθε ομάδα να παρουσιάσει τα αποτελέσματά της στην Ολομέλεια.



Αναστοχασμός

- Ήταν δύσκολο να συμφωνήσετε σε ένα ζήτημα;
- Ήταν δύσκολο να συμφωνήσετε στην παρουσίαση αυτού του ζητήματος μέσω της φωτογραφίας και του μηνύματος; Ποιο ήταν το πιο δύσκολο κομμάτι;
- Πώς καταφέρατε να ενσωματώσετε τις αξίες στην καμπάνια σας;
- Ποιες αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρήσατε ότι ήταν εύκολες στη χρήση, ποιες ήταν πιο δύσκολες;
- Πιστεύετε ότι η καμπάνια σας θα ήταν πιο αποτελεσματική εάν δεν έπρεπε να τηρείτε τις αρχές του Κώδικα;
- Θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τον Κώδικα Δεοντολογίας στο περιβάλλον εργασίας σας;





Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

Όπως και με όλες τις δραστηριότητες, τα ερωτήματα και το επίπεδο συζήτησης μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με την ηλικία ή την προηγούμενη γνώση των συμμετεχόντων. Αν οι συμμετέχοντες είναι νεαρής ηλικίας, ίσως είναι πιο χρήσιμο να πάτε μαζί μια εκδρομή για να βγάλετε φωτογραφίες. Αν είναι μεγαλύτεροι ηλικιακά, μπορούν να πάνε σε ομάδες στην πόλη. Αν έχετε στη διάθεσή σας επιπλέον χρόνο και οι συμμετέχοντες σας μιλούν αγγλικά, θα μπορούσατε να παρακολουθήσετε το TED Talk του Chimamanda Ngozi Adichie "The Danger of a Single Story" και να το συζητήσετε, βρίσκοντας παραλληλισμούς μέσα από την κοινότητα / χώρα σας, αλλά επίσης να αναλογιστείτε τις ιστορίες που διαβάσατε σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και τον Παγκόσμιο Νότο.

Code of Conduct on Images and Messages

Our organisation has signed up to the Dóchas Code of Conduct on Images and Messages

By signing the Code, we have agreed to abide by the following principles in all of our communications:

1. Respect for the dignity of the people concerned in the use of all images and messages
2. Belief in the equality of all people
3. Acceptance of the need to promote fairness, solidarity and justice

Accordingly, we strive to:

- ★ Choose images and related messages based on values of respect, equality, solidarity and justice;
- ★ Truthfully represent any image or depicted situation both in its immediate and in its wider context so as to improve public understanding of the realities and complexities of development;
- ★ Avoid images and messages that potentially stereotype, sensationalise or discriminate against people, situations or places;
- ★ Use images, messages and case studies with the full understanding, participation and permission of the subjects (or subjects' parents/guardian);
- ★ Ensure those whose situation is being represented have the opportunity to communicate their stories themselves;
- ★ Establish and record whether the subjects wish to be named or identifiable and always act accordingly;
- ★ Conform to the highest standards in relation to human rights and protection of the vulnerable people.

As signatories to the Code, we are committed to putting meaningful mechanisms in place to ensure that the Code's principles are implemented throughout all activities of our organisation.

We are also open to feedback on our adherence to the Code and we will articulate our commitment to the Code in all public communication.

The Dóchas Code on Images and Messages is available at <http://www.dochas.ie/code.htm>

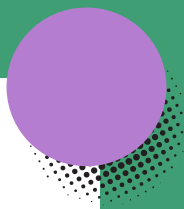
Προτεινόμενες πηγές για φωτογραφίες:

- "<https://www.facebook.com/IFRC/photos/a.411689139279/10156687048239280/?type=3&theater>" <https://www.facebook.com/IFRC/photos/a.411689139279/10156687048239280/?type=3&theater>
- <https://www.facebook.com/Sophia-For-Children-310934165676880/>
- <https://www.instagram.com/savethechildren/>
- <https://www.facebook.com/HelpRefugeesUK/>
- <https://www.instagram.com/worldvision/>

Διαφορετικά, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ιστοσελίδες / λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης που ανήκουν σε οργανισμούς στη χώρα / κοινότητά σας που ασχολούνται με παγκόσμια ζητήματα ή με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Κάρτες Ανάλυσης Φωτογραφιών

Ποιος είναι το θύμα;	Ποιος είναι ο ήρωας;	Από ποια γωνιά λήφθηκε η φωτογραφία;
Ποιου η φωνή ακούγεται;	Ποιου η φωνή δεν ακούγεται;	Ποιος έχει την εξουσία;
Ποιο είναι το περιεχόμενο;	Σε ποιον απευθύνεται;	Ποια είναι η ιστορία;
Ποιος είναι ενεργός;	Ποιος είναι παθητικός;	Πώς παρουσιάζονται οι γυναίκες και τα παιδιά;
Ποιος είναι ο σκοπός αυτής της φωτογραφίας;	Ποια στερεότυπα χρησιμοποιούνται σε αυτή τη φωτογραφία;	



Κάρτες Αξίας

Δικαιοσύνη

Ισότητα

Σεβασμός

Ανθρώπινα Δικαιώματα

Αξιοπρέπεια

Αλληλεγγύη



Κινούμενη Τέχνη

Κινούμενη τέχνη - πώς την αντιλαμβανόμαστε; Μπορούμε να βρούμε ορισμούς διαφορετικών όρων που θα μπορούσαν να θεωρηθούν συνώνυμα του όρου Κινούμενη Τέχνη: κινούμενη εικόνα, κινούμενη φωτογραφία, κινούμενη εικόνα τέχνης, κλπ. Για παράδειγμα, το Vocabulary.com παρέχει την ακόλουθη εξήγηση του όρου Moving Picture: a form of entertainment that enacts a story by sound and a sequence of images giving the illusion of continuous movement. The synonyms of this term are film, flick, motion picture, motion-picture show, movie, moving-picture show, pic, picture, picture show.

Οι κινηματογραφικές ταινίες, οι σειρές, οι ριάλιτι εκπομπές και άλλα είδη κινούμενης τέχνης ανέκαθεν θεωρούντο ως μια δραστηριότητα διασκέδασης που σχετίζεται με τον ελεύθερο χρόνο. Αλλά γιατί να μην προσπαθήσουμε να τις χρησιμοποιήσουμε ως μέσο για την ευαισθητοποίηση των νέων σχετικά με τις διάφορες πτυχές που σχετίζονται με τους Στόχους της Αειφόρου Ανάπτυξης; Οποιαδήποτε μορφή κινούμενης τέχνης μπορεί να είναι μια πολύ χρήσιμη πηγή στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες με τους νέους για διάφορους λόγους:

- Μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να αποκτήσουν ενσυναίσθηση και κατανόηση για να μπορέσουν να πλοηγηθούν σε σύνθετα ζητήματα που σχετίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Μπορούν να βοηθήσουν στην ενίσχυση της κριτικής σκέψης των νέων, να τονώσουν την περιέργεια και τη δημιουργικότητά τους.
- Μπορούν να καταστήσουν την μαθησιακή διαδικασία πιο ελκυστική για τους νέους και να χρησιμοποιήσουν τα πράγματα που τους αρέσουν για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα βρείτε μια σειρά από δραστηριότητες που θα σας βοηθήσουν να χρησιμοποιήσετε την κινούμενη τέχνη στην αύξηση της ευαισθητοποίησης για τις παγκόσμιες εκπαιδευτικές δραστηριότητες μεταξύ των νέων. Παράλληλα, οι δραστηριότητες θα σας επιτρέψουν να διερευνήσετε διαφορετικές σημαντικές πτυχές. Θα επιτρέψουν την εξερεύνηση χαρακτήρων σε ταινίες / σειρές κ.λπ., την αποδόμηση αφηγήσεων ταινιών και τη δημιουργία καινούργιων σεναρίων.





Παγκόσμιοι Υπερήρωες



Εισαγωγή

Αυτό το εργαλείο θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν τις ιδιότητες και τους χαρακτήρες που απαιτούνται για την αντιμετώπιση διαφορετικών παγκόσμιων ζητημάτων που σχετίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να χρησιμοποιήσουν τη δημιουργικότητά τους για να βρουν λύσεις.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να διερευνήσει και να εφαρμόσει διαφορετικά προσωπικά χαρακτηριστικά για την αντιμετώπιση διαφορετικών παγκόσμιων θεμάτων.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Κατανόηση των χαρακτηριστικών ενός ενεργού πολίτη
- Λύσεις σε παγκόσμια θέματα
- Προώθηση της δημιουργικότητας



Μέγεθος ομάδας

15-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

45-60 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Χαρτί
- Χρωματιστά στυλό, μολύβια, μαρκαδόροι



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.

Δράση:

1ο Βήμα:

• Συζητήστε με τους συμμετέχοντες πώς αντιλαμβάνονται τον όρο 'Υπερήρωας'. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον ακόλουθο ορισμό: Ένας υπερήρωας είναι ένα άτομο με εξαιρετικές φυσικές ή πνευματικές δυνάμεις, που ξεπερνούν τις ανθρώπινες, και ο οποίος χρησιμοποιεί αυτές τις δυνάμεις για να προστατεύσει τους αθώους και για το γενικό καλό. Διαθέτουν προηγμένη τεχνολογία ή ακόμη και μαγεία και τα χρησιμοποιούν για τον ίδιο σκοπό.

• Ρωτήστε τους συμμετέχοντες, ποιους υπερήρωες από ταινίες, κινούμενα σχέδια ή σειρές γνωρίζουν. Εάν αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ονομάσουν οποιοδήποτε υπερήρωα, δώστε τους εσείς μερικά παραδείγματα. Συζητήστε με την ομάδα τι καθιστά αυτούς τους χαρακτήρες υπερήρωες: η εμφάνιση, οι ικανότητές τους κλπ.



2ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες 4-5 ατόμων.
- Ζητήστε από τις ομάδες να σχεδιάσουν το δικό τους υπερήρωα που έχει τη δύναμη να αντιμετωπίσει ένα παγκόσμιο ζήτημα που ενδιαφέρει τους συμμετέχοντες. Ζητήστε τους να συζητήσουν και να παρουσιάσουν τις ακόλουθες πτυχές των ηρώων τους:
 - Όνομα
 - Εμφάνιση
 - Υπερδυνάμεις
- Ζητήστε από τις ομάδες να παρουσιάσουν τους υπερήρωες στην Ολομέλεια.



Αναστοχασμός

- Πώς αποφασίσατε για τους χαρακτήρες και τις υπερδυνάμεις του υπερήρωα σας; Ποια ήταν τα κριτήρια;
- Πιστεύετε ότι έχετε κάποιες από τις υπερδυνάμεις του υπερήρωα σας;
- Ποιες από τις υπερδυνάμεις του υπερήρωα σας θα θέλατε να αναπτύξετε / βελτιώσετε στον εαυτό σας; Πώς θα σας βοηθήσουν ως παγκόσμιος πολίτης;
- Πώς μπορούν να βοηθήσουν τον υπερήρωα σας οι υπερδυνάμεις του προκειμένου να υλοποιήσει τις λύσεις που παρουσιάσατε;
- Είναι ρεαλιστικές οι λύσεις που προσφέρει ο υπερήρωάς σας; Τι μέτρα θα πρέπει να λάβετε για να εφαρμόσετε αυτές τις λύσεις;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη δραστηριότητα ευέλικτα για να συζητήσετε τις λύσεις οποιουδήποτε παγκόσμιου ζητήματος και τους χαρακτήρες που καλούνται να εφαρμόσουν αυτές τις λύσεις.
- Η δραστηριότητα μπορεί να λειτουργήσει καλά ως μέρος μιας μακρόχρονης μαθησιακής διαδικασίας μετά από κάποιες συνεδρίες κατά τις οποίες οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν και να βρουν ένα παγκόσμιο θέμα που θα ήθελαν να αντιμετωπίσουν.
- Μπορείτε να επεκτείνετε τη δραστηριότητα ζητώντας από τις ομάδες να δημιουργήσουν και να εκτελέσουν μια σύντομη σκηνή που να δείχνει τον τρόπο με τον οποίο ο υπερήρωάς τους θα χρησιμοποιήσει τις υπερδυνάμεις του για να αντιμετωπίσει ένα παγκόσμιο θέμα.
- Μπορείτε να αντικαταστήσετε το σχέδιο με οποιαδήποτε άλλο είδος για να δημιουργήσετε το χαρακτήρα ενός υπερήρωα. Για παράδειγμα, εάν εξερευνήσετε το θέμα της υπεύθυνης κατανάλωσης, των αποβλήτων ή της ανακύκλωσης, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε χρησιμοποιημένα υλικά (πλαστικές σακούλες, μπουκάλια, χρησιμοποιημένο χαρτί κ.λπ.) για τη δημιουργία υπερηρώων.





Εάν η ταινία ήταν Κοινότητα



Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να συνειδητοποιήσουν τις βασικές έννοιες των βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων καθώς επίσης και να μάθουν να αναλύουν και να μετασχηματίζουν τις πληροφορίες προκειμένου να δημιουργήσουν τη δική τους ιδεατή κοινότητα.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να διερευνήσει τις βασικές έννοιες των βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Κατανόηση των βασικών εννοιών μιας βιώσιμης κοινότητας
- Ανάλυση πληροφοριών
- Ενίσχυση της δημιουργικότητας



Μέγεθος ομάδας

15-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

60 - 90 λεπτά + ο χρόνος που απαιτείται για να παρακολουθήσετε μια ταινία ή ένα μέρος της.



Χώρος και υλικά

- Εξοπλισμός πολυμέσων
- Χαρτί flipchart
- Χρωματιστά στυλό, μολύβια, μαρκαδόροι



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Επιλέξτε μια ταινία, ένα επεισόδιο μιας σειράς, ένα ντοκιμαντέρ ή μια εκπομπή reality που σχετίζεται με το θέμα των βιώσιμων κοινοτήτων.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν μια ταινία (ή μέρος της) που σχετίζεται με το θέμα των βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δώσουν προσοχή σε διάφορες λεπτομέρειες της ταινίας;



- Το περιβάλλον.
- Κρίσιμες και σημαντικές στιγμές.
- Οι χαρακτήρες που παρουσιάζονται στην ταινία, τα συναισθήματά τους

2ο Βήμα:

- Αφού παρακολουθήσουν την ταινία, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων.
- Ζητήστε από τις ομάδες να μετατρέψουν την αφήγηση της ταινίας σε μοντέλο μιας κοινότητας / πόλης με δρόμους, κτίρια, πάρκα, μεταφορές, ανθρώπους κλπ. Εξηγήστε στις ομάδες ότι τα στοιχεία των πόλεων / κοινοτήτων θα πρέπει να αντιπροσωπεύουν τις λεπτομέρειες της ταινίας: περιβάλλον, διαφορετικές στιγμές, χαρακτήρες κλπ. Οι συμμετέχοντες μπορούν είτε να σχεδιάσουν είτε να κατασκευάσουν το μοντέλο των πόλεων / κοινοτήτων τους.
- Ζητήστε από τις ομάδες να παρουσιάσουν τις πρότυπες πόλεις / κοινότητες στην Ολομέλεια.

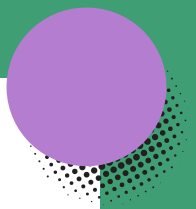
3ο Βήμα:

- Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες τα βασικά χαρακτηριστικά μιας βιώσιμης κοινότητας. Συζητήστε μαζί τους τα εξής:
 - Πιστεύετε ότι οι πόλεις / κοινότητες που μόλις δημιουργήσατε είναι βιώσιμες; Γιατί;
 - Μπορείτε να συσχετίσετε την κοινότητα που δημιουργήσατε με αυτή στην οποία ανήκετε; Ποιους παρόμοιους / διαφορετικούς χαρακτήρες διαθέτουν;
 - Τι μπορείτε να κάνετε για να γίνει η κοινότητά σας πιο βιώσιμη;



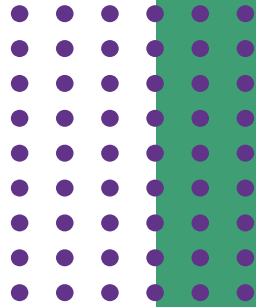
Αναστοχασμός

- Ήταν εύκολο / δύσκολο να μετατρέψετε την αφήγηση της ταινίας στο μοντέλο μιας πόλης / κοινότητας; Γιατί;
- Πώς αποφασίσατε ποια στοιχεία της ταινίας θα χρησιμοποιηθούν στο μοντέλο σας;
- Μπορείτε να αναγνωρίσετε κάποια από τα χαρακτηριστικά μιας (μη) βιώσιμης κοινότητας στην περιοχή σας;
- Ποια χαρακτηριστικά μιας βιώσιμης κοινότητας είναι πιο σημαντικά; Γιατί;
- Πώς μπορούμε να κάνουμε τις κοινότητες μας πιο βιώσιμες;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Μπορείτε να προσαρμόσετε τη δραστηριότητα για να συζητήσετε θέματα που σχετίζονται με άλλους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Π.χ., μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα μοντέλο φυσικής ρύθμισης (π.χ. πάρκα ή δάσος) εάν συζητούν θέματα που σχετίζονται με το περιβάλλον και την αρμονία με τη φύση.
- Κατά την επιλογή της ταινίας λάβετε υπόψη σας τις ακόλουθες πτυχές που αφορούν στους συμμετέχοντές σας:
 - Ηλικία
 - Ενδιαφέροντα
 - Μαθησιακές ανάγκες και προσδοκίες



Τα Χαρακτηριστικά των (μη) Βιώσιμων Κοινοτήτων

Βιώσιμη	Μη βιώσιμη
Προτεραιότητα δίνεται στην ποιότητα ζωής και τις μελλοντικές προοπτικές.	Προτεραιότητα δίδεται στην κατανάλωση και την οικονομική ανάπτυξη.
Αποτελεσματική χρήση των πόρων και μείωση των αποβλήτων.	Ανεπαρκής χρήση των πόρων, υψηλή ποσότητα αποβλήτων.
Η ρύπανση μειώνεται έτσι ώστε να μην βλάπτει το περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία.	Η ρύπανση αποτελεί απειλή για την ανθρώπινη υγεία και βλάπτει τα φυσικά συστήματα.
Η ανθρώπινη υγεία προστατεύεται με την ανάπτυξη ενός ασφαλούς, καθαρού περιβάλλοντος και την παροχή υπηρεσιών υγείας που εστιάζονται στην πρόληψη.	Οι υγειονομικές συνθήκες δεν είναι ικανοποιητικές, οι υπηρεσίες υγείας δίνουν προτεραιότητα στην αποφυγή συμπτωμάτων.
Η ποικιλομορφία στη φύση εκτιμάται και προστατεύεται	Η ποικιλομορφία της φύσης δεν αποτιμάται ούτε προστατεύεται.
Οι ανάγκες της κοινότητας ικανοποιούνται με τη χρήση τοπικών πόρων.	Οι ανάγκες της κοινότητας καλύπτονται από εισαγόμενα αγαθά.
Όλοι στην κοινότητα έχουν πρόσβαση σε οικονομικά αποδοτικά και ποιοτικά τρόφιμα, νερό, στέγαση και ενέργεια.	Η ποιότητα των τροφίμων, του νερού, της στέγασης και της ενέργειας είναι δαπανηρή.
Ο καθένας έχει τη δυνατότητα να έχει μια δουλειά που του αρέσει.	Πολλοί άνθρωποι είναι άνεργοι ή έχουν χαμηλή εξειδίκευση και χαμηλόμισθες θέσεις εργασίας χωρίς δυνατότητα αυτοέκφρασης.
Καλά ανεπτυγμένες δημόσιες συγκοινωνίες.	Οι δημόσιες συγκοινωνίες είναι εγκαταλελειμμένες και δαπανηρές, ο ασφαλέστερος και ευκολότερος τρόπος είναι η ιδιωτική μεταφορά.
Οι άνθρωποι δεν απειλούνται από το έγκλημα και δεν φοβούνται τη δίωξη λόγω της φυλής, των πεποιθήσεων, του φύλου κ.λπ.	Υψηλός κίνδυνος εγκληματικότητας, οι άνθρωποι συχνά γίνονται θύματα πολιτικής ή σεξουαλικής βίας.
Κάθε άτομο μπορεί να αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες ως πλήρη μέλη της κοινωνίας.	Χαμηλή ποιότητα εκπαίδευσης.
Όλοι οι άνθρωποι μπορούν να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων που είναι σημαντικές για την κοινότητα.	Η πραγματική εξουσία βρίσκεται στα χέρια ορισμένων που δεν αντιπροσωπεύουν το συμφέρον της κοινωνίας.
Όλοι έχουν ίσα δικαιώματα να ικανοποιούν τις πολιτιστικές και ψυχαγωγικές τους ανάγκες χωρίς να βλάπτουν το περιβάλλον	Μόνο οι πλούσιοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες αναψυχής.

Θηλυκό ή Αρσενικό;



Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να καταλάβουν εάν και με ποιο τρόπο η γνώμη τους εξαρτάται από στερεότυπα που σχετίζονται με το φύλο.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να συζητήσουν οι συμμετέχοντες για τα στερεότυπα των φύλων και να διερευνήσουν τι θεωρείται θηλυκό και αρσενικό στην κοινωνία.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα στερεότυπα των φύλων
- Μορφή και έκφραση προσωπικής άποψης σχετικά με το φύλο



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Τοποθετήστε τις πινακίδες με την ένδειξη "Θηλυκό" και "Αρσενικό" στον απέναντι τοίχο, ώστε να δημιουργηθεί μια φανταστική γραμμή μεταξύ τους.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να θυμηθούν ταινίες, σειρές ή κινούμενα σχέδια που παρακολούθησαν πρόσφατα. Γράψτε τους τίτλους στο flipchart.
- Συζητήστε με τους συμμετέχοντες για το πώς επιλέγουν συνήθως ταινίες, σειρές ή κινούμενα σχέδια.
 - Ποια κριτήρια χρησιμοποιούν για να επιλέξουν αυτό που θα παρακολουθήσουν;
 - Πώς επηρεάζονται οι αποφάσεις τους από τους φίλους, την οικογένειά τους κ.λπ. ;
 - Πώς επηρεάζονται οι αποφάσεις τους από τα ΜΜΕ;



Μέγεθος ομάδας

15-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

45 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Μεγάλος χώρος που επιτρέπει στους συμμετέχοντες να κινούνται ελεύθερα
- Χαρτί flipchart
- Μαρκαδόροι
- Πινακίδες με την ένδειξη "Θηλυκό" και "Αρσενικό"





2ο Βήμα:

- Συζητήστε εν συντομία με την ομάδα το πώς ερμηνεύουν οι ίδιοι τους όρους "θηλυκό" και "αρσενικό".

3ο Βήμα:

- Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι θα διαβάσετε φωναχτά τους τίτλους των ταινιών / σειρών / κινούμενων σχεδίων κ.λπ. Αφού ακούσουν τον τίτλο, θα πρέπει να τοποθετηθούν μεταξύ των πινακίδων ανάλογα με τη γνώμη τους σχετικά με το κατά πόσον θεωρούν ότι η ταινία / σειρά / κινούμενα σχέδια, κλπ. είναι θηλυκή ή αρσενική.
- Μετά από κάθε γύρο, ζητήστε μερικά επιχειρήματα και αφήστε τους συμμετέχοντες να συζητήσουν και να υπερασπιστούν τις απόψεις τους.
- Μετά από κάθε γύρο, δώστε στους συμμετέχοντες χρόνο για να αλλάξουν τη θέση τους σε περίπτωση που τα επιχειρήματα κάποιου άλλου τους έπεισαν.



Αναστοχασμός

- Ήταν εύκολο / δύσκολο να τοποθετήσετε τον εαυτό σας ανάμεσα στις πινακίδες; Γιατί;
- Ποια βασικά κριτήρια χρησιμοποιήσατε για να αποφασίσετε αν η ταινία / σειρά / κινούμενα σχέδια, κλπ. είναι θηλυκή ή αρσενική;
- Πιστεύετε ότι τα επιχειρήματα που ακούστηκαν ήταν ακριβή ή βασίζονται σε στερεότυπα;
- Πώς νομίζετε ότι επηρεάζονται οι άνθρωποι που δεν ταυτίζονται με στερεότυπα - για παράδειγμα ένας άντρας που παρακολουθεί μια ταινία που θεωρείται θηλυκή;
- Τι πιστεύετε ότι πρέπει να γίνει για να αντιμετωπιστούν οι αρνητικές συνέπειες των στερεοτύπων φύλου;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Αν δεν γνωρίζουν όλοι οι συμμετέχοντες τις προτεινόμενες ταινίες / σειρές / κινούμενα σχέδια, ζητήστε από αυτούς που τις γνωρίζουν να τις παρουσιάσουν.
- Μπορείτε επίσης να προβάλετε το τρέιλερ μιας ταινίας / σειράς. Αν αποφασίσετε να το κάνετε αυτό, διαθέστε περισσότερο χρόνο για τη δραστηριότητα.



Picture credit: www.freepik.com



Σε ένα σενάριο



Εισαγωγή

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις λύσεις τους σε ένα επιλεγμένο παγκόσμιο ζήτημα μέσω ενός σεναρίου.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να σκεφτούν λύσεις για παγκόσμια ζητήματα και τρόπους για την υλοποίησή τους.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Εντοπισμός λύσεων για ένα ζήτημα
- Ενίσχυση της δημιουργικότητας



Μέγεθος ομάδας

15-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

90 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Δωμάτια με καρέκλες και τραπέζια
- Χαρτί
- Στυλό



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.

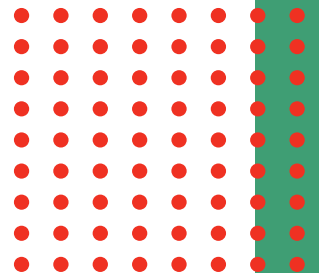
Δράση:

1ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 ατόμων και ζητήστε τους να σκεφτούν και να βρουν ένα παγκόσμιο θέμα που θα ήθελαν να αντιμετωπίσουν.
- Ζητήστε από τις ομάδες να συζητήσουν την τρέχουσα κατάσταση σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα και πώς θα ήθελαν να δουν την κατάσταση σε βάθος 10 ετών από τώρα. Ζητήστε τους να σκεφτούν τα βήματα που θα πρέπει να αναληφθούν για να γίνουν αλλαγές.

2ο Βήμα:

- Ζητήστε από τις ομάδες να απεικονίσουν τη διαδρομή από την τρέχουσα στην επιθυμητή κατάσταση με τη μορφή σεναρίου μιας ταινίας ή μιας σειράς. Δώστε τους συμβουλές σχετικά με το πώς να δημιουργήσουν ένα σενάριο.





Αναστοχασμός

- Είναι ρεαλιστικές οι λύσεις που προτείνετε στο σενάριό σας; Πώς θα μπορούσατε να τις υλοποιήσετε στην πραγματικότητα;
- Τι πρέπει να γίνει για να υλοποιηθούν αυτές οι λύσεις στην πραγματικότητα;
- Ποιο ρόλο έχετε εσείς στη διαδικασία αντιμετώπισης του προβλήματος που εμφανίζεται στο σενάριο σας;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη δραστηριότητα με ευελιξία για να συζητήσετε τις λύσεις για οποιοδήποτε παγκόσμιο ζήτημα και τους χαρακτήρες που θα μπορούσαν να υλοποιήσουν αυτές τις λύσεις.
- Η δραστηριότητα μπορεί να λειτουργήσει καλά ως μέρος μιας μακρόχρονης μαθησιακής διαδικασίας μετά από κάποιες συνεδρίες κατά τις οποίες οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν και να βρουν ένα παγκόσμιο θέμα που θα ήθελαν να αντιμετωπίσουν.
- Μπορείτε να ζητήσετε από τις ομάδες να δημιουργήσουν μια σύντομη ταινία με βάση το σενάριό τους.

Συμβουλές για τη συγγραφή σεναρίου

1. Σκεφτείτε τον τίτλο της ταινίας / σειράς σας.
2. Περιγράψτε την ιδέα της ιστορίας σας τοποθετώντας την σε μια μορφή "τι θα γινόταν εάν". Παράδειγμα: σκεφτείτε την ταινία Spider-Man. Η δήλωση "τι θα γινόταν εάν" θα ήταν "Τι θα γινόταν εάν ο Spider-Man με τις υπερδυνάμεις του ερχόταν να αλλάξει τη ζωή της κοινότητάς σας;"
3. Καταγράψτε τους χαρακτήρες της ταινίας / σειράς. Ζωγραφίστε και γράψτε μια παράγραφο για τον κάθε χαρακτήρα για να φαίνονται οικείοι σε εσάς. Σκεφτείτε την εμφάνισή τους, τα συναισθήματά τους, τις αποστολές τους στην ταινία, τις δεξιότητες / υπερδυνάμεις που έχουν.
4. Περιγράψτε τις σκηνές. Πρέπει να επεξηγούν τα βήματα που θα επιτρέψουν στους χαρακτήρες σας να μετακινηθούν από την τρέχουσα στην επιθυμητή κατάσταση. Σημαντικά στοιχεία για κάθε σκηνή:
 - Ο χώρος όπου λαμβάνει χώρα η σκηνή: Είναι σε πάρκο ή σε εργοστάσιο; Είναι ηλιόλουστη η μέρα ή βρέχει; Οι μικρές λεπτομέρειες είναι πολύ σημαντικές.
 - Οι διάλογοι μεταξύ των χαρακτήρων: χρησιμοποιείτε διαλόγους που ταιριάζουν με την προσωπικότητα και τα συναισθήματα των χαρακτήρων σας και βεβαιωθείτε ότι δεν είναι ήπιοι ή αδύναμοι. Να είστε δημιουργικοί!

Σκέψη μέσω Προκλήσεων



Εισαγωγή

Χρησιμοποιώντας διαφορετικά είδη κινούμενης τέχνης ως πηγή πληροφοριών και έμπνευσης, η δραστηριότητα αυτή θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν διαφορετικά ζητήματα που άπτονται των παγκόσμιων θεμάτων.



Γενικός Σκοπός

Σκοπός της δραστηριότητας είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα των διαφόρων παγκόσμιων θεμάτων και τις πιθανές συνέπειές τους.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Η δημιουργία μίας πολυδιάστατης προσέγγισης αναφορικά με ένα παγκόσμιο θέμα
- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης
- Διέγερση της περιέργειας



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Επιλέξτε μια ταινία, ένα επεισόδιο μιας σειράς, ένα ντοκιμαντέρ, μια γελοιογραφία ή μια ρεάλιτι εκπομπή που σχετίζεται με το παγκόσμιο θέμα που θα θέλατε να εξερευνήσετε.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν την ταινία ή ένα μέρος της.
- Αφού την παρακολουθήσουν, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναφερθούν στις προκλήσεις / διλήμματα που εντόπισαν και γράψτε τις στο flipchart.



Μέγεθος ομάδας

15-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

45 λεπτά + ο χρόνος που απαιτείται για να παρακολουθήσετε μια ταινία ή ένα μέρος της.



Χώρος και υλικά

- Χαρτί flipchart
- Μαρκαδόροι





2ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων και ορίστε ένα δίλημμα / πρόκληση σε κάθε ομάδα. Ζητήστε από τις ομάδες να γράψουν το δίλημμα / πρόκληση στο flipchart.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν στις ομάδες τους πώς θα μπορούσαν να ανταποκριθούν στην πρόκληση / δίλημμα που διερευνούν. Ζητήστε τους να διερευνήσουν όσο το δυνατόν περισσότερες επιλογές.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να καταγράψουν όλες τις απαντήσεις κάτω από τον τίτλο του διλήμματος / πρόκλησης που επέλεξαν.

3ο Βήμα:

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τις πιθανές συνέπειες για κάθε απάντηση που έδωσαν και να τις καταγράψουν στις επακόλουθες διαδρομές που οδηγούν σε κάθε απάντηση.



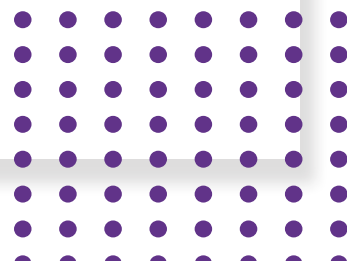
Αναστοχασμός

- Ήταν εύκολο / δύσκολο να αναγνωρίσετε προκλήσεις / διλήμματα στη ταινία / σειρά που έχετε παρακολουθήσει; Γιατί;
- Ήταν εύκολο / δύσκολο να σκεφτείτε τις απαντήσεις στην πρόκληση / το δίλημμα που διερευνούσατε; Γιατί;
- Σας προκάλεσε έκπληξη οποιαδήποτε από τις απαντήσεις ή τις συνέπειες που εντοπίσατε για κάποια από τις προκλήσεις/διλήμματα; Τι σας εξέπληξε περισσότερο;
- Μπορείτε να βρείτε τυχόν παραλληλισμούς μεταξύ του διλήμματος που έχετε διερευνήσει και της πραγματικής ζωής;
- Τι μπορείτε να κάνετε για να ξεπεραστεί η πρόκληση αυτή;



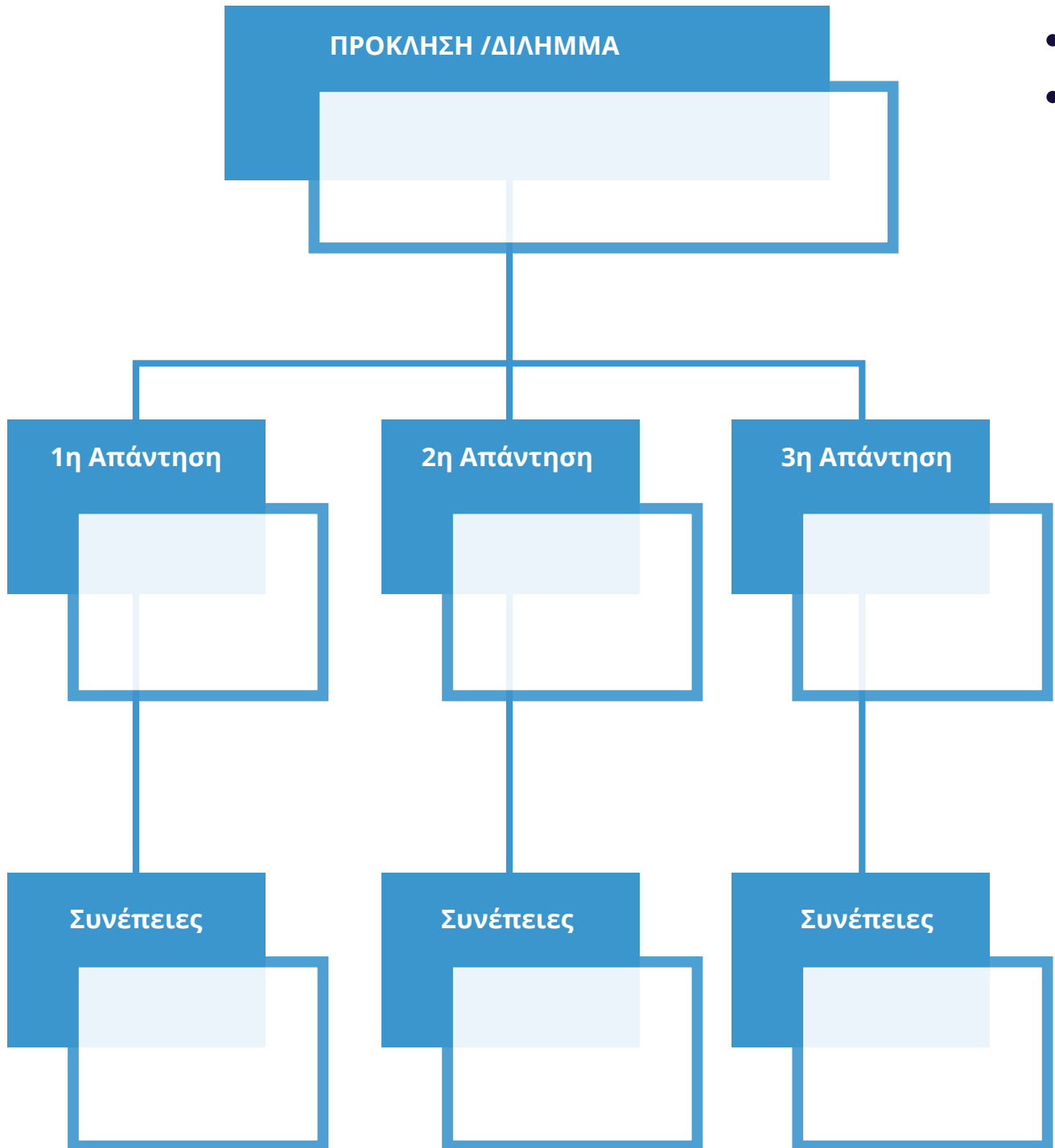
Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Κατά την επιλογή της ταινίας λάβετε υπόψη σας τις ακόλουθες πτυχές που αφορούν τους συμμετέχοντές σας:
 - Ηλικία
 - Ενδιαφέροντα
 - Μαθησιακές ανάγκες και προσδοκίες





Φύλλο εργασίας «Σκέψη μέσω Προκλήσεων»



Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης / Ψηφιακός Ακτιβισμός

Ο ψηφιακός ακτιβισμός αφορά στη χρήση ψηφιακών εργαλείων (διαδίκτυο, κινητά τηλέφωνα και εφαρμογές) με σκοπό την αλλαγή σε μια περιοχή του κοινωνικού, πολιτικού και οικονομικού τοπίου. Είναι σημαντικό να καταλάβουμε ότι τα ψηφιακά εργαλεία από μόνα τους δεν μπορούν να επιφέρουν την επιθυμητή αλλαγή. Ο καλύτερος τρόπος για να πετύχουμε πραγματικά την αλλαγή που θέλουμε είναι να συνδυάσουμε τον ψηφιακό ακτιβισμό με τις «παραδοσιακές» μορφές ακτιβισμού (offline). Παρόλα αυτά, η προσβασιμότητα σε ψηφιακά εργαλεία που προσφέρουν τη δυνατότητα επικοινωνίας με εκατοντάδες, χιλιάδες ή και εκατομμύρια πολίτες σε όλο τον κόσμο προσθέτει ένα νέο επίπεδο στην έννοια του ακτιβισμού. Τα ψηφιακά εργαλεία είναι ένα εξαιρετικό και οικονομικά αποδοτικό μέσο για τη διάδοση μηνυμάτων, πληροφοριών και εισηγήσεων, καθώς και για τη σύνδεση και οργάνωση ανθρώπων και οργανισμών που μοιράζονται τις ίδιες ιδέες. Ως εκ τούτου, ο ψηφιακός ακτιβισμός είναι μια ιδιαίτερα κατάλληλη μέθοδος ακτιβισμού για όσους έχουν καθόλου ή περιορισμένη πρόσβαση σε άλλα εργαλεία και πόρους για τη διάδοση των μηνυμάτων και των ιδεών τους. Είναι επίσης μία από τις καλύτερες μεθόδους για την εντοπισμό νέων ακτιβιστών και υποστηρικτών. Αυτό είναι εύκολα κατανοητό, καθώς το να κάνουμε "like" στο Facebook, να αναδημοσιεύσουμε κάτι στο Twitter απαιτεί πολύ λιγότερη προσπάθεια, χρόνο και χρήματα, από το να πάμε σε μία διαδήλωση στον δρόμο, να συμμετάσχουμε σε μία συζήτηση ή να υπογράψουμε μία αίτηση. Το μειονέκτημα του ψηφιακού ακτιβισμού είναι η άνοδος του λεγόμενου «κλικτιβισμού». Με άλλα λόγια, το παθητικό και αποστασιοποιημένο κλικ. Το πρόβλημα αυτό, που ονομάζεται και «ακτιβισμός της πολυθρόνας», πρέπει να ληφθεί υπόψη πριν από την έναρξη των ψηφιακών δράσεων και ιδιαίτερα κατά την αξιολόγηση της επίτευξης και της επιτυχίας τους, ώστε να μην εγκαταλειφθούν τα μηνύματα και τα ιδανικά που θέλουμε να δημιουργήσουμε στον βωμό ανούσιων και αμέτρητων κλικ. Ο ψηφιακός ακτιβισμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί και χρησιμοποιείται από άτομα που δεν ανήκουν σε κάποιο οργανωμένο σύνολο και δεν έχουν καμία πρόθεση να ιδρύσουν κάποιο, αλλά και από οργανωμένες οργανώσεις, εταιρείες, τοπικές και εθνικές αρχές και διεθνείς οργανισμούς. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων, οι φορείς αυτοί χρησιμοποιούν τον ψηφιακό ακτιβισμό για να επηρεάσουν την κοινή γνώμη, να σχεδιάσουν μια επιθυμητή δράση, να διαδώσουν πληροφορίες, να μεταφέρουν πόρους (πληροφορίες και οικονομικά περιουσιακά στοιχεία) ή να υλοποιήσουν ψηφιακές δράσεις. Φυσικά, αρκετοί παράγοντες λαμβάνονται υπόψη σχετικά με το ποιος μπορεί να εμπλακεί, τότε και με ποιον τρόπο.

Έχοντας αυτό κατά νου, είναι προφανές ότι ο ψηφιακός ακτιβισμός είναι μια πολύ ισχυρή μέθοδος που θα πρέπει να χρησιμοποιείται από τους ακτιβιστές για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και την ανάπτυξη, την προώθηση και την επιβολή στις κυβερνήσεις, στους διαμορφωτές πολιτικής και στο ευρύ κοινό εκείνων των ιδεών, προτάσεων και απαιτήσεων που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων αυτών. Για παράδειγμα, ένας από τους στόχους του 5ου Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι να «εξαλειφθούν όλες οι μορφές βίας εναντίον όλων των γυναικών και των κοριτσιών στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα ...».

Σύμφωνα με έκθεση της Ευρυζωνικής Επιτροπής για την Ψηφιακή Ανάπτυξη του 2015, η οποία δημιουργήθηκε από την UNESCO και την ITU (ειδική υπηρεσία τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών των Ηνωμένων Εθνών), "το 73% των γυναικών έχει ήδη εκτεθεί ή έχει υποστεί κάποια μορφή διαδικτυακής βίας".

Θα μπορούσαμε ποτέ να φανταστούμε έναν αγώνα ενάντια σε αυτή τη μορφή βίας χωρίς την συνδρομή του ψηφιακού ακτιβισμού;

Στόχος του επόμενου κεφαλαίου είναι να μάθουμε τα βασικά χαρακτηριστικά του ψηφιακού ακτιβισμού: Πώς και γιατί να επιλέξουμε ένα συγκεκριμένο ψηφιακό εργαλείο για μια συγκεκριμένη καμπάνια; Γιατί είναι σημαντικό να ακολουθούνται αυστηρά οι διαδικασίες ασφάλειας στο διαδίκτυο; Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και οι περιορισμοί του ψηφιακού ακτιβισμού και ποιοι είναι οι κίνδυνοι που ενδεχομένως να αντιμετωπίσει ο ψηφιακός ακτιβιστής. Οι δραστηριότητες καλύπτουν μερικά από τα πιο δημοφιλή και προσβάσιμα ψηφιακά εργαλεία: ηλεκτρονική αναφορά, κοινωνικό δίκτυο, ιστολόγιο, vlog (video blog) και μικρο-ιστολόγιο. Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν μια εκστρατεία χρησιμοποιώντας βασικά και





Ψηφιακός Ακτιβισμός



Εισαγωγή

Ο ψηφιακός ακτιβισμός αφορά στη χρήση ψηφιακών εργαλείων (διαδίκτυο, κινητά τηλέφωνα και εφαρμογές) με σκοπό την αλλαγή σε μια περιοχή της κοινωνικής, πολιτικής και οικονομικής πραγματικότητας. Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε αυτά τα εργαλεία και την εφαρμογή τους στο πλαίσιο του ακτιβισμού.



Γενικός Σκοπός

Να μάθουν οι συμμετέχοντες για τον ψηφιακό ακτιβισμό και τα εργαλεία του σε βαθμό που θα επιτρέψει να τα χρησιμοποιήσουν στις δράσεις τους για κάλυψη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στις τοπικές τους κοινότητες.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης και της ομαδικής εργασίας
- Πληροφόρηση για τον ακτιβισμό γενικότερα και τον ψηφιακό ακτιβισμό ως ειδικότερα
- Ενημέρωση για την χρήση διαφορετικών ψηφιακών εργαλείων ψηφιακού ακτιβισμού για συγκεκριμένο σκοπό.



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Οι υπολογιστές πρέπει να είναι ενεργοποιημένοι και συνδεδεμένοι σε διάφορες ιστοσελίδες που σχετίζονται με τον ψηφιακό ακτιβισμό. Στις γωνίες του δωματίου ή στους απέναντι τοίχους θα πρέπει να τοποθετηθούν τέσσερις αφίσες με τους ακόλουθους τίτλους: 1) «Ακτιβισμός είναι ...» 2) «Είδη ακτιβισμού» 3) «Γνωρίζω αυτό το είδος ακτιβισμού» 4) «Συμμετείχα σε αυτό το είδος ακτιβισμού».



Μέγεθος ομάδας

8-30 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

65 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Υπολογιστές, smartphones (αν επιτρέπονται)
- Προβολέας
- Σημειώσεις
- Αφίσες, flipchart
- Στυλό
- Οι κάρτες ταυτότητας GEGLropies, μία για κάθε συμμετέχοντα.
- Blue tack



1ο Βήμα:

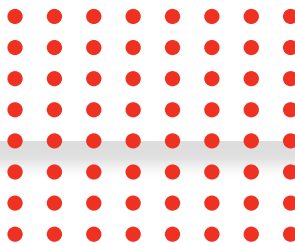
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να λάβουν χαρτάκι σημειώσεων και να πάνε στις αφίσες 1 και 2, να γράψουν τη συνεισφορά τους στις σημειώσεις και να τις κολλήσουν στην αντίστοιχη αφίσα.
- Διαβάστε τις αφίσες 1 και 2 και προβάλτε στην οθόνη τον ορισμό του ψηφιακού ακτιβισμού: Ο ψηφιακός ακτιβισμός αφορά στη χρήση ψηφιακών εργαλείων (διαδίκτυο, κινητά τηλέφωνα και εφαρμογές) με σκοπό την αλλαγή σε μια περιοχή της κοινωνικής, πολιτικής και οικονομικής πραγματικότητας.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προχωρήσουν στις αφίσες 3 και 4, πάλι, να γράψουν τη συνεισφορά τους στις σημειώσεις και να τις κολλήσουν στην αντίστοιχη αφίσα.
- Ρωτήστε τους συμμετέχοντες εάν θέλουν να μοιραστούν τις σκέψεις τους σχετικά με την εμπειρία τους με διάφορες μορφές ακτιβισμού.
- Δώστε στους συμμετέχοντες τις κάρτες ταυτότητας GEGLropies και ζητήστε τους να συμπληρώσουν τις τρεις πρώτες γραμμές.

2ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 5 ομάδες (μέχρι επτά μέλη σε κάθε ομάδα)
- Κάθε ομάδα πρέπει να έχει διαφορετικό όνομα
 - Ομάδα 1: GEGL (αρχικά χώρας όπως ΒΛ, ΚΥ, ΛΘ, ΙΣ, ...) ΣΒΑ 5.
 - Ομάδα 2: GEGL (αρχικά χώρας όπως ΒΛ, ΚΥ, ΛΘ, ΙΣ, ...) ΣΒΑ 11
 - Ομάδα 3: GEGL (αρχικά χώρας όπως ΒΛ, ΚΥ, ΛΘ, ΙΣ, ...) ΣΒΑ 12
 - Ομάδα 4: GEGL (αρχικά χώρας όπως ΒΛ, ΚΥ, ΛΘ, ΙΣ, ...) Ψηφιακός ακτιβισμός
 - Ομάδα 5: GEGL (αρχικά χώρας όπως ΒΛ, ΚΥ, ΛΘ, ΙΣ, ...) Διασημότητες που σχετίζονται με τους ΣΒΑ
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να δημιουργήσει μια κλειστή ομάδα στο FB ή το Instagram) και να κάνουν δημοσιεύσεις μέσα στην ομάδα αναφορικά με τη σημασία του ονόματος της ομάδας τους.
- Στη συνέχεια, συζητήστε και γράψτε τις σκέψεις τους σε συσκευές και εργαλεία ψηφιακού ακτιβισμού.

3ο Βήμα:

- Οι ομάδες θα δουλέψουν στην ομάδα που δημιούργησαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ζητήστε τους να δημοσιεύσουν όσα περισσότερα άρθρα μπορούν να βρουν στο διαδίκτυο αναφορικά με το θέμα της ομάδας τους.
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να δημοσιεύσει επίσης τις δικές της σκέψεις για το θέμα της
- Τώρα, κάθε μία από τις μικρές ομάδες καλείται να καλέσει τον εκπαιδευτή και τους υπόλοιπους συμμετέχοντες να επισκεφθούν την ομάδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να σχολιάσουν τις δημοσιεύσεις τους.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν τα υπόλοιπα μέρη της κάρτας ταυτότητας GEGLropies.





Αναστοχασμός

- Ανακαλύψατε κάτι νέο σχετικά με τον ψηφιακό ακτιβισμό;
- Πιστεύετε ότι ο ψηφιακός ακτιβισμός είναι σημαντικός και γιατί; Πιστεύετε ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον ψηφιακό ακτιβισμό στο μέλλον;
- Πιστεύετε ότι τα ΣΒΑ είναι σημαντικά; Γιατί;
- Έχετε μάθει κάτι νέο σχετικά με τα ΣΒΑ;
- Πώς κάνατε αναζήτηση για κοινές αναρτήσεις; Σε ποιες πλατφόρμες;
- Ποιο μέρος της δραστηριότητας σας άρεσε περισσότερο;
- Πώς αισθάνεστε όταν λαμβάνετε σχόλια σε μια ψηφιακή πλατφόρμα και πώς αισθάνεστε όταν λαμβάνετε ένα σχόλιο έξω από τα κοινωνικά δίκτυα (εδώ / από τους φίλους σας κ.λπ.); Ποιο σχόλιο εκτιμάτε περισσότερο ;
- Θα χρησιμοποιήσετε την ταυτότητά GEGLeories;
- Μπορούμε να κάνουμε δημόσιες τις ομάδες που δημιουργήσαμε στα κοινωνικά δίκτυα; Θέλετε να προσκαλέσετε τους φίλους σας στην ομάδα;



Ψηφιακά Ατομικά Εργαλεία



Εισαγωγή

Μέσω αυτής της δραστηριότητας θα παρουσιαστούν διάφορα ψηφιακά εργαλεία με έμφαση στα ισχυρά και αδύνατά τους σημεία.



Γενικός Σκοπός

Να μάθουν οι συμμετέχοντες για τα διάφορα ψηφιακά εργαλεία και τον καλύτερο τρόπο χρήσης τους για την επίτευξη των στόχων των ΣΒΑ στις τοπικές τους κοινότητες.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης και της ομαδικής εργασίας
- Χρήση ψηφιακών εργαλείων ψηφιακού ακτιβισμού για συγκεκριμένο σκοπό



Μέγεθος ομάδας

8-30 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

60 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Υπολογιστές, smartphones (αν επιτρέπονται)
- Wi Fi
- Προβολέας
- Χαρτάκια σημειώσεων
- Αφίσες, flipchart
- Στυλό
- Σετ καρτών ψηφιακών εργαλείων
- Blue tack
- Πρόσβαση στις κλειστές ομάδες που δημιουργήθηκαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά την προηγούμενη δραστηριότητα.



Περιγραφή της δραστηριότητας

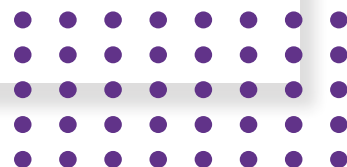
Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 5 ομάδες (μέχρι έξι ή επτά μέλη σε κάθε ομάδα). Κάθε ομάδα θα πρέπει, εάν είναι δυνατόν, να έχει πρόσβαση σε έναν υπολογιστή ή σε ένα smartphone.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Κάθε ομάδα καλείται να επιλέξει μία από τις κάρτες ψηφιακών εργαλείων. Στη συνέχεια καλούνται να απαντήσουν στις ερωτήσεις που υπάρχουν στην κάρτα τους.
- Επιπλέον, ζητήστε από τις ομάδες να βρουν παραδείγματα του ψηφιακού τους εργαλείου για την προώθηση της ισότητας των φύλων, των βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων, της υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής και να τα δημοσιεύσουν στην ομάδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.





2ο Βήμα:

- Ζητήστε από την κάθε ομάδα να παρουσιάσει την κάρτα και τις απαντήσεις της. Συγκρίνετε τα ευρήματα και δώστε χρόνο για ερωτήσεις και συζήτηση.
- Η κάθε ομάδα έχει στη διάθεσή της 5 λεπτά για να δημοσιεύουν σχόλια στο διαδίκτυο.

3ο Βήμα:

- Κάθε ομάδα καλείται να προσπαθήσει να βρει τις αδυναμίες του ψηφιακού ακτιβισμού, ακολουθώντας τα ευρήματα από τις προηγούμενες συζητήσεις. Προτρέπονται οι ομάδες να χρησιμοποιούν μονολεκτικές ή σύντομες απαντήσεις (π.χ. κλικτιβισμός, δημογραφικά προβλήματα, έλλειψη πραγματικής συζήτησης, έλλειψη κινήτρων για δράση εκτός διαδικτύου)
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει τα ευρήματά της. Επιτρέψτε τη συζήτηση μεταξύ των ομάδων.



Αναστοχασμός

- Ανοιχτή συζήτηση σχετικά με τη διασύνδεση και τη διαφοροποιημένη σημασία για τους συμμετέχοντες (όσον αφορά τις δεξιότητες, τα ενδιαφέροντα και τις προτιμήσεις τους)
- Ποια εργαλεία είναι "τα καλύτερα";
- Ποια είναι η σύνδεσή τους με την ισότητα των φύλων, τις βιώσιμες πόλεις και τις κοινότητες και την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή;
- Είναι διαθέσιμα σε όλους εξίσου; Εάν όχι, γιατί;
- Γνωρίζετε οποιοδήποτε άλλο ψηφιακό εργαλείο που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για σκοπούς ακτιβισμού;
- Δώστε στους συμμετέχοντες ένα κατάλογο εφαρμογών που αναπτύχθηκαν ειδικά για σκοπούς ψηφιακού ακτιβισμού (π.χ. Εφαρμογή Panic Button της Διεθνούς Αμνηστείας για Android, Crowdvoice, Bambuser, Piddler, Off the Record Messaging, Crabgrass).



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Προκειμένου να υλοποιηθεί σωστά η δραστηριότητα, είναι απαραίτητη η πρόσβαση σε υπολογιστές ή smartphones. Τουλάχιστον ένας υπολογιστής και ένα smartphone πρέπει να είναι διαθέσιμοι για κάθε ομάδα.
- Να είστε καλά προετοιμασμένοι για τον ψηφιακό ακτιβισμό και ειδικά για τα μεμονωμένα εργαλεία. Οι συμμετέχοντες πιθανότατα να γνωρίζουν αρκετά για ορισμένα εργαλεία και πολύ λίγα ή τίποτα για άλλα.
- Προσαρμόστε τον κατάλογο των εφαρμογών που αφορούν τον ψηφιακό ακτιβισμό στους συμμετέχοντες και στο κοινωνικό τους πλαίσιο.





1. Περιγράψτε το ΨΗΦΙΑΚΟ ΨΗΦΙΣΜΑ

Τι είναι;

Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Για ποιους λόγους θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Από ποιον θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Ποιοι είναι οι περιορισμοί;

Βρείτε παραδείγματα σχετικά με την Ισότητα των Φύλων, τις Βιώσιμες Πόλεις, την Υπεύθυνη Κατανάλωση και δημοσιεύστε τα στο Facebook.



2. Περιγράψτε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τι είναι;

Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Για ποιους λόγους θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Από ποιον θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Ποιοι είναι οι περιορισμοί;

Βρείτε παραδείγματα σχετικά με την Ισότητα των Φύλων, τις Βιώσιμες Πόλεις, την Υπεύθυνη Κατανάλωση και δημοσιεύστε τα στο Facebook.



3. Περιγράψτε το Ιστολόγιο

Τι είναι;

Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Για ποιους λόγους θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Από ποιον θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Ποιοι είναι οι περιορισμοί;

Βρείτε παραδείγματα σχετικά με την Ισότητα των Φύλων, τις Βιώσιμες Πόλεις, την Υπεύθυνη Κατανάλωση και δημοσιεύστε τα στο Facebook.



4. Περιγράψτε το διαδικτυακό Vlog

Τι είναι;

Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Για ποιους λόγους θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Από ποιον θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Ποιοι είναι οι περιορισμοί;

Βρείτε παραδείγματα σχετικά με την Ισότητα των Φύλων, τις Βιώσιμες Πόλεις, την Υπεύθυνη Κατανάλωση και δημοσιεύστε τα στο Facebook.



5. Περιγράψτε το μικρο-ιστολόγιο

Τι είναι;

Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί;

Για ποιους λόγους θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Από ποιον θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί;

Ποιοι είναι οι περιορισμοί;

Βρείτε παραδείγματα σχετικά με την Ισότητα των Φύλων, τις Βιώσιμες Πόλεις, την Υπεύθυνη Κατανάλωση και δημοσιεύστε τα στο Facebook.





Online και Offline

Εισαγωγή

Ο ψηφιακός ακτιβισμός έχει γίνει μέρος της καθημερινότητάς μας. Μπορεί να μην το συνειδητοποιήσουμε, αλλά είμαστε στόχος του σχεδόν κάθε φορά που συνδεόμαστε στο διαδίκτυο. Οι ακόλουθες δραστηριότητες θα δείξουν στους συμμετέχοντες ότι οι παραδοσιακές μορφές ακτιβισμού δεν έχουν καμιά διάθεση να εξαφανιστούν και ότι αν οι ακτιβιστές θέλουν πραγματικά να αλλάξουν κάτι, είναι απαραίτητο να συνδυάσουν και τις δύο μορφές ακτιβισμού.

Γενικός Σκοπός

Να μάθουν οι συμμετέχοντες για τον ψηφιακό ακτιβισμό και τα εργαλεία του και να μπορούν να τα συνδυάσουν με τις παραδοσιακές μορφές ακτιβισμού (offline) σε βαθμό που θα τους επιτρέψει να χρησιμοποιήσουν τον ακτιβισμό στις προσπάθειές τους για να επιτύχουν τους στόχους των ΣΒΑ στις τοπικές τους κοινότητες.

Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης και της ομαδικής εργασίας
- Πληροφόρηση για τον ακτιβισμό γενικότερα και τον ψηφιακό ακτιβισμό ειδικότερα
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τους κινδύνους του ψηφιακού ακτιβισμού για τους ακτιβιστές και μέτρα πρόληψής τους

Μέγεθος ομάδας

8-30 συμμετέχοντες

Παραδοσιακός ακτιβισμός: εργαλεία και μορφές παραδοσιακού ακτιβισμού

Χώρος και υλικά

- Flipchart
- Στυλό
- Σετ καρτών ακτιβισμού
- Blu-tack

Χρονική διάρκεια

45 λεπτά





Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία

Δράση:

1ο Βήμα:

• Ξεκινήστε με μια ομαδική δραστηριότητα. Ζητήστε από την ομάδα να παραταχθεί σε κύκλο. Αρχίστε λέγοντας "Είμαι ακτιβιστής και υποστηρίζω _____." Όσοι συμφωνούν με τη δήλωση, πηδούν, όσοι διαφωνούν, κάθονται και όσοι δεν έχουν γνώμη, δεν κινούνται. Στη συνέχεια, ζητήστε από κάποιον άλλο από την ομάδα να πει την επόμενη δήλωση μέχρι να ολοκληρωθεί ο κύκλος.

2ο Βήμα:

• Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των πέντε, δώστε τους κάρτες που απεικονίζουν μια μορφή ακτιβισμού και ζητήστε τους να γράψουν:

- τι νομίζουν ότι παρουσιάζει η εικόνα;
- ποιο είδος ακτιβισμού είναι;
- παραδείγματα παρόμοιων ενεργειών που γνωρίζουν
- κατά πόσον η δράση πέτυχε το στόχο της

• Ζητήστε από την κάθε ομάδα να παρουσιάσει τη δουλειά της

• Προσπαθήστε να βρείτε ένα ορισμό του «ακτιβισμού» ως ομάδα - ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συλλέξουν τις ιδέες τους και μαζί να συνεργαστούν για ένα κοινό ορισμό.

3ο Βήμα:

• Ζητήστε από την κάθε ομάδα να συζητήσει και να γράψει τις σκέψεις της σχετικά με τα διαφορετικά εργαλεία και τις εκφράσεις του παραδοσιακού ακτιβισμού, καθώς επίσης και για τη διαφορά μεταξύ παραδοσιακού και ψηφιακού ακτιβισμού. Ποιο είδος ακτιβισμού πιστεύετε ότι είναι πιο αποτελεσματικό;

• Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της



Σύνδεση ψηφιακών εργαλείων και παραδοσιακού ακτιβισμού



Χώρος και υλικά

- Flipchart
- Στυλό
- Σετ καρτών ακτιβισμού
- Blue tack



Χρονική διάρκεια

45 λεπτά



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες πέντε ή έξι μελών ανά ομάδα. Ζητήστε από την κάθε ομάδα να σκεφτεί μια μορφή παραδοσιακού ακτιβισμού που θεωρεί ως την πλέον χρήσιμη ή αποτελεσματική.
- Στη συνέχεια, ζητήστε από την κάθε ομάδα να επιλέξει μία από τις ψηφιακές / παραδοσιακές κάρτες ακτιβισμού. Πώς η ειδική μορφή του ψηφιακού ακτιβισμού σχετίζεται με τους παραδοσιακούς τρόπους ακτιβισμού που επέλεξαν; Ζητήστε τους να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις:
 - Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί;
 - Πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί;
 - Γιατί μπορεί να χρησιμοποιηθεί;
 - Από ποιον μπορεί να χρησιμοποιηθεί;
 - Ποιοι είναι οι περιορισμοί στη χρήση της;
 - Θα είναι πιο αποτελεσματική;



2ο Βήμα:

- Συγκρίνετε τα ευρήματα των ομάδων και συζητήστε τα.



Αναστοχασμός

- Ήταν δύσκολο να βρεθεί κοινό έδαφος μεταξύ των εργαλείων του ψηφιακού ακτιβισμού και των μορφών του παραδοσιακού ακτιβισμού;
- Συμμετείχατε σε κάποια εκστρατεία που περιελάμβανε ψηφιακό αλλά και «παραδοσιακό» ακτιβισμό;
- Συζητήστε για τη διασύνδεση και τη σημασία των διαφόρων μορφών ακτιβισμού, ιδίως όσον αφορά την ισότητα των φύλων, τις βιώσιμες πόλεις και τις κοινότητες και την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή.
- Ποιο είδος ακτιβισμού πιστεύετε ότι λειτουργεί καλύτερα για τον κάθε ΣΒΑ;
- Ποια πιστεύετε ότι είναι τα καταλληλότερα εργαλεία ή συνδυασμός εργαλείων για την πρόληψη της έκφυλης βίας στο διαδίκτυο;
- Ποια εργαλεία ψηφιακού ακτιβισμού θα χρησιμοποιούσατε για να εξηγήσετε στους φίλους σας τι είναι μια βιώσιμη κοινότητα;



Κίνδυνοι του ψηφιακού ακτιβισμού



Χώρος και υλικά

- Χαρτάκια σημειώσεων
- Αφίσες, flipchart
- Στυλό
- Blu tack



Χρονική διάρκεια

45 λεπτά



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες (έως πέντε ή έξι μέλη σε κάθε ομάδα).
- Κάθε ομάδα θα πρέπει να διερευνήσει τους κινδύνους από τον ψηφιακό ακτιβισμό με βάση τα ευρήματα από τις προηγούμενες δραστηριότητες. Για παράδειγμα: κρατική επιτήρηση, προσωπικές επιθέσεις εναντίον ακτιβιστών, κατηγορίες για συκοφαντία, κατηγορίες για τη διάδοση ψευδών ειδήσεων, διάδοση ψευδών ειδήσεων για τους ακτιβιστές, κλείσιμο διακομιστών κ.λπ.

2ο Βήμα:

- Ζητήστε από όλες τις ομάδες να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους.
- Συζητήστε για τους καλύτερους τρόπους πρόληψης και αντιμετώπισης αυτών των κινδύνων.





Κάρτες ακτιβισμού

Διαμαρτυρία, Ανθρώπινα δικαιώματα για τους αιτητές ασύλου - Σλοβενία



Darij & Ana, 22 Ιουνίου 2009

IASC 2012



Griffin Boyce 26 Ιουλίου 2012

Αφίσες



Antonio Bonanno, 10 Μαΐου 2006

Αποκλεισμός των Υπουργών της Ε.Ε.



Darij & Ana, 5 Σεπτεμβρίου 2003

Ψηφιακός ακτιβισμός



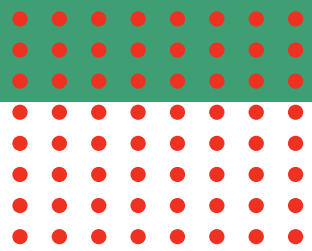
Felipe Tofani, 31 Ιανουαρίου 2013

Γκράφιτι

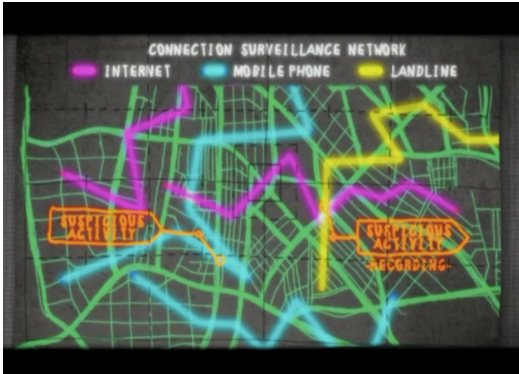


Fibonacci Blue, 17 Αυγούστου 2012





Έλεγχος



Tactical Technology Collective, Survival in the Digital Age, sneto 7 Μαρτίου 2019

Μποϊκοτάζ



11 Αυγούστου 2013

Απεργία πείνας



JoeGouk Goe, 28 Μαρτίου 2015

Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας



Master Steve Rapport, Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας

Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας 1η Μαρτίου



Molly Adams
Los Angeles 3 Μαΐου 2017

Παγκόσμια Ημέρας της Γυναίκας 2 Μαρτίου



Molly Adams
Los Angeles 3 Μαΐου 2017

Ψήφισμα



RubyGoes, 15 Μαΐου 2013

Καμπάνια ευαισθητοποίησης του κοινού



IAS Ljubljana 2012 – Ο Υπουργός Εκπαίδευσης της Σλοβενίας γράφει τη δέσμευσή του στο πλαίσιο του Diversity Days

Συζήτηση για τα ίσα δικαιώματα, Diversity Days, IAS Ljubljana



www.africanstudy.org



Ας δημιουργήσουμε μία διαδικτυακή καμπάνια

Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα βασίζεται στις προηγούμενες, όπου οι συμμετέχοντες εισήχθησαν σε διάφορες μορφές ψηφιακού ακτιβισμού. Εδώ, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν μια ψηφιακή εκστρατεία προώθησης των ΣΒΑ.

Κατά τη φάση προετοιμασίας της εκστρατείας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αξιοποιήσουν όλες τις δεξιότητες και τις γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τις προηγούμενες δραστηριότητες.

Γενικός Σκοπός

Οργάνωση μίας ολοκληρωμένης ψηφιακής εκστρατείας.

Μαθησιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης
- Βελτίωση δεξιοτήτων ομαδικής συνεργασίας
- Χρήση διαφορετικών εργαλείων ψηφιακού ακτιβισμού για τη διεκπεραίωση μίας πραγματικής εκστρατείας

Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες (μέχρι πέντε ή έξι μέλη σε κάθε ομάδα). Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει πρόσβαση σε έναν υπολογιστή ή smartphone και να κάνει λήψη του Kahoot για να παίξει ένα κουίζ.

Μέγεθος ομάδας

8 - 30 συμμετέχοντες

Χρονική διάρκεια

3 ώρες

Χώρος και υλικά

- Υπολογιστές, smartphones (εάν επιτρέπονται)
- Wi-Fi
- Χαρτάκια σημειώσεων
- Αφίσες, flipchart
- Στυλό
- Σετ καρτών
- Blu tack



Δράση:

1ο Βήμα:

- Ξεκινήστε με ένα online κουίζ στο Kahoot - μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα υφιστάμενο ή να δημιουργήσετε το δικό σας.
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να εξερευνήσει τους ΣΒΑ 5, 11 και 12 μέσα από διαφορετικές θεματικές και προοπτικές, και να σκεφτεί πώς θα μπορούσε να μοιάζει μια πιθανή ψηφιακή εκστρατεία γύρω από τους στόχους αυτούς
- Στη συνέχεια, η κάθε ομάδα θα πρέπει να επιλέξει ένα ΣΒΑ και να αναπτύξει ισχυρή επιχειρηματολογία αναφορικά με το γιατί η προσέγγισή τους είναι η καλύτερη για αυτό τον συγκεκριμένο ΣΒΑ.

2ο Βήμα:

- Αφού η ομάδα αποφασίσει για το θέμα της, ζητήστε τους να αναπτύξουν ένα βασικό πλάνο της εκστρατείας τους (δραστηριότητες, ψηφιακά εργαλεία, άτομα που χρειάζονται). Ζητήστε από όλες τις ομάδες να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά τους. Οι ομάδες θα πρέπει να αποφασίσουν ποιες από τις εκστρατείες θα τις υλοποιήσουν όλοι μαζί. Μπορείτε να τους δείξετε διάφορα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιήσουν στην υλοποίηση της καμπάνιας τους, όπως το Canva για το σχεδιασμό οπτικού υλικού, το Actionbound για τη δημιουργία προκλήσεων, το Kahoot για την ευαισθητοποίηση, το Mentimeter για τη μέτρηση της επιτυχίας, το Padlet ή το Trello ως εργαλεία διαχείρισης.

3ο Βήμα:

- Τώρα οι συμμετέχοντες θα πρέπει να χωρίσουν την προτεινόμενη καμπάνια σε μέρη (όπως διαχείριση, περιεχόμενο, ψηφιακά εργαλεία κ.λπ.). Συζητήστε με τους συμμετέχοντες πώς θα ήθελαν να δουλέψουν και βοηθήστε τους στη διαμόρφωση μικρών ομάδων με συγκεκριμένους ρόλους και ευθύνες.
- Δώστε χρόνο σε κάθε ομάδα για να δουλέψει το μέρος της καμπάνιας που ανέλαβε.
- Ζητήστε από τις ομάδες να παρουσιάσουν το έργο τους και δώστε χρόνο για ανατροφοδότηση, αποσαφήνιση και σχόλια, καθώς ολόκληρη η ομάδα θα πρέπει να υποστηρίξει την εκστρατεία και να γνωρίζει τα διάφορα στοιχεία της.
- Στη συνέχεια, βεβαιωθείτε ότι η δουλειά των διαφόρων ομάδων μπορεί να ενσωματωθεί σε μια εκστρατεία με συνοχή.





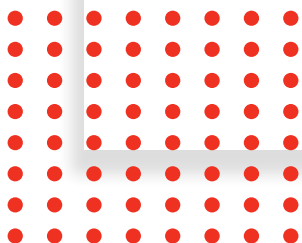
Αναστοχασμός

- Ήταν εύκολο / δύσκολο να συμφωνήσετε σε ένα θέμα για την καμπάνια σας; Γιατί;
- Ήταν εύκολο / δύσκολο να συμφωνήσετε στα εργαλεία για την καμπάνια σας;
- Τι πιστεύετε για την καμπάνια σας; Ποια είναι τα δυνατά της σημεία; Ποιες είναι οι αδυναμίες της;
- Πιστεύετε ότι όλοι δουλεύετε για μια κοινή εκστρατεία; Πώς θα μπορούσε αυτό να γίνει διαφορετικά;
- Τι μάθατε από αυτή τη διαδικασία;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Η πραγματική υλοποίηση της σχεδιασμένης καμπάνιας είναι ο πραγματικός στόχος αυτών των δραστηριοτήτων
- Η εκστρατεία πρέπει να διαρκεί τουλάχιστον 14 ημέρες, ώστε οι συμμετέχοντες να βρουν αρκετό χρόνο για να χρησιμοποιήσουν και να εφαρμόσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που έχουν αποκτηθεί. Κατά τη διάρκεια αυτού του χρονικού πλαισίου, θα εμφανιστούν οι πολυπλοκότητες μιας ψηφιακής καμπάνιας δίνοντάς σας την ευκαιρία να τις συζητήσετε με τους συμμετέχοντες.
- Είναι σημαντικό να παρακολουθείτε στενά την υλοποίηση της εκστρατείας και να προσφέρετε όλη την απαιτούμενη υποστήριξη στους συμμετέχοντες εάν χρειαστεί. Μετά την ολοκλήρωση της εκστρατείας, είναι σημαντικό να προβληματιστείτε από κοινού για τη δουλειά που έγινε και να αξιολογήσετε το αποτέλεσμα και τη μάθηση που προέκυψε από αυτή τη διαδικασία.





Τέχνη του δρόμου / Αστική Ποπ

Η Αστική Τέχνη χρησιμοποιείται ως γενικός όρος και συνώνυμο για τα διάφορα είδη οπτικής τέχνης και τέχνης δράσης, και όχι μόνο σε δημόσιους χώρους. Η αστική τέχνη περιλαμβάνει τα γκράφιτι, την τέχνη του δρόμου, την τέχνη αυτοκόλλητων ετικετών, το αστικό πλέξιμο, την αντισυμβατική κηπουρική και τη μετασχηματιστική διαφήμιση. Η αστική τέχνη είναι η νομική μορφή της τέχνης του δρόμου και του γκράφιτι. Η τέχνη του δρόμου είναι η εικαστική τέχνη που δημιουργείται σε δημόσιους χώρους, συνήθως αόριστα έργα τέχνης που δημιουργούνται εκτός του πλαισίου των παραδοσιακών μορφών τέχνης. Άλλοι όροι που χρησιμοποιούνται για αυτή τη μορφή τέχνης περιλαμβάνουν την «ανεξάρτητη δημόσια τέχνη», το «μετα-γκράφιτι» και το «νέον-γκράφιτι» τα οποία συνδέονται στενά με την αντισυμβατική τέχνη. Αναφορικά με τις μορφές και τα μέσα που χρησιμοποιούνται, μπορούμε να εντοπίσουμε το γκράφιτι με βαφή ψεκασμού, το γκράφιτι από στένσιλ, την τέχνη με αφίσα στίλβωσης, την τέχνη αυτοκόλλητων ετικετών, τις εγκαταστάσεις δρόμου και τη γλυπτική. Η προβολή βίντεο και οι βομβαρδισμοί με νήματα έχουν επίσης αποκτήσει κάποια δημοτικότητα στις αρχές του 21ου αιώνα. Τυπικά, η τέχνη του δρόμου χρησιμοποιείται για να διακρίνει τα έργα τέχνης του σύγχρονου δημόσιου χώρου από τα γκράφιτι, τον βανδαλισμό και την εταιρική τέχνη. Η αντισυμβατική τέχνη, μια υπο-μορφή της τέχνης του δρόμου, σχετίζεται με το ότι τα υπάρχοντα στοιχεία των αστικών χώρων αλλάζουν από το γεγονός ότι ένας (κυρίως) ανώνυμος καλλιτέχνης προσθέτει κάτι στον χώρο.

Γενικοί στόχοι της τέχνης του δρόμου:

- Η τέχνη του δρόμου χρησιμοποιείται συχνά για τη μετάδοση πολιτικών μηνυμάτων, κοινωνικών δηλώσεων, περιβαλλοντικών θεμάτων ή για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αδικία ή τα τρέχοντα ζητήματα.
- Η τέχνη του δρόμου συχνά εκφράζεται μέσα από καταστάσεις της καθημερινής ζωής.
- Η τέχνη του δρόμου είναι πάντα επικριτική.

Μέθοδοι της τέχνης του δρόμου

Οι μέθοδοι και οι εκφράσεις της τέχνης του δρόμου είναι εξίσου ποικίλες όπως οι ίδιοι οι καλλιτέχνες. Ωστόσο, εδώ καταγράφονται μερικά τυπικά παραδείγματα, τα οποία με τη σειρά τους χρησιμεύουν ως έμπνευση για τους νέους.

- **Τρισδιάστατα αντικείμενα:** Ο Brad Downey (* 1980 στο Louisville, Kentucky, ΗΠΑ) είναι ένας Αμερικανός καλλιτέχνης τέχνης του δρόμου και δράσης. Ζει στο Βερολίνο. Ο Downey συνήθως δημιουργεί τρισδιάστατα αντικείμενα σε δημόσιο χώρο τα οποία ονομάζει γλυπτά.
- **Προσωρινή τέχνη δρόμου με κιμωλίες:** Ο καλλιτέχνης κιμωλίας David Zinn (<https://zinnart.com/>) κάνει τους ανθρώπους να χαμογελούν με τη ζωγραφιά του. Στα μονοπάτια, στα περικόχια και στα αντικείμενα, ο David Zinn δημιουργεί μικρά πλάσματα με κιμωλίες - μέχρι που η επόμενη βροχή να τα ξεβγάλει. Η Marlene Hausegger είναι μία αυστριακή καλλιτέχνης του δρόμου η οποία κάνει και αυτή μικρές καθημερινές παρεμβάσεις με λεπτό χιούμορ.

• **Στένσιλ γκράφιτι:** Ο Banksy, βρετανός καλλιτέχνης του δρόμου, χρησιμοποιεί την τακτική της αντισυμβατικής επικοινωνίας για να προσφέρει μια εναλλακτική προοπτική σε πολιτικά και οικονομικά ζητήματα. Συχνά αλλάζει και τροποποιεί γνωστά μοτίβα και εικόνες.

• **Τέχνη με ταινία:** Η τέχνη με ταινία αφορά την τέχνη που έχει δημιουργηθεί από τις ταινίες. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορες κολλητικές ταινίες με διαφορετικές δομές, χρώματα και σχήματα. Η τέχνη με ταινία προέκυψε από την αναζήτηση μιας εναλλακτικής λύσης στα δοχεία ψεκασμού. Αρχικά χρησιμοποιήθηκε στον δημόσιο αστικό χώρο. Όλο και περισσότερο, η τέχνη αυτή ανακαλύπτεται από τα μέσα ενημέρωσης και χρησιμοποιείται από άτομα στο εσωτερικό ιδιωτικών χώρων. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η τέχνη με ταινία συνδυάζεται επίσης με τέχνη γκράφιτι.

• **Αντισυμβατική Lego Τέχνη:** Η μορφή αυτή είναι μία από τις αμέτρητες ποικιλίες της αντισυμβατικής τέχνης και έχει ως στόχο να ομορφύνει την πόλη ή ακόμα και να την κάνει πιο «ζωντανή».

• **Γκράφιτι με βρύο:** Πρόκειται για ένα είδος αστικής τέχνης στο οποίο ο καλλιτέχνης χρησιμοποιεί ζωντανό βρύο για να γράψει στους τοίχους των δημόσιων χώρων. Τα βρύα μπορούν να αναμιχθούν και να βαφτούν στον τοίχο και στη συνέχεια να αναπτυχθούν. Με την αντικατάσταση των επιβλαβών χημικών ουσιών που υπάρχουν στα χρώματα (όπως η μεθανόλη, η οποία καταστρέφει το νευρικό σύστημα όταν χρησιμοποιείται σε μεγάλες ποσότητες) με φυτική ύλη, ο καλλιτέχνης μπορεί ακόμα να δημιουργήσει έργα χωρίς να βλάψει το περιβάλλον. Μετά την εφαρμογή, το βρύο αναπτύσσεται προσθέτοντας μια νέα διάσταση στο μέσο τέχνης καθώς και επεκτείνοντας την έννοια της αντισυμβατικής κηπουρικής.

• **Λέξεις:** Ακόμα και οι λέξεις, τα αποσπάσματα ή τα συνθήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν καλλιτεχνικά.

• **Αστικός αθλητισμός:** Τα αθλήματα δρόμου είναι αθλήματα που πραγματοποιούνται σε αστικά περιβάλλοντα. Χαρακτηρίζονται από τον μη εμπορικό και μη επαγγελματικό τους χαρακτήρα. Τα αθλήματα αυτά αποτελούν μια έκφραση της αυθόρμητης, αυτοσχεδιαστικής και δημιουργικής προέλευσης του αθλητισμού που προσαρμόζεται από την ανθρώπινη ευστροφία στο αστικό περιβάλλον. Τυπικά είδη αθλημάτων δρόμου που γίνονται από τους νέους είναι: χόκεϊ στο δρόμο, ποδόσφαιρο του δρόμου, μπάσκετ ή πατινάζ.

Με τη βοήθεια των διαφόρων μεθόδων και εκφράσεων της τέχνης δρόμου, οι ακόλουθες δραστηριότητες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να προσελκύσουν τους νέους που ενδιαφέρονται να δουλέψουν πάνω στους ΣΒΑ.



Σχολιάσε το



Εισαγωγή

Οι έφηβοι συνηθίζουν να γράφουν συνεχώς σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - συνήθως με ένα σύμβολο του αντίχειρα προς τα πάνω ή προς τα κάτω που συμβολίζει το "like" και "dislike" αντίστοιχα. Αυτή η δραστηριότητα καλεί τους συμμετέχοντες να κάνουν το ίδιο τώρα στην πραγματική τους ζωή μέσα στην πόλη τους εκεί όπου βλέπουν οποιαδήποτε αναφορά σε ΣΒΑ. Το σχόλιο γίνεται με δημιουργικές μεθόδους που προέρχονται από την τέχνη του δρόμου.



Γενικός Σκοπός

Μέσω της δραστηριότητας αυτής, οι νέοι μπορούν να ανακαλύψουν πού υπάρχουν προβλήματα στην πόλη τους τα οποία χρήζουν βελτίωσης σε σχέση με τις διακρίσεις λόγω φύλου, της βιωσιμότητας ή της ανεύθυνης κατανάλωσης (ΣΒΑ 5, 11, 12). Επιπλέον, μπορούν να βρουν δημιουργικές λύσεις ή να εντοπίσουν μέρη όπου η βιώσιμη ανάπτυξη λειτουργεί ήδη καλά.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Βελτίωση δεξιοτήτων κριτικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων
- Εξοικείωση με δημιουργικές τεχνικές και καλλιτεχνικές δεξιότητες
- Προώθηση της έννοιας της αυτο-αποτελεσματικότητας (Η γνώμη μου είναι σημαντική, το σχόλιό μου φαίνεται, μπορώ να αλλάξω τα πράγματα)



Μέγεθος ομάδας

5 - 25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

5 ώρες (συμπεριλαμβανομένων 2 ωρών έξω στην πόλη / κοινότητα)



Χώρος και υλικά

- Χαρτιά
- Μολύβια, μαρκαδόροι
- Δημιουργικά υλικά όπως έγχρωμη ταινία, κιμωλία για ζωγραφική σε δρόμους, σπρέι, μεμβράνες, στερεό χαρτί για πινακίδες, κολλητική ταινία διπλής όψης για οριζόντια σήματα
- Smartphones ή κάμερες





Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Ξεκινήστε με μια συντονισμένη ομαδική συζήτηση σχετικά με τα θέματα: "Τι σας παρακινεί;", "2050: Σε ποιο περιβάλλον / κόσμο θέλετε να ζήσετε;" και / ή "Τι είναι σημαντικό για εσάς;". Συγκεντρώστε τα κύρια σημεία συζήτησης σε ένα flipchart.

2ο Βήμα:

- Προκειμένου να προετοιμαστούν για τον πραγματικό σχολιασμό μέσα στην κοινότητα, οι συμμετέχοντες καλούνται τώρα να δοκιμάσουν τα διάφορα δημιουργικά υλικά. Μπορούν να δουλέψουν σε μικρές ομάδες και να πειραματιστούν, χρησιμοποιώντας τα σημεία συζήτησης ως κατευθυντήριες γραμμές για τις δημιουργικές τους εκφράσεις.

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εξετάσουν ποιες μέθοδοι πιστεύουν ότι θα λειτουργούσαν καλύτερα για τον σχολιασμό στη γειτονιά / κοινότητά τους.

- Συζητήστε το ερώτημα "Τι επιτρέπεται στην τέχνη του δρόμου και τι είναι παράνομο;

3ο Βήμα:

- Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες και καλούνται να πάνε στο κέντρο της πόλης / σε μια συγκεκριμένη περιοχή / γειτονιά.

- Ο καθένας πρέπει να ανακαλύψει ποια μέρη / πράγματα θα ήθελε να σχολιάσει.

- Αφήστε σχόλια στους τοίχους, στους σταθμούς του μετρό, στις σκάλες, ... (αντίχειρες, εισαγωγικά, ερωτήσεις, φυσαλίδες ομιλίας, χρησιμοποιήστε σπρέι, κιμωλίες, αυτοκόλλητες πινακίδες, ταινίες) όπως "το πράσινο θα ταιριάζει πολύ καλά σε αυτό το μέρος!".

- Βγάλτε μια φωτογραφία των σχολιασμένων θέσεων / πραγμάτων με το τηλέφωνο ή την κάμερα για προβληματισμό αργότερα στην ομάδα.



Αναστοχασμός

- Τι ήταν σημαντικό για εσάς να σχολιάσετε στην πόλη σας και γιατί;

- Πώς αισθανθήκατε όταν γράφατε το σχόλιο;

- Υπήρξαν αντιδράσεις από ανθρώπους που παρακολουθούσαν τον σχολιασμό;





Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Μπορείτε εύκολα να χωρίσετε αυτή τη δραστηριότητα σε δύο ημέρες, με το 1ο και το 2ο βήμα να λαμβάνουν χώρα την πρώτη ημέρα και το 3ο βήμα τη δεύτερη ημέρα.
- Το εύρος των δημιουργικών μεθόδων μπορεί να επεκταθεί.
- Θα μπορούσατε να εμβαθύνετε στο ερώτημα "Τι είναι σημαντικό για μένα αναφορικά με το υγιές περιβάλλον, την ισότητα, τη βιώσιμη κατανάλωση κ.λπ.;" κατά τις συζητήσεις σας με τους συμμετέχοντες.
- Μετά τη δράση, ίσως θελήσετε να οργανώσετε μια έκθεση σε δημόσιο χώρο με φωτογραφίες από τα μέρη και τα πράγματα που σχολίασαν οι νέοι.





Τέχνη από σκουπίδια



Εισαγωγή

Αυτή είναι μια δραστηριότητα στην οποία οι νέοι δημιουργούν γλυπτά από σκουπίδια και στη συνέχεια τα παρουσιάζουν σε δημόσιο χώρο στην πόλη / κοινότητα τους.



Γενικός Σκοπός

Ενίσχυση της κριτικής σκέψης για τον τρόπο ζωής και τα πρότυπα κατανάλωσης του καθενός (ΣΒΑ 12) και για τις παγκόσμιες συνδέσεις των καταναλωτικών αγαθών.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Δημιουργία τέχνης από σκουπίδια
- Ενασχόληση με το θέμα της βιώσιμης κατανάλωσης
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης σε θέματα απορριμμάτων (μέσω έκθεσης σε δημόσιο χώρο)
- Αλλαγή συναισθημάτων των συμμετεχόντων (συναισθηματικά φορτισμένα γλυπτά σκουπιδιών)
- Αμφισβήτηση της έννοιας του ανταγωνισμού: Η τέχνη των σκουπιδιών δεν χρειάζεται να είναι "ωραία"



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Ανάλογα με το χρόνο που διαθέτετε, μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να φέρουν μια τσάντα γεμάτη σκουπίδια από την κοινότητά τους / το κέντρο της πόλης / άλλους δημόσιους χώρους.



Μέγεθος ομάδας

5-25 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

6 ώρες (συμπεριλαμβανομένου του χρόνου που δαπανάται στην πόλη / κοινότητα)



Χώρος και υλικά

- Σκουπίδια: συλλέγονται από δημόσιο χώρο ή μεταφέρονται από το σπίτι
- Εάν είναι απαραίτητο: γάντια συλλογής απορριμμάτων
- Κόλλα, σύρμα, κορδέλα για την κατασκευή των γλυπτών
- Φωτογραφική μηχανή για τη λήψη των γλυπτών





Δράση:

1ο Βήμα:

- Ξεκινήστε με ένα εισαγωγικό γύρο ζητώντας από τους συμμετέχοντες να πουν λίγα λόγια για τα ακόλουθα δύο σημεία:
 - Σκουπίδια
 - Τι είναι η τέχνη για σας;
- Στη συνέχεια, συζητήστε πώς θα μπορούσατε να δημιουργήσετε τέχνη από τα σκουπίδια. Τι έρχεται στο μυαλό τους;

2ο Βήμα:

- Χωρίστε την ομάδα σε μικρότερες ομάδες. Οι συμμετέχοντες καλούνται να μαζέψουν σκουπίδια από δημόσιους χώρους. Ανάλογα με την τοποθεσία και το περιβάλλον σας, μπορείτε είτε να στείλετε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες, εξοπλισμένοι με γάντια και σακούλες απορριμμάτων ή να πάτε όλοι μαζί. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε εκ των προτέρων από τους συμμετέχοντες να συλλέξουν τα σκουπίδια και να τα φέρουν μαζί τους.

3ο Βήμα:

- Στη συνέχεια, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα μέρος των σκουπιδιών. Ζητήστε από τις ομάδες να σχεδιάσουν τα δικά τους αγάλματα ή γλυπτά από τα σκουπίδια. Δώστε διάφορα υλικά στις ομάδες όπως ταινία, σύρμα, κορδέλες κλπ. Τι θα ήθελαν να αντιπροσωπεύει το δικό τους άγαλμα / γλυπτό;
- Μόλις ολοκληρώσουν το έργο τους οι ομάδες, μπορείτε να εκθέσετε τα γλυπτά. Πού θα ήθελαν οι συμμετέχοντες να τα τοποθετήσουν; Μπορείτε να τα εκθέσετε στο κέντρο νεότητας ή ίσως σε ένα δημόσιο πάρκο ή παιδική χαρά.
- Βγάλτε φωτογραφίες του έργου σας.



Αναστοχασμός

- Πώς αντέδρασαν οι πολίτες όταν είδαν την έκθεση;
- Είχατε ένα σαφές μήνυμα; Το μήνυμα αυτό έγινε κατανοητό από τους υπόλοιπους;
- Πώς νιώσατε όταν συλλέγατε σκουπίδια άλλων ανθρώπων;
- Μήπως η δραστηριότητα αυτή άλλαξε την άποψή σας σχετικά με τα σκουπίδια σε δημόσιους χώρους;
- Τι πιστεύετε για τα απόβλητα που παράγονται από τον τρόπο ζωής που ακολουθούμε;
- Τι θα έπρεπε να αλλάξει; Τι μπορείτε να αλλάξετε;
- Πού πηγαίνουν τα απόβλητα που παράγουμε στην κοινότητά μας;
- Ποιοι δημόσιοι τομείς παράγουν απόβλητα;





Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Μπορείτε εύκολα να χωρίσετε αυτή τη δραστηριότητα σε δύο ημέρες, με το 1ο και το 2ο βήμα να λαμβάνουν χώρα την πρώτη ημέρα και το 3ο βήμα τη δεύτερη ημέρα.
- Επιπλέον, θα μπορούσατε να συμπεριλάβετε μια δραστηριότητα με τίτλο "μηδενικά σκουπίδια" με σκοπό να συζητηθούν οι τρόποι μείωσης των σκουπιδιών σε ολόκληρο το σύστημα.





Ο δικός μου χώρος



Εισαγωγή

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι νέοι θα ανακαλύψουν, θα ονομάσουν και θα φανερώσουν τα αγαπημένα τους μέρη στην πόλη. Με τη βοήθεια των κωδικών QR, οι ενήλικες και οι νέοι θα μπορούν στη συνέχεια να αποκτήσουν πληροφορίες (ακουστικά / οπτικά / οπτικοακουστικά) σχετικά με το τι καθιστά αγαπημένα αυτά τα μέρη.

Γενικός Σκοπός

Αύξηση της συνείδησης σχετικά με:

- Τα μέρη στην πόλη τα οποία είναι ασφαλή, ανθεκτικά και βιώσιμα για τους νέους (ΣΒΑ 11)
- Εάν οι νέοι άνδρες και οι νέες γυναίκες αντιμετωπίζονται εξίσου σε δημόσιους χώρους (ΣΒΑ 5)
- Πώς σχεδιάζονται οι χώροι αυτοί όσον αφορά στη βιώσιμη κατανάλωση (ΣΒΑ 12)

Μαθησιακοί Στόχοι

- Να γίνουν ορατά τα προβλήματα και οι επιθυμίες των νέων
- Προώθηση της συνειδητοποίησης των αναγκών των νέων σχετικά με τους δημόσιους χώρους
- Απόκτηση δεξιοτήτων που θα επιτρέψουν στους νέους να κατανοήσουν καλύτερα τις άλλες γενιές και τις ανάγκες τους στους δημόσιους χώρους

Μέγεθος ομάδας

5-25 συμμετέχοντες

Χρονική διάρκεια

6 ώρες

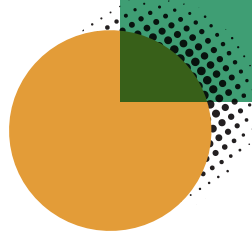
Χώρος και υλικά

- Κάμερες, μικρόφωνο (για βίντεο, φωτογραφίες, συνεντεύξεις)
- Εφαρμογή QR code generator, πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Χαρτιά, μολύβια
- Υπολογιστής, εκτυπωτής, πλαστικοποιητής, πινέζες, ταινία (για να δημιουργήσετε το υλικό, να εκτυπώσετε, να κάνετε αδιάβροχους και να τοποθετήσετε τους τυπωμένους κωδικούς QR)

Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει τουλάχιστον ένας υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο, τουλάχιστον ένα τηλέφωνο με δυνατότητα λήψης και χρήσης της εφαρμογής QR code generator.



Δράση:

1ο Βήμα:

- Ξεκινήστε με μια εισαγωγική συζήτηση σε αυτά τα ερωτήματα:
 - Πού προτιμάτε να περνάτε τον ελεύθερό σας χρόνο και γιατί; π.χ. μακριά από γονείς, αθλητικές εγκαταστάσεις κ.λπ.
 - Σε ποιους χώρους έχετε υποχρέωση να καταναλώσετε κάτι / ποιοι χώροι είναι απαλλαγμένοι από την υποχρέωση αυτή;
 - Διακρίσεις εις βάρος προσώπων σε ορισμένα μέρη.
 - Πράσινα σημεία στην πόλη, φύση στην πόλη.
 - Υπάρχει πρόσβαση σε ασφαλείς, χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμους χώρους πρασίνου και δημόσιους χώρους;
 - Αγόρια και κορίτσια - που πηγαίνει ο καθένας;
 - Συσσώρευση σκουπιδιών σε δημόσιους χώρους.

2ο Βήμα:

- Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν την πόλη ή τη γειτονιά τους σε μικρές ομάδες, εξοπλισμένοι με κινητά τηλέφωνα (ίσως με μικρόφωνα, χαρτί και στυλό). Οι συμμετέχοντες καλούνται να κρατήσουν σημειώσεις σχετικά με τα μέρη ή να τραβήξουν σύντομα βίντεο, να κάνουν σύντομες συνεντεύξεις και να τραβήξουν φωτογραφίες που απαντούν στο ερώτημα "Τι κάνει αγαπημένο αυτό το μέρος για μένα;" "Τι μπορώ να κάνω εδώ;" (η πρώτη ύλη δημιουργείται εδώ).

3ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες. Ζητήστε τους να σχεδιάσουν το υλικό των QR κωδικών της πρώτης ύλης: π.χ. κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες ή συνεντεύξεις
- Έπειτα, ζητήστε τους να αποθηκεύσουν το υλικό ως κοινά αρχεία (mp3, mp4, avi, mov, jpg) και να το τοποθετήσουν σε κοινόχρηστο χώρο (dropbox ή cloud).
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν κώδικες QR
- Εκτυπώστε τον κώδικα QR και πλαστικοποιήστε τον ή τοποθετήστε τον σε ένα λεπτό πλαστικό αρχείο που μπορεί να κλείσει με ταινία.
- Στη συνέχεια, ζητήστε από τις ομάδες να βγουν ξανά έξω και να τοποθετήσουν τον κωδικό QR στα αγαπημένα τους μέρη.



Αναστοχασμός

- Τι χρειάζεστε, τι απουσιάζει από την πόλη / κοινότητα / γειτονιά σας;
- Ποια μέρη είναι καλά για τη νεολαία και γιατί;





Συμβουλές που σχετίζονται ειδικά με αυτή τη δραστηριότητα, τρόποι με τους οποίους μπορεί να αλλάξει, να προσαρμοστεί κ.λπ.

- Μπορεί να σχεδιαστεί ένας χάρτης της πόλης με τα αγαπημένα μέρη των νέων, στον οποίο να προστεθούν οι κωδικοί QR. Αυτός ο χάρτης μπορεί να εκτυπωθεί ως φυλλάδιο ή αφίσα και να προωθηθεί στους ενδιαφερόμενους ή να παρουσιαστεί σε μεγάλη μορφή σε δημόσιο χώρο.
- Για ορισμένες ομάδες μπορεί να είναι λογικό οι μικρές ομάδες να συνοδεύονται στα αγαπημένα μέρη από ενήλικες οι οποίοι να βοηθούν στη δημιουργία βίντεο και συνεντεύξεων.





ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΠΟΠ ΣΤΗ



“Ένας στόχος χωρίς σχέδιο είναι απλά μια ευχή.”

Antoine de Saint-Exupéry

Ένας στόχος χωρίς σχέδιο είναι απλά μια ευχή, είπε κάποτε ο Antoine de Saint-Exupéry. Η παγκόσμια εκπαίδευση, η οποία δεν οδηγεί σε δράση, είναι απλά μια διασκεδαστική δραστηριότητα. Τα τελικά αποτελέσματα της παγκόσμιας εκπαίδευσης είναι η αλλαγή των συμπεριφορών και η ενδυνάμωση για την ανάληψη δράσης. Μπορούμε να το δούμε ως μια διαδικασία όπου οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν περισσότερες πληροφορίες και συνειδητοποιούν τα παγκόσμια ζητήματα, αναπτύσσουν δεξιότητες και συμπεριφορές και αποκτούν βαθύτερη κατανόηση των αλληλεξαρτήσεων μεταξύ τους και των αλληλεξαρτήσεων με άλλες παγκόσμιες προκλήσεις. Αρχίζουν να κατανοούν τις σχέσεις μεταξύ της τοπικής τους κοινότητας, των ιδίων, του τι κάνουν και του υπόλοιπου κόσμου. Κάποιοι μπορεί να θεωρήσουν ότι αυτά είναι τα βασικά στοιχεία της παγκόσμιας εκπαίδευσης, αλλά μπορούμε να αναρωτηθούμε: γιατί θέλουμε να αποκτήσουν περισσότερες πληροφορίες οι μαθητές; Γιατί θέλουμε να διερευνήσουν τη σχέση τους με τα παγκόσμια ζητήματα; Ποιος είναι ο τελικός στόχος;

Η έννοια της παγκόσμιας εκπαίδευσης προέκυψε μαζί με τη διαδικασία της παγκοσμιοποίησης, όταν ο κόσμος ξεκίνησε να αναγνωρίζει τις ανισότητες μεταξύ του παγκόσμιου βορρά και του παγκόσμιου νότου. Αναγνωρίστηκε έτσι η σημασία της συνεργασίας όλων των μελών της παγκόσμιας κοινότητας για την επίλυση παγκόσμιων προβλημάτων. Ως εκ τούτου, ο απώτερος στόχος των παγκόσμιων εκπαιδευτικών προγραμμάτων είναι να βοηθήσουν τους παγκόσμιους πολίτες να αναλάβουν δράση ώστε όλο και περισσότεροι άνθρωποι να αποκτήσουν συνειδητοποίηση και όλο και περισσότεροι άνθρωποι να συμμετάσχουν στην προσπάθεια καταπολέμησης της αδικίας συμβάλλοντας στην αειφόρο ανάπτυξη του πλανήτη μας.

Το κεφάλαιο αυτό στοχεύει στο να στηρίξει τους εκπαιδευτικούς στην ανάληψη δράσεων στο πλαίσιο εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Βασίζεται στο πλαίσιο με την ονομασία "6 στάδια για την Παγκόσμια Ιθαγένεια" (γνωστό και ως Διαδικασία Get Global!) που αναπτύχθηκε από την κοινοπραξία διεθνών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αναπτυξιακής συνεργασίας και της παγκόσμιας εκπαίδευσης. Παρέχει μια δομή για τους εκπαιδευόμενους που τους επιτρέπει να διαχειρίζονται τη δική τους μάθηση. Τους επιτρέπει να κινούνται από τα ζητήματα που είναι σημαντικά για τους ίδιους στον σχεδιασμό και συμμετοχή σε δράσεις και τέλος στην ανατροφοδότηση και αξιολόγηση της δουλειάς τους. Τα 6 βήματα είναι τα εξής:

1ο Βήμα. Λάβετε ερωτήσεις! - στόχο έχει να εμπλακούν οι συμμετέχοντες σε μία διαδικασία να διερευνήσουν την κατανόηση, τις αξίες και τις στάσεις τους απέναντι στην παγκόσμια ιθαγένεια. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως σημείο αναφοράς για τη μέτρηση και καταγραφή των απαντήσεων και οι δραστηριότητες μπορούν να επαναληφθούν σε όλα τα στάδια.

2ο Βήμα. Ασχοληθείτε με ένα πρόβλημα! - στόχο έχει να ασχοληθούν οι συμμετέχοντες με σημαντικά ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή τους. Τους βοηθά να σκεφτούν τα ζητήματα σε τοπικό και παγκόσμιο πλαίσιο και στη συνέχεια να επιλέξουν ένα πρόβλημα για να προτείνουν δράσεις βελτίωσής του.

3ο Βήμα. Λάβετε περισσότερες πληροφορίες! - στόχο έχει να βρουν περισσότερες πληροφορίες οι συμμετέχοντες για το θέμα που επέλεξαν. Τους επιτρέπει να διερευνήσουν το ζήτημα σε βάθος και να διερευνήσουν πώς επηρεάζει τους ανθρώπους και το περιβάλλον σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.

4ο Βήμα. Δημιουργήστε το πλάνο! - στόχο έχει να αποφασίσουν οι συμμετέχοντες τις δράσεις και την υλοποίησή τους. Τους επιτρέπει να εξετάσουν την εφαρμοσιμότητα των δράσεών τους και τη διαχείριση των πρακτικών επιπτώσεων.

5ο Βήμα. Αναλάβετε δράση! - στόχο έχει να αναλάβουν δράση οι συμμετέχοντες

6ο Βήμα. Σκεφτείτε το! - στόχο έχει να αναστοχαστούν οι συμμετέχοντες στο πλαίσιο της διαδικασίας Get Global! Τους ενθαρρύνει να αναλογιστούν τι έχουν μάθει, τι έχουν πετύχει και τι θα μπορούσαν να κάνουν διαφορετικά.

Το πρώτο και το δεύτερο βήμα αυτού του πλαισίου μπορούν να καλυφθεί μέσα από δραστηριότητες από τα προηγούμενα κεφάλαια αυτού του εγχειριδίου. Οι δραστηριότητες θα επιτρέψουν στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τη σχέση τους με τον παγκοσμιοποιημένο κόσμο και να ενημερωθούν για τα θέματα στα οποία θα ήθελαν να δουλέψουν περαιτέρω. Σε αυτό το κεφάλαιο θα βρείτε μερικά εργαλεία που θα σας βοηθήσουν να προετοιμαστείτε για την υλοποίηση μιας δράσης, ξεκινώντας από τη διερεύνηση ενός θέματος, εντοπίζοντας πιθανές λύσεις και σχεδιάζοντας δράσεις.



Επιλογή της θεματικής: Χιονόμπαλα



Εισαγωγή

Πρόκειται για μια πολύ απλή και σύντομη δραστηριότητα που βοηθά τις ομάδες να αποφασίσουν από κοινού σε ποια από τα θέματα θα ήθελαν να δουλέψουν και να αναλάβουν δράση.



Γενικός Σκοπός

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να επιλέξουν το θέμα στο οποίο θα ήθελαν να δουλέψουν.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ανάπτυξη επιχειρημάτων
- Εξοκείωση στη λήψη αποφάσεων με τη μορφή συναίνεσης



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι με αυτή τη δραστηριότητα θα μπορέσουν να λάβουν αποφάσεις σχετικά με τα βασικά θέματα με τα οποία θα ήθελαν να ασχοληθούν στο πλαίσιο της δράσης τους. Ενημερώστε τους συμμετέχοντες ότι αυτή η φάση είναι σημαντική για την προετοιμασία της δράσης τους.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια και ζητήστε τους να συζητήσουν και να αποφασίσουν ποια είναι τα πιο σχετικά ζητήματα στην τοπική τους κοινότητα και γιατί. Θα πρέπει να τα γράψουν σε ένα κομμάτι χαρτί.

2ο Βήμα:

- Οι ομάδες αρχίζουν να συγχωνεύονται. Δύο ζευγάρια συγχωνεύονται σε μία ομάδα. Θα πρέπει να παρουσιάσουν αυτά που συζητήσαν και να αποφασίσουν τα πιο σχετικά θέματα για ολόκληρη την ομάδα. Η συγχώνευση συνεχίζεται μέχρις ότου όλοι οι συμμετέχοντες χωριστούν σε δύο ομάδες με μία δήλωση για την κάθε μια.



Μέγεθος ομάδας

8-30 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

20-30 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Μικρά κομμάτια χαρτιού
- Στυλό για κάθε συμμετέχοντα

3ο Βήμα:

• Ζητήστε από κάθε ομάδα να γράψει τις επιλογές της σε ένα μεγάλο κομμάτι χαρτιού και να το τοποθετήσει σε σημείο όπου όλοι να μπορούν να τις δουν. Δώστε στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να εξηγήσουν τις επιλογές τους και να θέσουν ερωτήσεις, αν χρειαστεί.



Αναστοχασμός

- Πώς αισθάνεστε για τα επιλεγμένα θέματα;
- Γιατί νομίζετε ότι καταλήξατε σε αυτήν την λίστα;
- Τι άλλο χρειάζεται να κάνετε για το θέμα αυτό;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Όσο μεγαλύτερη είναι η ομάδα, τόσο περισσότερος χρόνος θα χρειαστεί για την υλοποίηση της δραστηριότητας
- Εάν αντιμετωπίζετε κάποιο πρόβλημα με τη διαχείριση του χρόνου στην ομάδα σε περίπτωση που οι συμμετέχοντες έχουν να πουν πολλά, ίσως είναι χρήσιμο να περιορίσετε το χρόνο ανά γύρο και να τους ενημερώνετε όταν τελειώνει ο γύρος.



Συμβουλές μέσω του Instagram

Εισαγωγή

Αυτή η δραστηριότητα ενθαρρύνει τη χρήση του Instagram για να μπορούν καλύτερα να κατανοήσουν τα ζητήματα που επιλέγουν για δράσεις οι συμμετέχοντες, να αντιληφθούν τις διάφορες προοπτικές και να μάθουν περισσότερα για τις αιτίες και τις πιθανές συνέπειες. Χρησιμοποιώντας το Instagram, οι συμμετέχοντες δικτυώνονται και συνεργάζονται με άτομα εκτός της ομάδας, το οποίο είναι σημαντικό για την ανάληψη δράσης εντός της κοινότητας.

Γενικός Σκοπός

Αναστοχασμός αναφορικά με τις αιτίες των ζητημάτων που επέλεξαν οι συμμετέχοντες για τη δράση τους.

Μαθησιακοί Στόχοι

- Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για ανάληψη δράσης
- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης

Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι σε αυτή τη δραστηριότητα θα δουλέψουν περισσότερο στα θέματα που τους ενδιαφέρουν και θα ήθελαν να αναλάβουν δράση. Μαζί με τους φίλους τους (online και offline), ενθαρρύνονται να προσπαθήσουν να αποκτήσουν διαφορετικές προοπτικές για το ζήτημα και για τους λόγους που το προκαλούν, κάτι που θα τους βοηθήσει να σχεδιάσουν τις ενέργειές τους. Για αυτή τη δραστηριότητα, ο κάθε συμμετέχων χρειάζεται ιδανικά ένα κινητό τηλέφωνο με πρόσβαση σε λογαριασμό Instagram. Εναλλακτικά, οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να εργάζονται σε ζευγάρια κατά τη διάρκεια του 1ου Βήματος.

Μέγεθος ομάδας

5-35 συμμετέχοντες

Χρονική διάρκεια

60 λεπτά

Χώρος και υλικά

- Κινητά τηλέφωνα με πρόσβαση σε λογαριασμούς Instagram
- Σύνδεση στο διαδίκτυο
- Flipchart
- Μαρκαδόροι

1ο Βήμα:

• Το πρώτο μέρος αυτής της δραστηριότητας πρέπει να υλοποιηθεί ατομικά. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να πάρουν τα κινητά τους τηλέφωνα και να δημιουργήσουν μια ιστορία στο Instagram ρωτώντας για ποιο λόγο εμφανίζεται το ζήτημά τους, όπως για παράδειγμα: Γιατί δεν υπάρχει ισότητα μεταξύ κοριτσιών και αγοριών; Γιατί υπάρχουν τόσα σκουπίδια στην πόλη μου; Προτείνετε στους συμμετέχοντες να κάνουν tag τους φίλους τους και να χρησιμοποιήσουν τα hashtags #GEGE και #GlobalEducationGoesPop για να μπορέσουν να αναζητήσουν τις ιστορίες τους.

2ο Βήμα:

• Στη συνέχεια, ζητήστε από τον κάθε συμμετέχοντα στην ομάδα να προβληματιστεί σχετικά με τις ερωτήσεις των υπόλοιπων μελών της ομάδας, αναζητώντας τις ιστορίες τους και απαντώντας στις ερωτήσεις τους. Για να είστε σίγουροι ότι η δραστηριότητα θα έχει νόημα, ο κάθε συμμετέχων θα πρέπει να απαντήσει στις περισσότερες ή σε όλες τις ερωτήσεις των μελών της ομάδας (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας).

3ο Βήμα:

• Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (5-6 άτομα στην κάθε ομάδα), ανάλογα με το ζήτημα που επέλεξαν και ζητήστε τους να μοιραστούν τις απαντήσεις που έλαβαν και μαζί ως ομάδα θα πρέπει να δημιουργήσουν μια αφίσα με τις κύριες αιτίες που προκαλούν το επιλεγμένο ζήτημα απαντώντας στην ερώτηση: Γιατί συμβαίνει αυτό το ζήτημα;



Αναστοχασμός

- Βρήκατε κάτι που σας εξέπληξε στις απαντήσεις; Αν ναι, τι;
- Σκέφτεστε να κάνετε μία ιδεοθύελλα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σχετικά με τις αιτίες και τις συνέπειες του ζητήματος; Ποια είναι τα θετικά και τα αρνητικά της προσέγγισης αυτής;
- Τι άλλο νομίζετε ότι χρειάζεστε για να αξιολογήσετε σωστά το πρόβλημά σας;
- Σκέφτεστε να παρακολουθήσετε τις δημοσιεύσεις στις ιστορίες του Instagram σας για τις επόμενες 24 ώρες;



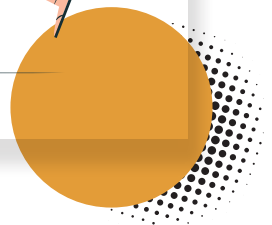
Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Για τη δημιουργία της ιστορίας στο Instagram, μπορείτε να προτείνετε τη χρήση της εφαρμογής Canva, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας διαφορετικών επιλογών σχεδίασης και μπορεί να φανεί χρήσιμη σε εκείνους τους συμμετέχοντες που δυσκολεύονται να σχεδιάσουν τη δική τους ιστορία.
- Αν έχετε χρόνο, μπορείτε να προσθέσετε επιπλέον ερωτήσεις στις ιστορίες που εξετάζουν τις πιθανές λύσεις με στόχο να εξεταστούν οι ακόλουθες προοπτικές:





- Τι μπορώ να κάνω για να αλλάξω το ζήτημα;
 - Πώς μπορεί το ζήτημα να χειροτερέψει (με αυτό τον τρόπο οι συμμετέχοντες καλούνται να σκεφτούν τις πιθανές αρνητικές συνέπειες);
 - Τι θα μπορούσε να κάνει (ονομάστε ένα διάσημο άτομο) σχετικά με αυτό το ζήτημα / ποια λύση θα πρότεινε αυτό το άτομο;
 - Πώς φαντάζεστε ότι θα είναι η κατάσταση σε 5 χρόνια από τώρα;
- Ενημερώστε τους συμμετέχοντες ότι μόνο σύντομα κείμενα λειτουργούν ως απαντήσεις στο Instagram.
 - Είναι καλύτερο να ελέγξετε τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί το Instagram πριν από την υλοποίηση αυτής της δραστηριότητας, καθώς ορισμένες λειτουργίες της εφαρμογής ενδεχομένως να έχουν τροποποιηθεί από την ημερομηνία δημοσίευσης του πακέτου εργασιών.





Λύσεις Zine



Εισαγωγή

Τα Zines είναι ερασιτεχνικά παραγόμενα περιοδικά γραμμένα για μια υποκουλτούρα ενθουσιασμένων ανθρώπων τα οποία είναι αφιερωμένα σε ένα συγκεκριμένο ζήτημα. Αυτή η δραστηριότητα θα επικεντρωθεί στην αναζήτηση διαφορετικών λύσεων για το συγκεκριμένο πρόβλημα και στη δημοσίευσή τους σε zines.



Γενικός Σκοπός

Να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να βρουν λύσεις για τις συγκεκριμένες προκλήσεις μέσω καλλιτεχνικών εκφράσεων, όπως είναι τα zines.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης
- Ανάπτυξη καλλιτεχνικής έκφρασης για να μπορούν οι συμμετέχοντες να αναζητήσουν λύσεις για διάφορες προκλήσεις



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Προετοιμάστε μία σύντομη παρουσίαση για τα zines και εξηγήστε τους συμμετέχοντες τη φιλοσοφία πίσω από τα zines, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο αναπτύχθηκαν και έγιναν γνωστά. Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι καλούνται να αναζητήσουν μια ποικιλία λύσεων για τα θέματα που έχουν επιλέξει. Τα Zines δίνουν μια φωνή στο καθημερινό ανώνυμο άτομο. Η βασική ιδέα είναι ότι κάποιος κάθεται, γράφει, συλλέγει, σχεδιάζει ή επεξεργάζεται διάφορα ζητήματα που τον ενδιαφέρουν και μετά τα δημοσιεύει. Η διαδικασία δημιουργίας ενός zine είναι άμεση, και ο συγγραφέας έχει τον απόλυτο έλεγχο ανά πάσα στιγμή. Ίσως το πιο εντυπωσιακό χαρακτηριστικό των Zines είναι ότι δημιουργούνται χωρίς εξωτερική παρέμβαση, χωρίς έλεγχο, χωρίς λογοκρισία, χωρίς καμία εποπτεία ή χειραγώγηση.



Μέγεθος ομάδας

4 - 30 συμμετέχοντες



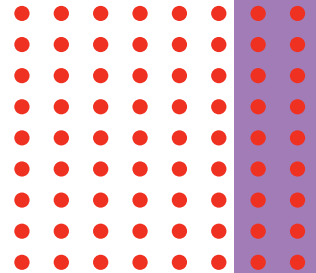
Χρονική διάρκεια




2 ώρες



Χώρος και υλικά

- Παραδείγματα ή φωτογραφίες από zines
- Ποικιλία υλικών για ζωγραφική, κολάζ
- Παλιές εφημερίδες, περιοδικά





Τα Zines είναι αυτο-εκδόσεις, συνήθως, και η φωτοτυπική χρησιμοποιείται για την αναπαραγωγή του περιεχομένου. Τα Zines μοιράζονται ένα δημοκρατικό, συμμετοχικό ιδεώδες υπό την έννοια ότι επιτρέπουν σε διάφορες ομάδες ανθρώπων να ξεκινήσουν ένα διάλογο σχετικά με τα ζητήματα που τους επηρεάζουν. Στόχος τους είναι η συμμετοχή, δίνοντας αξία σε αρκετές φωνές και αξίες και όχι στις κυρίαρχες και, ως εκ τούτου, απορρίπτουν την αξιολόγηση της αξίας βάσει κριτηρίων αποκλεισμού όπως η ηλικία, ο πλούτος, η πολιτική κατάσταση και το πολιτιστικό κεφάλαιο.

1ο Βήμα:

• Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες ανάλογα με το θέμα στο οποίο θα επιθυμούσαν να δουλέψουν. Κάθε ομάδα θα αναπτύξει ένα zine (ένα zine για κάθε πρόβλημα). Οι ομάδες μπορεί να είναι μεγάλες, με έως και 10 συμμετέχοντες.

2ο Βήμα:

• Ζητήστε από κάθε ομάδα να σκεφτεί τις πιθανές λύσεις που αφορούν το επιλεγμένο πρόβλημα και να τις καταγράψουν.

3ο Βήμα:

• Οι ομάδες θα πρέπει να παρουσιάσουν στο zine μία λύση για το συγκεκριμένο πρόβλημα. Κάθε συμμετέχων ή σε ζευγάρια θα πρέπει να επιλέξει μία λύση στην οποία θα επιθυμούσε να δουλέψει. Οι λύσεις δεν πρέπει να επαναλαμβάνονται.

• Ο στόχος κάθε συμμετέχοντα ή ζευγαριού θα πρέπει να είναι η δημιουργία μίας σελίδας η οποία θα περιγράφει τη λύση σε λεπτομέρεια. Στη συνέχεια, η ομάδα θα πρέπει να ενώσει όλες τις σελίδες για να δημιουργήσει την τελική έκδοση του zine.

• Τέλος, ετοιμάστε το τραπέζι στο οποίο θα παρουσιαστεί όλη η εργασία και αφήστε τους συμμετέχοντες να περιηγηθούν και να δουν τις προτεινόμενες λύσεις.



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

• Μπορείτε να φέρετε παραδείγματα μελύσεις από διάφορα zines για να εμπνευστούν οι συμμετέχοντες.

• Μπορείτε να προτείνετε στους συμμετέχοντες να διερευνήσουν περαιτέρω την ιδέα τους για να δουν τον πιθανό αντίκτυπο και να ελέγξουν τα γεγονότα.

• Μπορείτε να προτείνετε σε ένα άτομο / ομάδα να δημιουργήσει περισσότερες από μία σελίδες εάν υπάρχουν χρόνος.

• Συνιστάται να δημοσιευτούν οι λύσεις. Μπορείτε να φωτοτυπήσετε τα zines και να τα δώσετε στους συμμετέχοντες ή να τα διαχύσετε στα σχολεία / πανεπιστήμια ή να τα δημοσιεύσετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Φωτογραφίες από Zines



Συνέλευση Παγκόσμιων Ηγετών



Εισαγωγή

Πρόκειται για μια προσομοίωση της συνέλευσης των παγκόσμιων ηγετών όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να παρουσιάσουν την πιθανή τους λύση στο ζήτημα που βρίσκεται στην ημερήσια διάταξη και στη συνέχεια να αποφασίσουν από κοινού ποιες λύσεις να υλοποιήσουν.



Μέγεθος ομάδας

12-30 συμμετέχοντες



Χρονική διάρκεια

90 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Προσαρμοσμένος χώρος στις απαιτήσεις της συνάντησης



Γενικός Σκοπός

Να δοθεί η δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αναζητήσουν λύσεις για τα υπάρχοντα προβλήματα.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων συζήτησης
- Δημόσια ομιλία



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι πρόκειται να προσομοιώσουν τη συνέλευση των παγκόσμιων ηγετών, στόχος των οποίων είναι να αποφασίσουν ποιες λύσεις επιθυμούν να υλοποιήσουν για να επιλύσουν το ζήτημα που βρίσκεται σήμερα στην ημερήσια διάταξή τους (επιλέξτε το ζήτημα που έχουν επιλέξει προηγουμένως).

Δράση:

1ο Βήμα:

- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρότερες ομάδες για να δημιουργήσετε τουλάχιστον τέσσερις ομάδες.
- Δώστε στους συμμετέχοντες δέκα λεπτά για να προετοιμάσουν μια παρουσίαση της λύσης τους, αναλύοντας όλα τα υπέρ και τα κατά.





2ο Βήμα:

- Επιλέξτε το πρόσωπο που θα προεδρεύσει της συνάντησης (αν είναι άτομο από την ομάδα, δεν θα πρέπει να συμμετέχει σε καμία από τις μικρές ομάδες. Καθώς δουλεύουν οι άλλες ομάδες, μπορείτε να προετοιμάσετε αυτό το άτομο για το ρόλο του). Αυτό το άτομο θα πρέπει να συντονίζει τη διαδικασία για να καταλήξει, με δημοκρατικό τρόπο, σε μια τελική απόφαση σχετικά με την λύση που θα εφαρμοστεί.

3ο Βήμα:

- Ξεκινήστε τη Γενική Συνέλευση. Η κάθε ομάδα θα πρέπει πρώτα να παρουσιάσει την πιθανή λύση (μία ανά ομάδα) και έπειτα μπορεί να ξεκινήσει η συζήτηση στην ολομέλεια.
- Ολοκληρώστε τη συνέλευση με ψηφοφορία για την τελική απόφαση σχετικά με τη λύση που θα υλοποιήσουν οι συμμετέχοντες.



Αναστοχασμός

- Πώς αισθάνεστε μετά από αυτή τη δραστηριότητα;
- Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων;
- Έχετε αρκετές πληροφορίες για να λάβετε μία απόφαση; Τι σας βοήθησε να το κάνετε;
- Είστε ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Αν υλοποιείτε τη δραστηριότητα σε σχολείο, προσαρμόστε την στο σχολικό περιβάλλον αναφέροντας ότι πρόκειται για ένα σχολικό συμβούλιο ή οποιοδήποτε άλλο όργανο που γνωρίζουν καλά οι συμμετέχοντες το οποίο καλείται να αποφασίσει για ένα συγκεκριμένο θέμα.





Αφίσα χωρίς αποκλεισμούς



Εισαγωγή

Το εργαλείο αυτό έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν τις επικοινωνιακές τους εκστρατείες, που είναι πάντα ένα από τα σημαντικά στοιχεία οποιασδήποτε δράσης.



Γενικός Σκοπός

Να συνειδητοποιήσουν οι συμμετέχοντες τη σημασία της επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.



Μαθησιακοί Στόχοι

- Κριτική αξιολόγηση κρυφών μηνυμάτων σε διάφορες εκστρατείες επικοινωνίας
- Προετοιμασία συμμετεχόντων να τρέξουν τις δικές τους επικοινωνιακές εκστρατείες απαλλαγμένες από αρνητικές επιπτώσεις



Περιγραφή της δραστηριότητας

Προετοιμασία:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι θα αναπτύξουν αφίσες για να επικοινωνήσουν τα παγκόσμια ζητήματα στις τοπικές τους κοινότητες. Θα δουλέψουν σε ομάδες και η κάθε ομάδα θα λάβει ένα συγκεκριμένο θέμα το οποίο θα αποτελέσει το επίκεντρο στην αφίσα τους. Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να προβληματιστούν σχετικά με τον τρόπο σωστής επικοινωνίας με τον εξωτερικό κόσμο και τον τρόπο εφαρμογής του Κώδικα Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα.

Δράση:

1ο Βήμα:

- Εισαγάγετε το βίντεο και τη λίστα ελέγχου για δημοσιεύσεις σε κοινωνικά μέσα που αναπτύχθηκε από το RADI-AID: <https://www.radiaid.com/social-media-guide/>, το οποίο βασίζεται στον Κώδικα Δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα (βλέπε κεφάλαιο 2.4).



Μέγεθος ομάδας

10-30 συμμετέχοντες



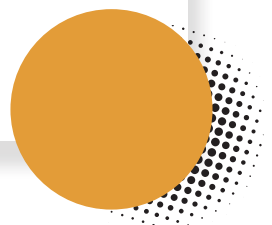
Χρονική διάρκεια

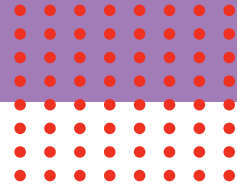
90 λεπτά



Χώρος και υλικά

- Υλικά για ζωγραφική
- Εικόνες ή και παλιές εφημερίδες
- Μαρκαδόροι
- Flipchart
- Προβολέας με πρόσβαση στο διαδίκτυο ή υλικό που έχει ήδη ληφθεί
- Εκτυπωμένα έντυπα αξιολόγησης - ένα για κάθε ομάδα





- Ρωτήστε τους συμμετέχοντες τι άλλο θα πρέπει να λάβουν υπόψη όταν ετοιμάζουν μια επικοινωνιακή εκστρατεία. Γράψτε όλες τις απαντήσεις τους σε ένα flipchart.
- Αν οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται να εντοπίσουν τα διάφορα στοιχεία, μπορείτε να τους βοηθήσετε προτείνοντας τα εξής: ουδέτερη γλώσσα, ύπαρξη στερεοτύπων στο μήνυμα, διαφάνεια των πληροφοριών, προέλευση πληροφοριών, επικοινωνιακή γλώσσα κ.λπ.

2ο Βήμα:

- Χωρίστε την ομάδα σε μικρότερες ομάδες και μοιράστε τα θέματα (μπορείτε να τα προσαρμόσετε στις τοπικές σας ανάγκες). Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γίνουν δημιουργικοί δημιουργώντας τις δικές τους αφίσες.
- Όταν δημιουργήσουν τις αφίσες, αναδιανείμετε τις με τρόπο ώστε καμία από τις ομάδες να μην διαθέτει τη δική της αφίσα και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν αυτό που βλέπουν χρησιμοποιώντας τη φόρμα αξιολόγησης.

3ο Βήμα:

- Επιστρέψτε τις αφίσες μαζί με τις γραπτές αξιολογήσεις στις ομάδες και ζητήστε τους να τις αναθεωρήσουν.



Αναστοχασμός

- Πόσο εύκολο ή δύσκολο σας ήταν να σχεδιάσετε τις αφίσες;
- Πώς ήταν η εμπειρία της αξιολόγησης των αφισών;
- Ποια είναι τα στοιχεία που βρήκατε πιο απαιτητικά και γιατί;
- Σκέφτεστε συνήθως το κρυφό μήνυμα πίσω από μία επικοινωνιακή πράξη;
- Τι είδους κρυφές αρνητικές επιπτώσεις βρήκατε στις αφίσες;
- Μπορείτε να δώσετε παραδείγματα των επιπτώσεων από τα κρυφά μηνύματα στην επικοινωνία από την καθημερινότητά σας;
- Τι εισηγήσεις μπορούμε να δώσουμε στον εαυτό μας για τη διαδικασία σχεδιασμού δράσεων;



Συμβουλές για τους εκπαιδευτές, δυνατότητα

- Για τη δημιουργία αφισών μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να σχεδιάσουν, να δημιουργήσουν ένα κολάζ (στην περίπτωση αυτή θα ήταν χρήσιμο να ετοιμάσετε / εκτυπώσετε φωτογραφίες που θα θεωρούνταν ακατάλληλες σύμφωνα με τον κώδικα δεοντολογίας) ή να δημιουργήσουν την αφίσα χρησιμοποιώντας εργαλεία σχεδιασμού στο διαδίκτυο. Για όλα τα σενάρια θα ήταν χρήσιμο να συμπεριλάβουμε εικόνες στις αφίσες, έτσι ώστε να έχουμε την ευκαιρία να συζητήσουμε σχετικά με τον κώδικα δεοντολογίας.

Σενάρια

1ο Σενάριο:

Ο οργανισμός σας σχεδιάζει να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανισότητα των φύλων που εντοπίζεται στην κοινότητά σας. Υπάρχουν πολλές περιπτώσεις ανισότητας και θέλετε να ενημερώσετε τους πολίτες για αυτό το ζήτημα. Αλλά το κίνητρο για τη δράση προέρχεται από μια συγκεκριμένη κατάσταση: μάθατε από τον φίλο σας ότι σε ένα συγκεκριμένο μπαρ της πόλης σας εργοδοτούνται μόνο άντρες εξαιτίας μιας εσωτερικής πολιτικής και το κίνητρο πίσω από αυτό είναι για να προσελκύνονται περισσότερες γυναίκες στο μπαρ ως θαμώνες.

2ο Σενάριο:

Υπάρχει ένα μεγάλο πρόβλημα με τα σκουπίδια στην πόλη σας. Η πόλη σας είναι βρώμικη και φαίνεται ότι υπάρχει μια κουλτούρα του να πετάει ο κόσμος τα σκουπίδια στους δρόμους. Θα θέλατε να αναπτύξετε μια στρατηγική επικοινωνίας για την επίλυση αυτού του προβλήματος.

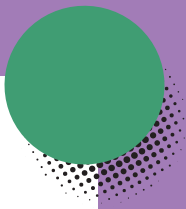
3ο Σενάριο:

Οργανώνετε δραστηριότητες εθελοντισμού στην Γκάνα και αναζητάτε εθελοντές. Πώς ενθαρρύνετε τους νέους να υποβάλουν αίτηση για τη δραστηριότητά σας;

Έντυπο για την αξιολόγηση των αφίσων:

1. Τι συναισθήματα σας προκαλεί η αφίσα σας;
2. Η γλώσσα αυτής της αφίσας είναι αποκλειστική για όλους;
3. Μπορείτε να βρείτε τυχόν στερεότυπα στην αφίσα;
4. Τι είδους αντίκτυπο μπορεί να έχει αυτή η αφίσα;

Επίπεδα / Αντίκτυπος	Θετικός Αντίκτυπος	Αρνητικός Αντίκτυπος
Άτομα που εμπλέκονται στην επικοινωνία		
Ο φορέας πίσω από την επικοινωνία		
Τοπική κοινότητα		
Περιβάλλον		
Ενδιαφερόμενοι φορείς		



Παραδείγματα δράσεων

Παρακάτω παρατίθενται παραδείγματα δράσεων που υλοποίησαν οι εταίροι του έργου του προγράμματος GEGL σε ορισμένες από τις μικρές κοινότητες που συμμετέχουν στο έργο.

Διαδικτυακά Παιχνίδια το Σαββατοκύριακο - Mazarrón (Spain)

Ημερομηνία:	15-16 Δεκεμβρίου 2018
Διοργανωτής:	Συμβούλιο Νεολαίας στην πόλη Mazarrón
ΣΒΑ:	5 και 11
Αριθμών συμμετεχόντων:	>100

Το πλαίσιο της δράσης



Το Συμβούλιο Νεολαίας της πόλης Mazarrón αποφάσισε να διοργανώσει τα "Διαδικτυακά Παιχνίδια το Σαββατοκύριακο" μιας και ήταν η δραστηριότητα που απαιτούσαν περισσότερο οι νέοι στην κοινότητα. Κατά το προηγούμενο έτος, πραγματοποιήθηκε έρευνα στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σχετικά με τις ανάγκες των νέων για δραστηριότητες στον ελεύθερο χρόνο. Η πιο συχνή απάντηση ήταν τα διαδικτυακά παιχνίδια. Επιπλέον, το συμβούλιο νεολαίας παρατήρησε μία ανεύθυνη χρήση των βιντεοπαιχνιδιών από τους νέους όσον αφορά στο χρόνο που αφιερώνουν στα παιχνίδια και στον τύπο των παιχνιδιών που παίζουν (κυρίως ανταγωνιστικά και βίαια παιχνίδια στα οποία απουσιάζουν αξίες όπως η ανοχή και ο σεβασμός). Οι νεαροί μαθαίνουν να μην σέβονται τους άλλους ανθρώπους και το περιβάλλον τους και γίνονται επιρρεπείς στη βία. Δεν μαθαίνουν να σκέφτονται κριτικά και δεν έχουν τις ικανότητες να αποφασίσουν ποια παιχνίδια είναι καλά για τους ίδιους και ποια είναι επιβλαβή.

Η δράση

Η εκδήλωση προετοιμάστηκε στρατηγικά: Το Συμβούλιο Νεολαίας ήθελε να προσφέρει κάτι ελκυστικό για τους νέους και παράλληλα να προσφέρει εκπαιδευτικά εργαστήρια για να προβληματιστούν οι νέοι. Η επιλογή του χώρου ήταν σημαντική: η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο αθλητικό κέντρο όπου πολλοί νέοι πηγαίνουν για να αθληθούν, είναι ένα μέρος που γνωρίζουν και είναι κοντά τους. Από την άλλη πλευρά, ο μεγάλος χώρος επέτρεψε στους διοργανωτές να συγκεντρώσουν περισσότερους από εκατό συμμετέχοντες στον ίδιο χώρο, ενώ αξιοποιήθηκαν διάφορα μικρά δωμάτια για να υλοποιηθούν εργαστήρια. Το Συμβούλιο Νεολαίας συνεργάστηκε με επαγγελματίες που γνώριζαν πολύ καλά το θέμα και χρησιμοποιούν συμμετοχικές προσεγγίσεις προκειμένου να αποκτήσουν μια διασκεδαστική μαθησιακή εμπειρία οι νέοι. Η δραστηριότητα διήρκεσε δύο ολόκληρες μέρες (Σάββατο, Κυριακή).

Τα ακόλουθα μέτρα λήφθηκαν υπόψη προκειμένου να κινητοποιηθούν οι νέοι και να παραμείνουν στη δραστηριότητα και τις δύο μέρες:





• Εκτός από τα διαδικτυακά παιχνίδια, οι νέοι μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν το γήπεδο του μπάσκετ και βόλει καθώς περίμεναν τη σειρά τους για να παίξουν.

• Υπήρχαν δύο διαφορετικά εργαστήρια που έλαβαν χώρα παράλληλα με τα διαδικτυακά παιχνίδια. Το πρώτο αφορούσε τα στερεότυπα στη διαφήμιση και ασχολήθηκε με το θέμα του σεξισμού στο μάρκετινγκ και τη διαφήμιση όπως επίσης και με το ζήτημα του καταναλωτισμού και της υπεύθυνης κατανάλωσης. Το άλλο εργαστήριο αφορούσε τους κινδύνους στο διαδίκτυο (διαδικτυακή παρενόχληση, άγρα, sexting, phishing κ.λπ.) και τις συμβουλές για ασφαλή συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το κάθε εργαστήριο διήρκεσε 40 λεπτά και επαναλήφθηκε αρκετές φορές ώστε οι νέοι να μπορούν να συμμετάσχουν καθώς περίμεναν τη σειρά τους για να παίξουν.

• Ένα επιπλέον κίνητρο για τους συμμετέχοντες ήταν τα βραβεία: στους τρεις πρώτους νικητές κάθε παιχνιδιού δόθηκαν χρηματικά βραβεία προσφορά του Δημοτικού Συμβουλίου της Mazarrón.

Αποτελέσματα

Μέσα από τη δράση, οι νέοι έμαθαν ότι είναι σημαντικό να μετριάζουν τον χρόνο που αφιερώνουν στα διαδικτυακά παιχνίδια και στον υπολογιστή έτσι ώστε να μπορούν να έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο για να κάνουν άλλες δραστηριότητες. Κατανόησαν επίσης τον αντίκτυπο των διαδικτυακών παιχνιδιών αποκτώντας κριτική ματιά στην αξιολόγηση των παιχνιδιών που είναι επιβλαβή για τους ίδιους. Οι νέοι συνειδητοποίησαν επίσης τη σημασία του γονικού ελέγχου για την ευημερία και την ασφάλειά τους (όσον αφορά τον χρόνο και το περιεχόμενο των παιχνιδιών). Προβληματίστηκαν για τους διάφορους κινδύνους που υπάρχουν στο διαδίκτυο και τους τρόπους αποφυγής τους.

Ως αποτέλεσμα της δράσης, οι νέοι πλέον γνωρίζουν ότι υπάρχουν τρόποι για να μολυνθεί ο κόσμος ακόμη και μέσω των διαδικτυακών παιχνιδιών. Κατανοούν ότι αποτελούν μέρος του κόσμου και πρέπει να λειτουργούν με κριτικό πνεύμα και να είναι υπεύθυνοι για τις πράξεις τους. Οι νέοι διασκέδασαν και γνώρισαν πολλούς συνομηλικούς από την περιοχή με τους οποίους μοιράζονται ενδιαφέροντα. Έκαναν νέους φίλους και έλαβαν κίνητρα για να συμμετάσχουν σε άλλες δραστηριότητες του δήμου.

Συμβουλές σε όσους θα ήθελαν να κάνουν παρόμοια Δράση

• Αν είναι δυνατόν, ρωτήστε τους νέους τι θέλουν να κάνουν και στη συνέχεια προσαρμόστε την ίδια δραστηριότητα έτσι ώστε να είναι χρήσιμη για την ευαισθητοποίηση για κάποιο άλλο ΣΒΑ.

• Τα εργαστήρια δεν πρέπει να είναι πολύ μεγάλα. Πρέπει να είναι δυναμικά και διασκεδαστικά και να σχετίζονται άμεσα με τη δραστηριότητα, έτσι ώστε οι νέοι να μπορούν να αναστοχαστούν άμεσα.

• Μια πολύ σημαντική πτυχή για να μην χάσουν το κίνητρό τους οι νέοι είναι ο χρόνος αναμονής: η δραστηριότητα πρέπει να οργανώνεται με τρόπο ώστε οι συμμετέχοντες να μην έχουν το αίσθημα της σπατάλης του χρόνου τους.

• Προτείνετε πολλές εναλλακτικές για την κύρια δραστηριότητα: στην περίπτωση αυτή, τα εργαστήρια οργανώθηκαν αρκετές φορές την ημέρα. Επίσης, οι νέοι θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν το αθλητικό γήπεδο για να παίξουν ποδόσφαιρο ή μπάσκετ.





Φωτογραφικός Περίπατος στην Αθένου

Ημερομηνία:	14 Οκτωβρίου 2018
Διοργανωτής:	Future Worlds Center - Nicosia Photowalks
ΣΒΑ:	5
Αριθμών συμμετεχόντων:	40

Το πλαίσιο της δράσης

Η δραστηριότητα αυτή διοργανώθηκε από μία από τις πέντε κοινότητες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα GEGL στην Κύπρο, με στόχο την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ισότητα των φύλων.

Ενώ οι γυναίκες στην Αθένου είναι παραδοσιακά δραστήριες και επιχειρηματικές, λαμβάνουν ελάχιστη αναγνώριση του ρόλου τους ως ζωτικού στοιχείου στην κοινωνία. Οι περισσότεροι κοινωνικοί χώροι στην Αθένου είναι για αγόρια και άντρες. Οι εκκλησίες είναι συνήθως αντροκρατούμενες, η επιχειρηματικότητα σπάνια θεωρείται κατάλληλη και για τους άνδρες και τις γυναίκες, στην ιστορία παραμένουν κυρίως οι άνδρες.

Η δράση

Η δράση αφορούσε μια φωτογραφική βόλτα στην Αθένου, εστιάζοντας στις γυναίκες της Αθένου από την αρχαιότητα μέχρι το σήμερα. Ήταν μια δημιουργική δραστηριότητα που στόχευε στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ΣΒΑ 5 - Ισότητα των Φύλων και την παροχή πληροφόρησης σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι γυναίκες επηρέασαν την ανάπτυξη της Αθένου και έγραψαν ιστορία, με στοιχεία από την αρχιτεκτονική μέχρι την άυλη κληρονομιά που προστατεύεται από την UNESCO.

Ένας επαγγελματίας φωτογράφος ήταν επίσης εκεί για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες στη φωτογράφιση με δημιουργικούς / καλλιτεχνικούς τρόπους και οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να μοιραστούν τις φωτογραφίες τους στο διαδίκτυο με συγκεκριμένα hashtags, προκειμένου να συμβάλουν στη δημιουργία μιας θετικής συλλογικής μνήμης.

Η βόλτα άρχισε από το Μουσείο της Αθένου, όπου οι συμμετέχοντες έμαθαν για τις διαφορετικές γυναικείες θεότητες και την ιστορία τους, είδαν επαναστατικά (για την εποχή τους) εκθέματα και έμαθαν για τη διαδικασία υποβολής της παραδοσιακής γυναικείας δραστηριότητας του χωριού (δαντέλα) στον Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Επίσης παρατήρησαν τη συμβολή των γυναικών στην ανάπτυξη της ιστορίας της Αθένου μέσω της αρχιτεκτονικής. Η ομάδα μίλησε επίσης με διάφορες γυναίκες επιχειρηματίες και καλλιτέχνες. Μέσα από τη συζήτηση, συζητήθηκαν διάφοροι ΣΒΑ, συμπεριλαμβανομένων των ΣΒΑ 5, 11 και 12. Περίπου 40 άτομα από την Αθένου, την Κύπρο και το εξωτερικό συμμετείχαν στον περίπατο.





Αποτελέσματα

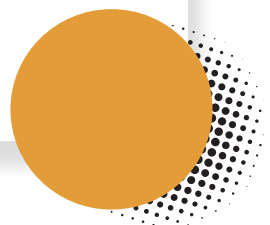
Η δράση συνέβαλε στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ΣΒΑ 5 γενικότερα αλλά και με τον ρόλο των γυναικών ειδικά στο χωριό Αθηνίου. Η εστίαση στις γυναίκες βοήθησε τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος των γυναικών στην κοινωνία καθ' όλη τη διάρκεια των ετών και πώς οι ανισότητες μεταξύ των φύλων βρίσκονται σχεδόν σε κάθε πτυχή της ζωής στην κοινωνία. Η χρήση της φωτογραφίας ήταν σημαντική για την εστίαση στις λεπτομέρειες και τη δημιουργία συλλογικής μνήμης.

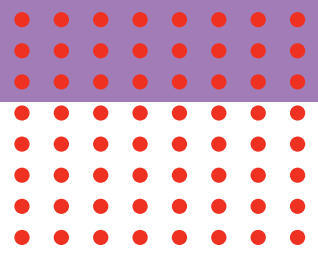
Συμβουλές για όσους θα ήθελαν να κάνουν παρόμοια Δράση

- Ο συντονιστής θα πρέπει να γνωρίζει πολλά για τον τόπο όπου οργανώνεται ο περίπατος.
- Η "βόλτα" μπορεί να είναι με τα πόδια ή με ποδήλατα (συνδυάζοντας έτσι έναν πιο βιωματικό τρόπο βιωσιμότητας).
- Πρέπει να χρησιμοποιείτε εύκολα hashtags.
- Το Instagram είναι σήμερα μια από τις καλύτερες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης για αυτό το σκοπό.
- Οι ομάδες πρέπει να είναι περίπου 25 ατόμων, προκειμένου να μπορούν να κινηθούν εύκολα στον χώρο και να δημιουργήσουν μια πολύ οικεία ατμόσφαιρα που θα τους επιτρέψει να μοιραστούν απόψεις / ερωτήσεις.
- Ένας επαγγελματίας / έμπειρος φωτογράφος είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα, αλλά δεν είναι απαραίτητο για την επιτυχία της δράσης.
- Η άμεση ανάρτηση στο διαδίκτυο είναι σημαντική.
- Είναι σημαντικό να χρησιμοποιηθούν διαφορετικά σημεία στα οποία θα σταματά η ομάδα και θα συζητά για διάφορες πτυχές του θέματος. Αυτό επιτρέπει επίσης να εμπλακούν όσο το δυνατόν περισσότεροι συμμετέχοντες (αρχιτεκτονική, ζωγραφική, λογοτεχνία, επιχειρηματικότητα, ιστορία, πολιτική κλπ.).
- Η συμμετοχή των ανθρώπων από την περιοχή είναι σημαντική: η άμεση επαφή με ενδιαφέροντα άτομα είναι ισχυρότερη από το να μιλάμε μόνο για αυτούς ή τα επιτεύγματά τους / ρόλο στην κοινωνία.
- Η εμπλοκή ατόμων και από τα δύο φύλα με διαφορετικές ηλικίες είναι σημαντική.

Μαρτυρίες

- "Δημιουργήθηκαν ενδιαφέρουσες συζητήσεις σχετικά με τη διαφορά στις αμοιβές και την ισότητα στον χώρο εργασίας".
- "Πολλές συζητήσεις έγιναν σε ομάδες που αποτελούντο μόνο από άνδρες ή γυναίκες. Είναι σημαντικό να προσπαθήσετε να συγχωνεύσετε αυτές τις ομάδες. "





Fairkochen in Gratkorn (Austria)

Ημερομηνία: 17 Οκτωβρίου 2018

Διοργανωτής: Suedwind

ΣΒΑ: 11, 12

Αριθμών συμμετεχόντων: 11

Το πλαίσιο της δράσης

Μαζί με τους τοπικούς συνεργάτες, ο οργανισμός Suedwind επέλεξε τη μαγειρική ως το κατάλληλο εργαλείο για να επικοινωνήσει τους ΣΒΑ επειδή είναι μια απλή πρακτική άσκηση μέσω της οποίας κατάφερε να προσελκύσει νέους ανθρώπους οι οποίοι αρχικά δεν ενδιαφέρονται για θέματα ανάπτυξης καθόλου. Η μαγειρική προσφέρει πολλά εναρκτήρια σημεία για συζήτηση, π.χ. σπατάλη πόρων, περιφερειακή γεωργία και βιώσιμη κατανάλωση. Επιπλέον, δίνει στους νέους την ευκαιρία να δραστηριοποιηθούν από την πρώτη ημέρα.

Η δράση

Η δράση αφορούσε μια φωτογραφική βόλτα στην Αθηνού, εστιάζοντας στις Στην πρόσκληση του κέντρου νεότητας ARENA, η τοπική συγγραφέας βιβλίων Gratkorn Brigitte Rühl-Preitler μαγείρεψε με τους συμμετέχοντες καλές, προσιτές και τοπικές συνταγές από το βιβλίο της "Eating to life". Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, παρουσίασε τρόπους με τους οποίους τα ψώνια μπορούν να γίνουν βιώσιμα μέσω ενός σωστού σχεδίου αγορών και πώς τα αποφάγια της προηγούμενης ημέρας μπορούν να "ανακυκλωθούν" σε ένα νόστιμο γεύμα, ώστε να μην χρειάζεται να καταλήξουν στα σκουπίδια. Μια άλλη εστίαση αφορούσε στα οικολογικά και περιφερειακά συστατικά και στα πλεονεκτήματα της περιφερειακής και οικολογικής γεωργίας τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Στο τέλος του εργαστηρίου, η ομάδα έφαγε μαζί το φαγητό που είχαν ετοιμάσει στο εργαστήριο. Ως δώρο, κάθε συμμετέχων έλαβε ένα αντίγραφο του βιβλίου "Eating to life" της Brigitte Rühl-Preitler.

Αποτελέσματα

Ήταν μια πρακτική δραστηριότητα που έφερε κοντά νέους και ηλικιωμένους από την ίδια περιοχή. Βοήθησε τους νέους να έρθουν σε επαφή με τους ΣΒΑ χωρίς να χρειάζεται να ακούσουν μια "βαρετή" παρουσίαση. Γνώρισαν τη σημασία της οικολογικής και περιφερειακής παραγωγής και τις συνέπειες της παγκόσμιας παραγωγής τροφίμων (ΣΒΑ 11, 12). Ενώ έτρωγαν μαζί, οι νέοι ανοίγονταν και στους μεγαλύτερους.

Συμβουλές για όσους θα ήθελαν να κάνουν παρόμοια Δράση

• Η ομάδα δεν πρέπει να είναι πολύ μεγάλη. Ο μάγειρας πρέπει να έχει αρκετό χρόνο για να έρθει σε επαφή με όλους τους συμμετέχοντες, για μαγείρεμα αλλά και για συζήτηση. Δεν συνιστώνται περισσότερα από 15 άτομα ανά εργαστήριο. Προσπαθήστε να προσκαλέσετε νέους και ηλικιωμένους καθώς αυτό θα μπορούσε να είναι χρήσιμο και για τον μάγειρα.

• Ο οργανισμός Suedwind συνεργάστηκε με ένα Γυμνάσιο, το οποίο διαθέτει μεγάλη και άρτια εξοπλισμένη κουζίνα για μαθήματα μαγειρικής. Η δυνατότητα χρήσης των επαγγελματικών εγκαταστάσεων ήταν πολύ χρήσιμη για τη δράση.

Η ζωή σε αρμονία με τη φύση (Bulgaria)

Ημερομηνία: 15 Αυγούστου – 15 Νοεμβρίου 2018

Διοργανωτής: Κοινωνικό Κέντρο στο χωριό Kurtovo Konare

ΣΒΑ: 11, 12

Αριθμών συμμετεχόντων: 300 εκπρόσωποι της τοπικής κοινωνίας (παιδιά, μαθητές, νέοι) συμμετείχαν στις εκπαιδεύσεις, στα εργαστήρια και στις ενημερωτικές συναντήσεις.

Περισσότερα από 1000 άτομα συμμετείχαν στο Kurtovo Konare Fest – φεστιβάλ πιπεριών, ντομάτας, παραδοσιακών φαγητών και χειροτεχνιών

Το πλαίσιο της δράσης

Η δράση αυτή έδωσε την ευκαιρία στο Κοινοτικό Κέντρο να καταστεί ένα ενεργό Κοινωνικό Κέντρο για τη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας μέσω:

- Μεγαλύτερης συμβολής του Κοινοτικού Κέντρου στην αποτελεσματική και βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων του χωριού.
- Δημιουργίας ενός επιτυχημένου τοπικού μοντέλου συνεργασίας για την υλοποίηση των ΣΒΑ 11 και 12.

Η δράση

Η δράση περιλάμβανε εκπαιδευτικά σεμινάρια για μαθητές και νέους για τους ΣΒΑ 11 και 12 και την ενημερωτική εκστρατεία «Ζωή σε αρμονία με τη φύση», η οποία περιλάμβανε θεατρικές παραστάσεις, δημιουργικά εργαστήρια, εκθέσεις, δραστηριότητες προβολής και διάχυσης.



Υλοποιήθηκαν οι ακόλουθες δραστηριότητες:

1. Πέντε σεμινάρια ενημέρωσης / κατάρτισης σχετικά με τους ΣΒΑ 11 και 12 με συνολικά 77 συμμετέχοντες (μαθητές και νέοι)
2. Ανάπτυξη υλικού για τους ΣΒΑ 11 και 12 για παιδιά που φοιτούν σε νηπιαγωγεία και μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
3. Οργάνωση ενημερωτικής εκστρατείας «Ζώντας σε αρμονία με τη φύση», που περιλάμβανε:
 - 7 παρουσιάσεις για μαθητές από την 1η έως την 7η τάξη με θέμα τη βιώσιμη κατανάλωση (χωριστή συλλογή απορριμμάτων, ανακύκλωση, εξοικονόμηση ενέργειας κλπ.). Με τη συμμετοχή 80 παιδιών από νηπιαγωγεία και 160 μαθητών δημοτικών σχολείων.
 - Εκπαιδευτική παρουσίαση για μαθητές 1ης και 2ας τάξης δημοτικών σχολείων και για τα παιδιά του νηπιαγωγείου "Παιδικός παράδεισος".
 - Δύο δημιουργικά εργαστήρια για χειροποίητα αντικείμενα από ανακυκλώσιμα και φυσικά υλικά, όπως ο φλοιός καλαμποκιού και ο πηλός.
 - Συμπερίληψη ροκ μπάντων κατά τη διάρκεια του Kurtovo Konare Fest με θεματικά τραγούδια με έμφαση στην καθαρή φύση και την προστασία της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της τοπικής κοινότητας.
 - Έκθεση φωτογραφίας που ετοίμασαν νέοι ερασιτέχνες φωτογράφοι και παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια του Kurtovo Konare Fest 2018.
 - Έκθεση αντικειμένων από ανακυκλώσιμα υλικά με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα του ΟΗΕ (24 Οκτωβρίου)
 - Αποχαιρετιστήρια Εκστρατεία με συνάντηση μεταξύ παππούδων και εγγονών στην Ημέρα Υγιεινής Διατροφής (8 Νοεμβρίου).
4. Προβολή - δημοσιεύσεις στα μέσα ενημέρωσης, τελική συνάντηση, διαφημιστικές τσάντες.

Αποτελέσματα

- Πραγματοποιήθηκαν πέντε εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον ΣΒΑ 11 και 12 με 77 συμμετέχοντες και 8 διαφορετικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Ζωή σε αρμονία με τη φύση.
- Διοργανώθηκαν δύο εκθέσεις και γράφτηκε μία ταινία με τη συμμετοχή των νέων.
- Έγιναν 32 δημοσιεύσεις στον τύπο και φτιάχτηκαν 100 τσάντες.
- Αύξηση του ενδιαφέροντος της τοπικής κοινότητας και ιδιαίτερα της νεολαίας μας για σεμινάρια σχετικά με τους ΣΒΑ 11 και 12.
- Οι εκπρόσωποι της τοπικής κοινότητας απέκτησαν νέες γνώσεις και δεξιότητες.
- Η εικόνα του Κοινοτικού Κέντρου βελτιώθηκε καθιστώντας το κέντρο ως ενεργό Πολιτικό Κέντρο.
- Δημιουργήθηκαν νέες σχέσεις συνεργασίας.





Συμβουλές σε όσους θα ήθελαν να κάνουν παρόμοια Δράση

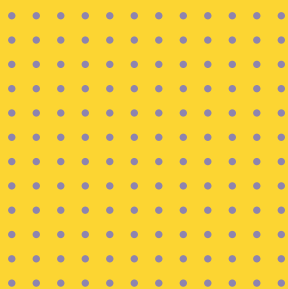
Η εναρμόνιση με τη φύση σημαίνει να διατηρήσουμε τη φύση και να δουλέψουμε για να οικοδομήσουμε βιώσιμες τοπικές κοινότητες. Με αυτή την έννοια, το θέμα μπορεί να αναπτυχθεί διαρκώς με νέες πρωτοβουλίες.

Μαρτυρίες

- "Θέλουμε περισσότερους χώρους πρασίνου, περισσότερους κάδους, εξωραϊσμό του σχολείου, διατήρηση του Varbinyaka / τοπικού δάσους / ..." - μαθητές της 6ης τάξης κατά τη διάρκεια μιας από τις εκπαιδεύσεις.
- «Η φύση είναι η μητέρα μας και δεν θα μπορούσαμε να ζήσουμε χωρίς αυτή αλλά κάθε μέρα μολύνουμε το έδαφος με απόβλητα, κάθε μέρα κόβουμε τα δάση και καταστρέφουμε τους χλοοτάπητες για να χτίζουμε νέα κτίρια χωρίς να σκεφτόμαστε ότι μοιράζουμε τον εαυτό μας. Κάθε μέρα μολύνουμε τον αέρα με δηλητηριώδεις ουσίες και κανείς δεν σκέφτεται ότι δηλητηριαζόμαστε...
- Δεν είναι τυχαίο που οι άνθρωποι έχουν πει ότι ένα άτομο αρχίζει να εκτιμά κάτι όταν το έχει χάσει ... "- Milica Andonova / 16 ετών από το χωριό Kurtovo Konare.
- "Ελπίζω να δείξω μια μέρα στα παιδιά μου τη φύση του Kurtovo Konare!" - Petar Stoilov, 15 ετών.

h





ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ





Για να αξιοποιήσετε στο έπακρο κάθε μαθησιακή εμπειρία, είναι σημαντικό να αφιερώσετε χρόνο για τον αναστοχασμό προκειμένου να αξιολογήσετε τι έχουν μάθει οι συμμετέχοντες. Οι αξιολογήσεις αποτελούν μέρος του Παγκόσμιου Πλαισίου Μάθησης και γενικά μας επιτρέπουν να αναγνωρίσουμε τη μάθηση για να μπορούμε να προχωρήσουμε στο επόμενο στάδιο ή την επόμενη μαθησιακή εμπειρία. Η αξιολόγηση επίσης σας κρατά σε επαφή με τους συμμετέχοντες και το επίπεδο κατανόησής τους, το οποίο θα σας βοηθήσει να σχεδιάσετε τις επόμενες δραστηριότητες ή να προσαρμόσετε καλύτερα τα επόμενα εργαστήρια / εκπαιδευτικά σεμινάρια. Τα σχόλια των συμμετεχόντων είναι πολύτιμα έτσι ώστε να μπορείτε να οργανώσετε καλύτερα τις δραστηριότητες και να διασφαλίσετε ότι όλοι θα μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις δραστηριότητες. Ίσως να είναι χρήσιμο να συμπεριλάβετε γρήγορους γύρους ανατροφοδότησης κατά τη συζήτηση και με την ολοκλήρωση κάθε δραστηριότητας όπως επίσης και να αφιερώσετε λίγο περισσότερο χρόνο για να αξιολογήσετε τη μαθησιακή εμπειρία με την ολοκλήρωση κάποιων δραστηριοτήτων - για παράδειγμα μετά από μια πλήρη ημέρα με εργαστήρια, στο τέλος ενός σεμιναρίου κατάρτισης (το οποίος συνήθως θα περιλάμβανε αρκετά εργαστήρια).

1ο Παράδειγμα:

Καθίστε σε ένα μεγάλο κύκλο όπου ο καθένας θα δώσει το ίδιο αντικείμενο στον διπλανό του - θα μπορούσε να είναι μία πέτρα, ένα ξύλο ή οτιδήποτε άλλο το οποίο οι συμμετέχοντες μπορούν να κρατήσουν στα χέρια τους καθώς μιλάνε πριν να το μεταβιβάσουν στον διπλανό τους. Ο πρώτος συμμετέχων καλείται να πει κάτι που θα κρατήσει από αυτή τη δραστηριότητα (κάτι που του έκανε εντύπωση ή του προκάλεσε έκπληξη ...). Στη συνέχεια θα μεταβιβάσει το αντικείμενο στον επόμενο συμμετέχοντα, ο οποίος θα μοιραστεί και αυτός κάτι που θα κρατήσει από αυτή τη δραστηριότητα, έως ότου όλοι οι συμμετέχοντες μιλήσουν.

2ο Παράδειγμα:

Τοποθετήστε ένα μεγάλο αριθμό φωτογραφιών / ταχυδρομικών καρτών ή άλλων εικόνων στο πάτωμα. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν δύο φωτογραφίες - μία φωτογραφία που δηλώνει κάτι που τους έκανε εντύπωση και μία άλλη φωτογραφία που δηλώνει κάτι που τους δυσκόλεψε. Στη συνέχεια, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τις φωτογραφίες τους και να μοιραστούν τις σκέψεις τους με την ομάδα. Συζητήστε τις δυσκολίες εν συντομία για να εξασφαλίσετε ότι οι συμμετέχοντες δεν θα χάσουν το ενδιαφέρον τους για να συνεχίσουν στην επόμενη δραστηριότητα.

3ο Παράδειγμα:

Δώστε στους συμμετέχοντες 3 χαρτάκια σημειώσεων και ζητήστε τους να μοιραστούν τρία διαφορετικά πράγματα: 1. Κάτι που τους εξέπληξε, 2. Κάτι που έμαθαν και 3. Κάτι για το οποίο θα ήθελαν περισσότερες πληροφορίες ή να το διερευνήσουν περισσότερο. Τοποθετήστε τις απαντήσεις σε ξεχωριστές γωνιές του δωματίου ή σε ξεχωριστά flip charts έτσι ώστε όλες οι απαντήσεις για το κάθε ζήτημα να είναι μαζί και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να κινηθούν στον χώρο και να διαβάσουν τα σχόλια των άλλων συμμετεχόντων.



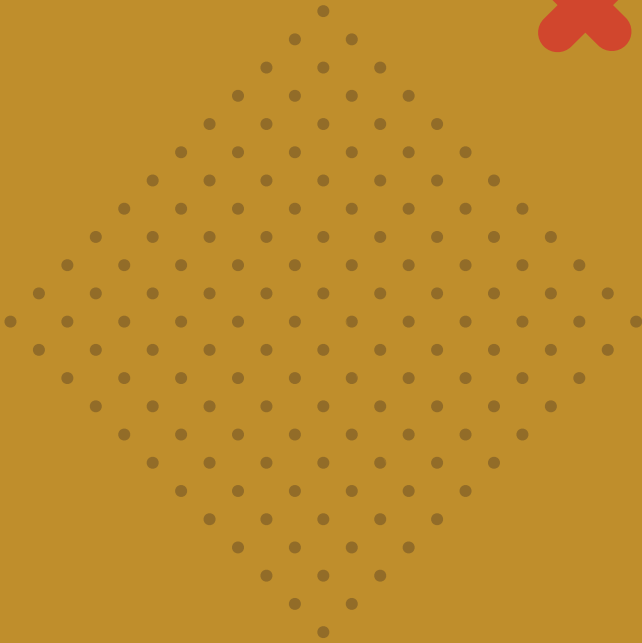
4ο Παράδειγμα:

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σταθούν και να φανταστούν μια γραμμή σε όλη την αίθουσα. Μπορείτε να τοποθετήσετε ένα σημάδι στο κάθε άκρο της φανταστικής γραμμής ή απλώς να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να φανταστούν ότι στη μία πλευρά αναγράφεται η λέξη "Συμφωνώ" και στο άλλο άκρο η λέξη "Διαφωνώ". Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι θα διαβάσετε διάφορες δηλώσεις, και μετά από κάθε δήλωση, οι συμμετέχοντες τοποθετούνται στη φανταστική γραμμή, ανάλογα με το πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με τη δήλωση. Μετά από κάθε δήλωση, μπορείτε να ζητήσετε από έναν ή δύο συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους μαζί σας και στη συνέχεια να προχωρήσετε στην επόμενη δήλωση.

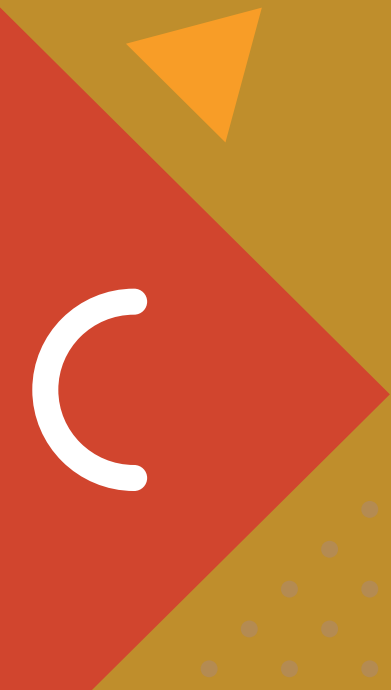
Προτεινόμενες δηλώσεις - μπορείτε να προσθέσετε κι άλλες δηλώσεις για να τις προσαρμόσετε στη συγκεκριμένη δραστηριότητα / θεματική σας:

- Μου άρεσε πολύ αυτή τη δραστηριότητα.
- Βρήκα αυτή τη δραστηριότητα αρκετά δύσκολη.
- Τώρα βλέπω [εισάγετε το θέμα ή το κύριο θέμα της δραστηριότητας / του εργαστηρίου σας εδώ] με διαφορετική ματιά από πριν.
- Είναι σημαντικό να προβούμε σε πράξεις και να εφαρμόσουμε τις αξίες που θέλουμε να προωθήσουμε, όπως είναι τα ανθρώπινα δικαιώματα, η δικαιοσύνη, ο σεβασμός, η αλληλεγγύη.





ΓΛΩΣΣΑΡΙ





Κώδικας δεοντολογίας για τις Φωτογραφίες και τα Μηνύματα: ένα πλαίσιο το οποίο μπορούν να χρησιμοποιούν οι ΜΚΟ όταν σχεδιάζουν και υλοποιούν την επικοινωνιακή τους στρατηγική ή όταν δημοσιεύουν φωτογραφίες ή και μηνύματα προκειμένου να επιδεικνύουν πλήρη σεβασμό στη ανθρώπινη αξιοπρέπεια. Βασίζεται σε ένα σύνολο βασικών αρχών που αποσκοπούν στην αποφυγή στερεοτυπικών ή συγκλονιστικών εικόνων. Οι οργανισμοί που εγγράφονται στον Κώδικα Δεοντολογίας θα προσπαθήσουν να επιλέξουν εικόνες και μηνύματα που αντιπροσωπεύουν την πλήρη πολυπλοκότητα μιας κατάστασης και δεσμεύονται να ζητήσουν άδεια από τα άτομα που απεικονίζονται στις φωτογραφίες που χρησιμοποιούν.

Ισότητα των φύλων: αναφέρεται σε ίσα δικαιώματα, ευθύνες και ευκαιρίες σε όλους τους τομείς της κοινωνίας για τους άνδρες και τις γυναίκες ανεξάρτητα από το φύλο τους. Αυτό προϋποθέτει ότι λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα, οι ανάγκες και οι προτεραιότητες τόσο των ανδρών όσο και των γυναικών. Η ισότητα των φύλων αποτελεί ζήτημα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και προϋπόθεση και δείκτης της βιώσιμης και ανθρωποκεντρικής ανάπτυξης.



Παγκόσμια Ιθαγένεια: αναφέρεται στην ιδέα ότι η ταυτότητα ενός ατόμου ξεπερνά τα γεωγραφικά και εθνικά σύνορα και ότι οι κοινωνικές, πολιτικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές μας δράσεις λαμβάνουν χώρα σε ένα διασυνδεδεμένο κόσμο. Όλοι έχουμε δικαιώματα και ευθύνες ως παγκόσμιοι πολίτες απέναντι στον πλανήτη μας και προς την αειφόρο ανάπτυξη.

Παγκόσμια Εκπαίδευση: Η Παγκόσμια Εκπαίδευση είναι μια ολιστική και ενεργητική διαδικασία μάθησης βασισμένη στις αξίες της αλληλεγγύης, της ισότητας, της δικαιοσύνης, της ένταξης και της συνεργασίας που συμβάλλει στην εξάλειψη της φτώχειας και στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Πρόκειται για μια «εκπαίδευση που ανοίγει το βλέμμα και το μυαλό των ανθρώπων στις πραγματικότητες του κόσμου και τους αφυπνίζει, για να διεκδικήσουν έναν κόσμο δικαιότερο, έναν κόσμο ισότητας και ανθρωπίνων δικαιωμάτων για όλους. Η Παγκόσμια Εκπαίδευση αγκαλιάζει όλες της μορφές της Εκπαίδευσης του Πολίτη, δηλαδή την Εκπαίδευση για την Ανάπτυξη (ή Αναπτυξιακή Εκπαίδευση), την Εκπαίδευση για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, την Εκπαίδευση για την Αειφορία, την Εκπαίδευση για την Ειρήνη και την Πρόληψη της Βίας και τη Διαπολιτισμική Εκπαίδευση.» (Ορισμός από το Κέντρο Βορρά-Νότου ή το Συμβούλιο της Ευρώπης)

Παγκόσμια μάθηση: βλ. Παγκόσμια Εκπαίδευση. Ενεργή διαδικασία μάθησης βασισμένη στις αξίες της αλληλεγγύης, της ισότητας, της δικαιοσύνης, της ένταξης και της συνεργασίας με στόχο την διεξοδική διερεύνηση παγκόσμιων ζητημάτων και την ανάπτυξη και κατανόηση του ρόλου και της ευθύνης του ατόμου μέσα στον διασυνδεδεμένο κόσμο.

Παγκόσμιος Βορράς: ένας όρος που χρησιμοποιείται για την περιγραφή χωρών υψηλού εισοδήματος στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική.





Παγκόσμιος Νότος: όρος που χρησιμοποιείται για την περιγραφή χωρών με χαμηλό και μεσαίο εισόδημα στην Αφρική, την Ασία, τη Λατινική Αμερική και την Καραϊβική.

Ποπ κουλτούρα: η σημερινή κουλτούρα της νεολαίας. Η κουλτούρα αυτή βρίσκεται υπό συνεχή αλλαγή και υπόκειται σε πολλές διαφορετικές επιρροές. Μεταδίδεται μέσω των μέσων μαζικής επικοινωνίας (online και offline) και απευθύνεται κυρίως στους νέους.

Αειφόρος ανάπτυξη: ανάπτυξη που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες. Η βιώσιμη ανάπτυξη περιλαμβάνει τρεις διαστάσεις: την περιβαλλοντική διάσταση, την κοινωνική διάσταση και την οικονομική διάσταση.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ): Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι το σχέδιο για την επίτευξη ενός καλύτερου και πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλους. Έχοντας υπογραφεί από τους παγκόσμιους ηγέτες κατά τη διάρκεια της διάσκεψης κορυφής του ΟΗΕ το 2015, οι ΣΒΑ ανταποκρίνονται στις παγκόσμιες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης και οι άνθρωποι, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που σχετίζονται με τη φτώχεια, την ανισότητα, την κλιματική αλλαγή, την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, την ειρήνη και τη δικαιοσύνη. Οι 17 στόχοι είναι αλληλένδετοι και είναι σημαντικό να επιτευχθούν όλοι μέχρι το 2030. Οι ΣΒΑ είναι παγκόσμιοι στόχοι και είναι συναφείς με όλες τις χώρες.



Set of Street Art Photos



Photo credit: MexicoCity, Mexico, Vladislav Petkov



Photo credit: Madagascar, Helene Josephides



Photo credit: Madagascar, Helene Josephides



Photo credit: Athens, Greece, Helene Josephides



Photo credit: Nicosia, Cyprus, Kerstin WittigFerguson





Photo credit: Kampala, Uganda, Vladislav Petkov



Photo credit: Kampala, Uganda, Vladislav Petkov



Photo credit: Nicosia, Cyprus, Kerstin WittigFerguson



Photo credit: Lisbon, Portugal, Fatema Islam





CONTACTS:

cega@cega.bg

CEGAFoundation

Το εγχειρίδιο είναι ειδικά σχεδιασμένο για τοπικούς οργανισμούς, δομές, εκπαιδευτές και εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας προκειμένου να διδαχθούν οι νέοι για την παγκόσμια εκπαίδευση χρησιμοποιώντας την ποπ κουλτούρα. Προσφέρει επίσης μαθητοκεντρικές, συμμετοχικές, διαλογικές και βιωματικές μεθοδολογίες που πηγάζουν από θέματα και μορφές της ποπ κουλτούρας.

Όλες οι δραστηριότητες σε αυτό το εγχειρίδιο σχεδιάστηκαν με έναν πολύ πρακτικό τρόπο. Είναι πολύ δημιουργικές και πρακτικές, βασισμένες σε διαφορετικά στοιχεία της ποπ κουλτούρας, με στόχο να αποτυπώσουν το ενδιαφέρον και την περιέργεια των νέων. Οι μαθησιακοί στόχοι όλων των δραστηριοτήτων σχετίζονται με έναν ή και τους τρεις στόχους της Αειφόρου Ανάπτυξης (Στόχοι 5, 11, 12) οι οποίοι βρίσκονται στο επίκεντρο του έργου Global Education Goes Local.



This publication has been produced with the financial assistance of the European Union under the project Global Education Goes Local. The contents of this publication are the sole responsibility of C.E.G.A. Foundation and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.